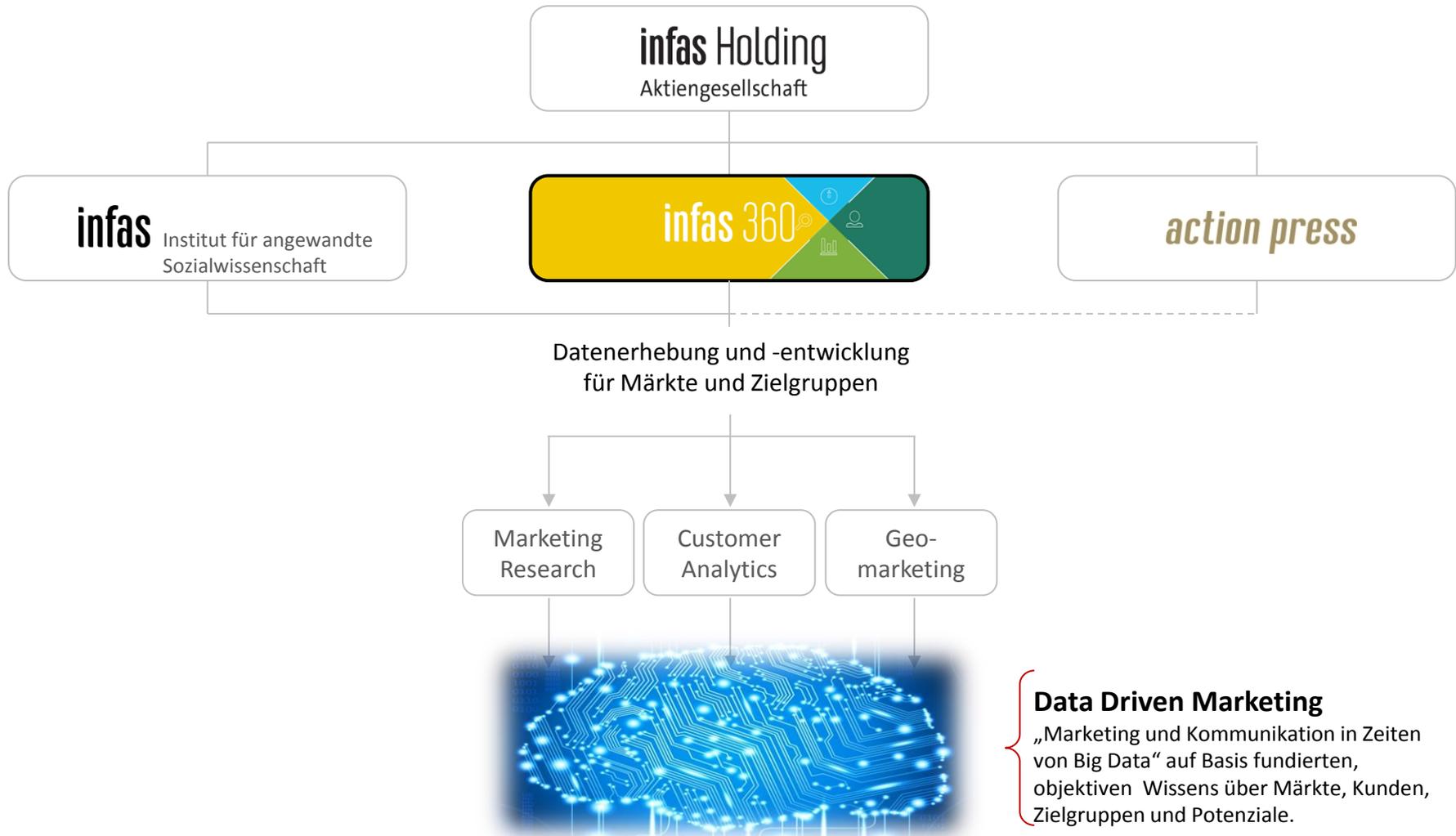




DIGITAL MEDIA UND GEODATEN

**Dynamischer Content
nach Zeit, Ort und Zielgruppe.