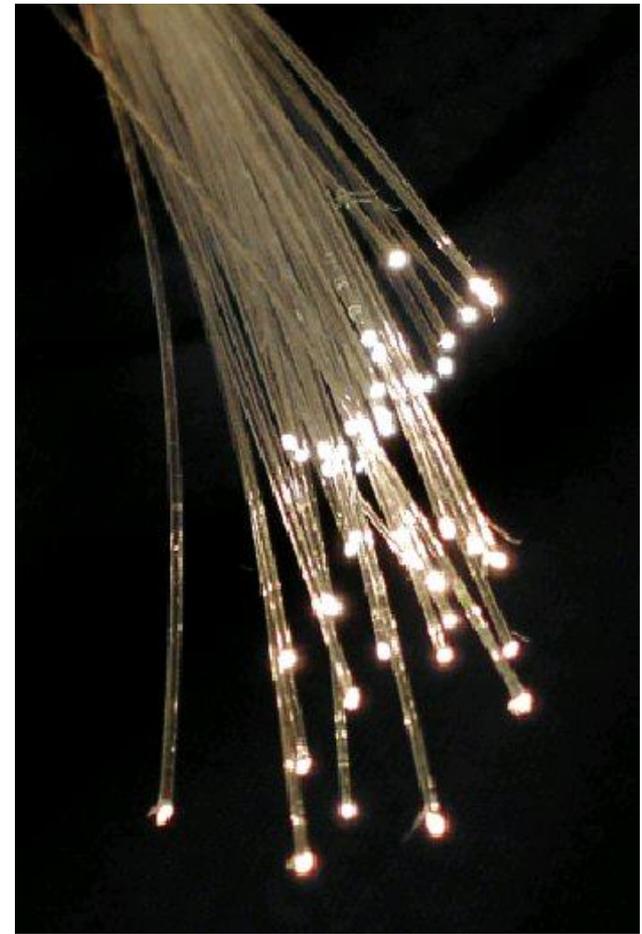


# Marktwirtschaft und/oder **Datenschutz**

Big Data – Bedrohung oder Chance?

Tim Cole  
Internet-Publizist





# ProFirma

Das Magazin für den innovativen Unternehmer

MÄRZ 2012

# Süddeutsche Zeitung

MÜNCHNER NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

14.03.2012 08:00 Uhr München, Donnerstag, 14. März 2012 48. Jahrgang | 24. Woche | Nr. 103 | 1,50 Euro



Gomez sei Dank

Portugal besiegt Dänemark  
Die Richter und Finanzminister  
SZ Extra  
Dubioses Atomgeschäft

## Brüssel will an Sparkurs für Athen festhalten

EU-Kommission: Auflagen werden nicht getrocknet / Griechen haben täglich mindestens 500 Millionen Euro ab

Die Europäische Kommission hat heute angekündigt, dass sie sich an dem Sparkurs für Griechenland festhalten wird. Die Kommission hat die Auflagen für Griechenland nicht getrocknet. Die Kommission hat die Auflagen für Griechenland nicht getrocknet. Die Kommission hat die Auflagen für Griechenland nicht getrocknet.

SZ Extra  
Rapper von 16 bis 30 Jahr

Dubioses Atomgeschäft  
Kritik an Atomkonzern E.ON  
wegen Reaktor-Debatte

Frankreich dringt auf UN-Resolution zu Syrien  
Paris: Frankreich dringt auf UN-Resolution zu Syrien

