

Research Plus, Köln 02.09.2014

INFOonline

Crossmediale technische Messung von digitalen Angeboten für die Marktforschung



INFOonline GmbH
Brühler Straße 9
D-53119 Bonn
Tel.: +49 228 410 29 0
Fax: +49 228 410 29 66
www.infonline.de
info@infonline.de

[Frank Heublein]

[© by INFOonline GmbH - Version 1.0]





Unsere „Zauberwaffe“: SZMnG



SZMnG ist Javaskript basiert und wird über Variablen gesteuert

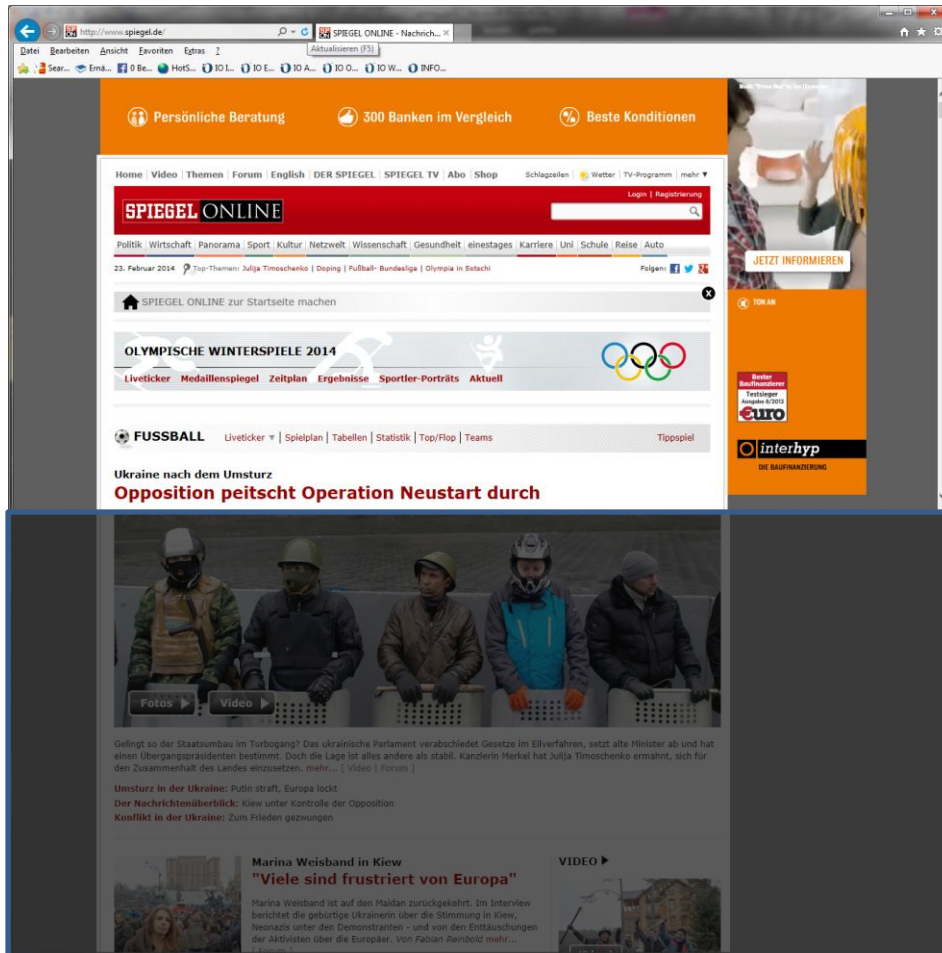


**Dauerhafte Herausforderung
Auf systemische Änderungen reagieren**



Im praktischen Einsatz sieht das so aus

Messung im SZMnG



Werbeträger

Events

- Aufruf der Seite
- Aufruf einzelner Seitenelemente
- Starten eines Streams

Eigenschaften

- Browser, OS, IP
- Auflösung, Screensize
- JS Variablen

Werbemittel

Events

- Anzeigen / Auslieferung eines Werbemittels

Eigenschaften

- Anzahl Werbemittel auf Werbeträger
- Art der Werbemittel
- Relative Position der Werbemittel
- Sichtbarkeit der Werbemittel





Crossmediale Verknüpfungen



**Wo sehe ich SZMnG Messdaten heute?
IVW Zahlen, AGOF Studien, IP Audio**



**Greifbare Zukunftsmusik:
Plattformübergreifende Daten**

Zertifikat

Geprüfter Datenschutz



Die Zertifizierende Stelle der tekit Consult Bonn GmbH, TÜV Saarland Gruppe, bestätigt hiermit, dass die Firma

INFOOnline GmbH

Forum Bonn Nord, Brühler Str. 9, 53119 Bonn

berechtigt ist, das Prüfzeichen „Geprüfter Datenschutz“ für das Verfahren

skalierbares zentrales Messverfahren - SZM nG

zu führen. Der Nachweis wurde durch eine erfolgreiche Auditierung beim Auftraggeber erbracht, in der die Standortsicherheit bewertet, datenschutzrelevante Prozesse analysiert, sowie Verträge und Dokumente auf Datenschutzkonformität hin geprüft wurden. Eine Beurteilung der Prozesse und Schnittstellen des Produktes erfolgte.

Grundlagen dieser Zertifizierung sind

- der Anforderungskatalog Datenschutz V4.5
- die gesetzlichen Anforderungen zum Datenschutz
- die Grundsätze der IT-Sicherheit zum derzeitigen Stand der Technik in Anlehnung an den IT-Grundschutz nach BSI sowie der ISO 27001
- der Prüfbericht TR01522

Das Zertifikat gilt ausschließlich für die getesteten Dienstleistungen/Produkte zum Zeitpunkt der Prüfung und berechtigt den Inhaber unübertragbar, das abgebildete Prüfzeichen werblich im Gültigkeitszeitraum zu nutzen.

Dieses Zertifikat ist bis zum 31. Dezember 2014 gültig.

Zertifikat-Nr. Z2013/1111

Bonn, den 19. Dezember 2013





INFOonline macht jetzt gleich was noch mal?



Marktdaten & Online Reichweite (Unique User) in den „internet facts“.

AGOF

Mitglied oder Lizenznehmer über Vermarkter

Mitglied

Ausweisung von PIs und Visits, Prüfung Richtlinien für Umsetzung der Messung

Prüfung der Messung für die internet facts



Betrieb des AGOF Service Centers

Messung Säule I der internet facts, Qualitätssicherung, Beratung und Gremienarbeit (verschiedene AGs)

Kundenvertrag über Zugriffsmessung

Messung der monatlichen Nutzungsdaten, Beratung und Gremienarbeit (IVW OA)

Betrieb ServiceCenter IVW Online



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.



Frank Heublein
Internet Audience Measurement
Projektleitung

Telefon: +49 228 41029 40
Mobil: +49 175 2266040
E-Mail: heublein@infonline.de

INFOonline GmbH
Brühler Straße 9
D-53119 Bonn

Tel.: +49 228 410 29 0
Fax: +49 228 410 29 66
www.infonline.de
info@infonline.de