**

Gezielter Handeln

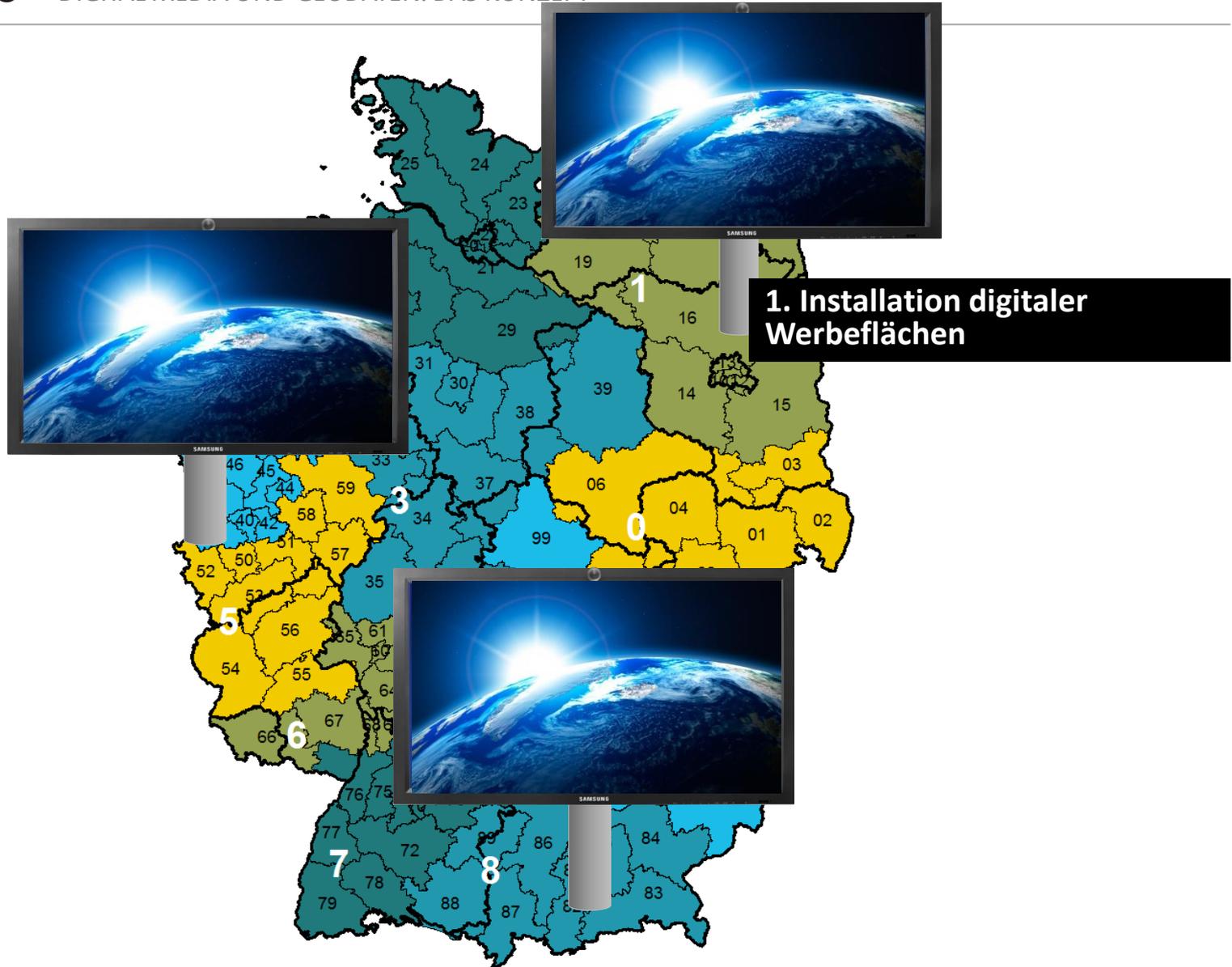


infas 360



DIGITAL MEDIA UND GEODATEN

