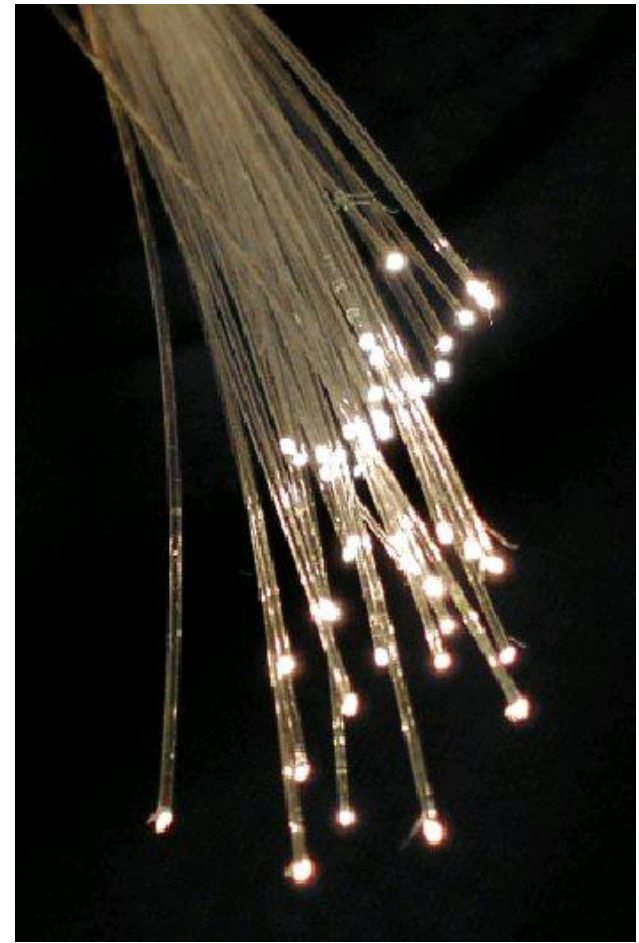


Marktwirtschaft und/oder **Datenschutz**

Big Data – Bedrohung oder Chance?

Tim Cole
Internet-Publizist





ProFirma

Das Magazin für den innovativen Unternehmer

MÄRZ 2012

Süddeutsche Zeitung

MÜNCHNER NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

14.000

1800

München, Donnerstag, 14. Juni 2012

48. Jahrgang | 24. Woche | Nr. 133 | 1,39 Euro



Gomez sei Dank

Portugal besiegt Dänemark

SZExtra

Dubioses Atomgeschäft

Frankreich dringt auf UN-Resolution zu Syrien

Deutscher Internat

Ossi Urchs | Tim Cole

DIGITALE AUFKLÄRUNG

Warum uns das Internet klüger macht



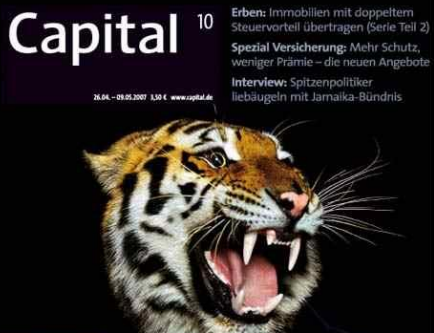
HANSER

TIM COLE

Unternehmen 2020 das Internet war erst der Anfang

Social Software Digitale Transformation Generation X Arbeit 2.0
Permission Marketing eReputation Büro von Morgen
Kundenzentrische Beziehungsnetze Vernetzung Cloud Computing
Digitale Beduinen Identity Management New New Economy
Die neue Macht des Kunden Digitaler Mittelstand Just In Time

HANSER



Tim Cole
Paul Gromball



Das Kunden-Kartell

Die neue Macht des Kunden im Internet

HANSER

Das Internet macht mobil

NACH CAPRI M DEN CARTHAG...
Von Exzentrikern ist weite Welt: Karl-H...
Schüler baut Wohl der...
Seite 12

en Besch
Zukunft für
auf den elekt
Bundesinn
eine Verbes
in Brigitte
Ibstbestimm
Elektronik nic
Archiv



Trend Nr. 1

TOTALE OFFENHEIT

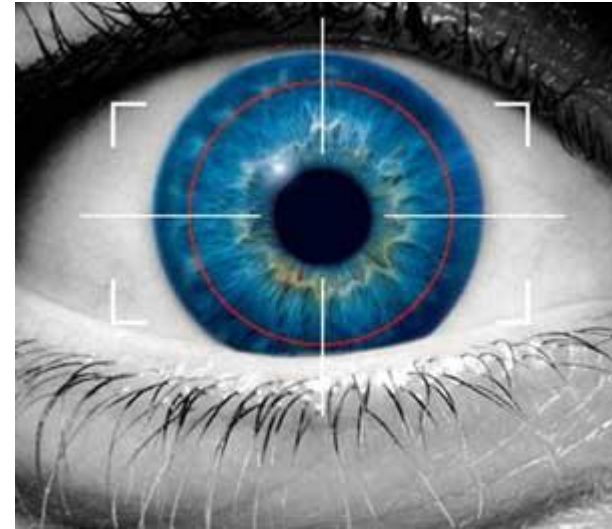
Die Erfindung des Privaten





Leben im digitale Dorf





**Aus hygienischen
Gründen wird
diese Toilette
videoüberwacht**



AIBOTIX

Pylon height 50 meters inside!