Deutscher Internet

Ossi Urchs | Tim Cole

# DIGITALE AUFKLÄRUNG

## Warum uns das Internet klüger macht



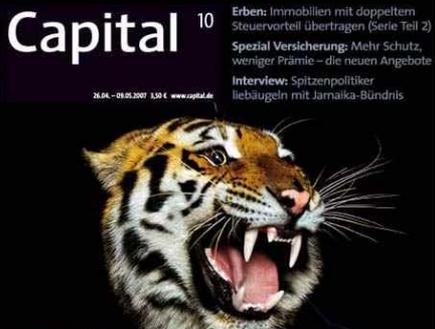
HANSER

TIM COLE

# Unternehmen 2020 das Internet war erst der Anfang

Social Software Digitale Transformation Generation X Arbeit 2.0  
Permission Marketing eReputation Büro von Morgen  
Kundenzentrische Beziehungsnetze Vernetzung Cloud Computing  
Digitale Beduinen Identity Management New New Economy  
Die neue Macht des Kunden Digitaler Mittelstand Just In Time

HANSER



Capital 10  
Erben: Immobilien mit doppeltem Steuervorteil übertragen (Serie Teil 2)  
Spezial Versicherung: Mehr Schutz, weniger Prämie – die neuen Angebote  
Interview: Spitzenpolitiker liebgewinnt mit Jamaika-Bündnis

Tim Cole  
Paul Gromball



## Das Kunden-Kartell

Die neue Macht des Kunden im Internet

HANSER



Das Internet macht mobil

NACH CAPRI M DEN CARTHAG...  
Von Exzentrikern ist weite Welt: Karl-H...  
Schüler baut Wohl der Iuvosklasse.  
Seite 12

en Besch

Zukunft für...  
auf den elekt...  
Bundesinn...  
eine Verbes...  
in Brigitte...  
Ibstbestimm...  
Elektronik nic

Archiv



Trend Nr. 1

**TOTALE OFFENHEIT**

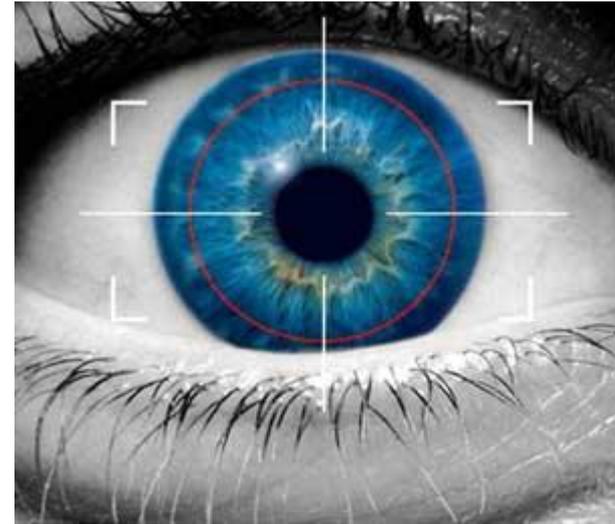
# Die Erfindung des Privaten





# Leben im digitale Dorf





**Aus hygienischen  
Gründen wird  
diese Toilette  
videoüberwacht**



**AIBOTIX**

**Pylon height 50 meters inside!**



€244  
Mrd.

Trend Nr. 2

**TOTALE TRANSPARENZ**





**BIG BROTHER**



**IS WATCHING  
YOU**

**THE GUARDIAN  
GLENN GREENWALD & LAURA POITRAS**



**NSA SPYING SCANDAL**  
BRITISH NEWSPAPER NAMES SOURCE OF LEAK

**ALERT ALERT**

# Kampf um die Datenhoheit



# „Informationelle Selbstbestimmung“

*„Jede Person hat das Recht auf Achtung ihres Privat- und Familienlebens, ihrer Wohnung und ihrer Korrespondenz.“*

– EMRK Art. 8 Abs. 1

Special report: Advertising and technology ▾

# Little Brother

**Technology is radically changing the advertising business, with profound consequences for both consumers and companies, says Alexandra Suich**

Sep 13th 2014 | From the print edition



212



174

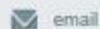
Blockieren...