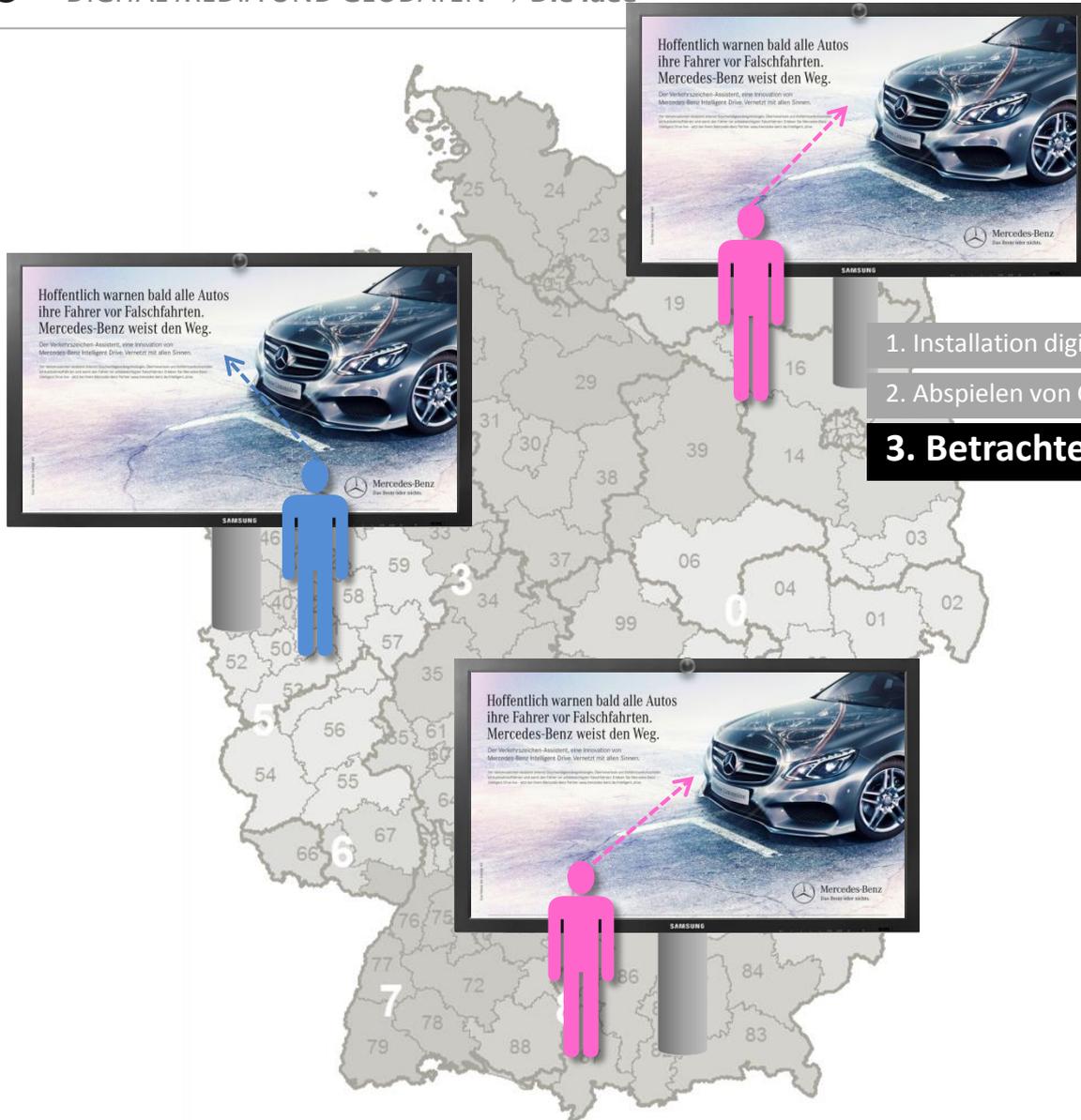
Das Konzept





1. Installation digitaler Werbeflächen