€244
Mrd.

Trend Nr. 2

TOTALE TRANSPARENZ





BIG BROTHER



**IS WATCHING
YOU**

**THE GUARDIAN
GLENN GREENWALD & LAURA POITRAS**



NSA SPYING SCANDAL
BRITISH NEWSPAPER NAMES SOURCE OF LEAK

ALERT ALERT

Kampf um die Datenhoheit



„Informationelle Selbstbestimmung“

„Jede Person hat das Recht auf Achtung ihres Privat- und Familienlebens, ihrer Wohnung und ihrer Korrespondenz.“

– EMRK Art. 8 Abs. 1

Special report: Advertising and technology ▾

Little Brother

Technology is radically changing the advertising business, with profound consequences for both consumers and companies, says Alexandra Suich

Sep 13th 2014 | From the print edition



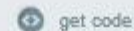
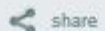
Blockieren...



Viktor Koen

00:00

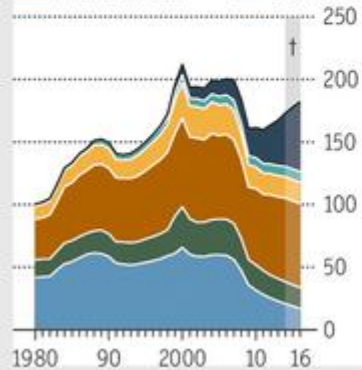
07:26



Media to watch

United States:
advertising spending
\$bn

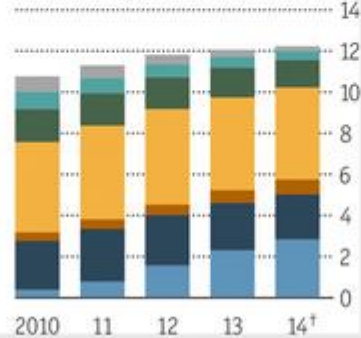
- Newspapers
- Magazines
- TV and cinema
- Outdoor
- Radio
- Internet



Source: ZenithOptimedia

average time spent on different
media*, hours per day

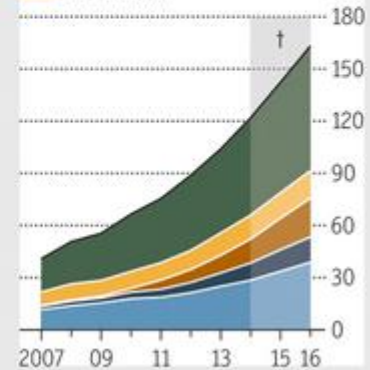
- Mobile (non-voice)
- Desktop and laptop, online
- Other digital
- Television
- Radio
- Print
- Other