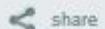
Viktor Koen

00:00

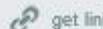
07:26



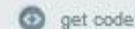
email



share



get link



get code

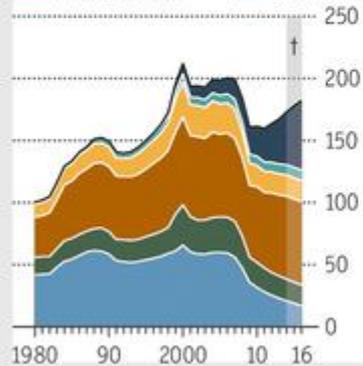


MENU

## Media to watch

**United States:**  
advertising spending  
\$bn

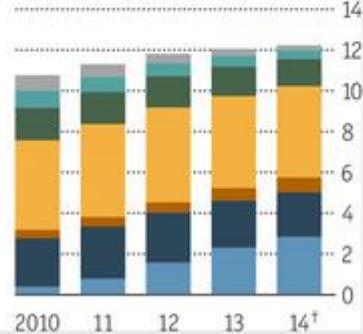
- Newspapers
- Magazines
- TV and cinema
- Outdoor
- Radio
- Internet



Source: ZenithOptimedia

average time spent on different  
media\*, hours per day

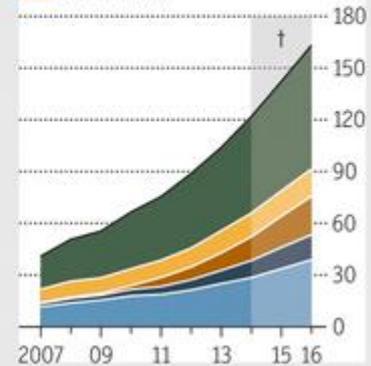
- Mobile (non-voice)
- Desktop and laptop, online
- Other digital
- Television
- Radio
- Print
- Other



\*For ages 18+, double-counts for multitasking †Forecast

**Global:**  
internet-advertising spending  
\$bn

- Traditional display
- Online video
- Social media
- Classified
- Paid search



\*For ages 18+, double-counts for multitasking †Forecast



Viktor Koen

# COMMERCE LUMAscape



Denotes acquired company

© LUMA Partners LLC 2011

Coming September 4th

Make Data Work for You  
Know what data says about you  
and how it is used.



Scott E. Howe, CEO, Acxiom

Ever wonder what kind of information determines the ads you see or the offers you receive? You've come to the right place. About The Data brings you answers to questions about the data that fuels marketing and helps ensure you see offers on things that mean the most to you and your family.

# Was brauchen wir?

- Mehr Druck!
- Freiwillige Selbstverpflichtung
- Gütesiegel („Little Brother“)
- „Werbe-Ethikrat“
- Regulierung, aber mit Fingerspitzengefühl
- Mehr Gelassenheit!

# Das “Segreto di Pulcinella”

- Pulcinella (Kasperl) ist eine Figur aus der italienischen *Commedia dell'Arte*



# Das “Segreto di Pulcinella”

- Pulcinella (Kasperl) ist eine Figur aus der italienischen *Commedia dell'Arte*
- Eine seiner *lazzi* erzählt, wie jemand Pulchinella ein Geheimnis verrät. Dieser erzählt ihn sogleich an alle weiter, schärft ihnen aber ein, es nicht zu verraten, weil es ja ein Geheimnis ist.



# Das “Segreto di Pulcinella”

- Pulcinella (Kasperl) ist eine Figur aus der italienischen *Commedia dell'Arte*
- Eine seiner *lazzi* erzählt, wie jemand Pulchinella ein Geheimnis verrät. Dieser erzählt ihn sogleich an alle weiter, schärft ihnen aber ein, es nicht zu verraten, weil es ja ein Geheimnis ist.
- **Am Ende kennen alle – Schauspieler, Zuschauer – das Geheimnis, aber alle tun so, also sie es nicht wüßten.**



**Das Stück geht weiter...**

# „Digitale Diskretion“



Vielen Dank!

Mail:

*tim@cole.de*

Folien:

*www.cole.de*