*For ages 18+, double-counts for multitasking †Forecast

Global:
internet-advertising spending
\$bn

- Traditional display
- Online video
- Social media
- Classified
- Paid search

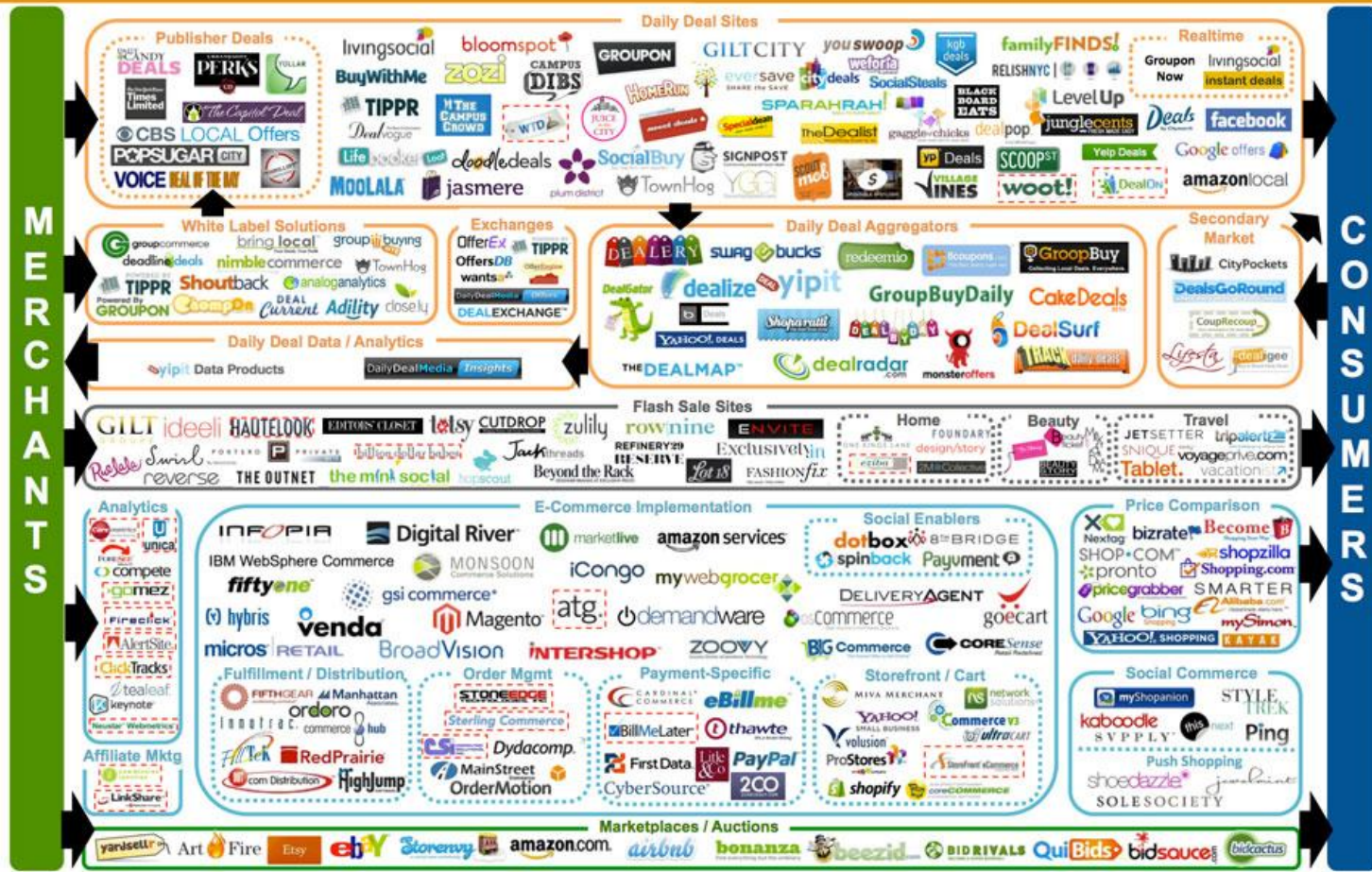


*For ages 18+, double-counts for multitasking †Forecast



Viktor Koen

COMMERCE LUMAscape



Denotes acquired company

© LUMA Partners LLC 2011

Coming September 4th

Make Data Work for You
Know what data says about you
and how it is used.



Scott E. Howe, CEO, Acxiom

Ever wonder what kind of information determines the ads you see or the offers you receive? You've come to the right place. About The Data brings you answers to questions about the data that fuels marketing and helps ensure you see offers on things that mean the most to you and your family.

Was brauchen wir?

- Mehr Druck!
- Freiwillige Selbstverpflichtung
- Gütesiegel („Little Brother“)
- „Werbe-Ethikrat“
- Regulierung, aber mit Fingerspitzengefühl
- Mehr Gelassenheit!

Das “Segreto di Pulcinella”

- Pulcinella (Kasperl) ist eine Figur aus der italienischen *Commedia dell'Arte*



Das “Segreto di Pulcinella”

- Pulcinella (Kasperl) ist eine Figur aus der italienischen *Commedia dell'Arte*
- Eine seiner *lazzi* erzählt, wie jemand Pulchinella ein Geheimnis verrät. Dieser erzählt ihn sogleich an alle weiter, schärft ihnen aber ein, es nicht zu verraten, weil es ja ein Geheimnis ist.



Das “Segreto di Pulcinella”

- Pulcinella (Kasperl) ist eine Figur aus der italienischen *Commedia dell'Arte*
- Eine seiner *lazzi* erzählt, wie jemand Pulchinella ein Geheimnis verrät. Dieser erzählt ihn sogleich an alle weiter, schärft ihnen aber ein, es nicht zu verraten, weil es ja ein Geheimnis ist.
- **Am Ende kennen alle – Schauspieler, Zuschauer – das Geheimnis, aber alle tun so, also sie es nicht wüßten.**



Das Stück geht weiter...

„Digitale Diskretion“



Vielen Dank!

Mail:

tim@cole.de

Folien:

www.cole.de