2. Abspielen von Content

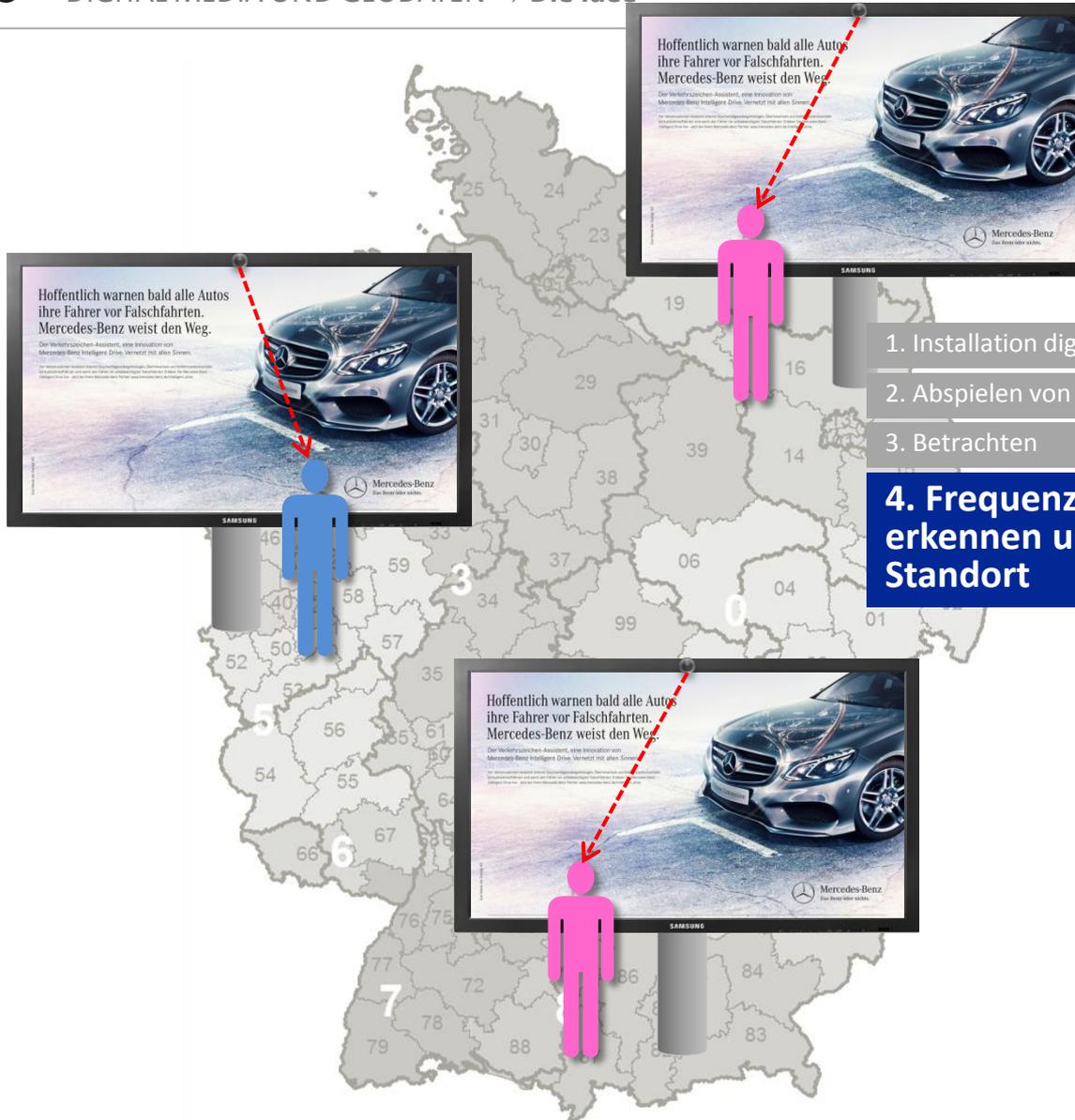


1. Installation digitaler Werbeflächen

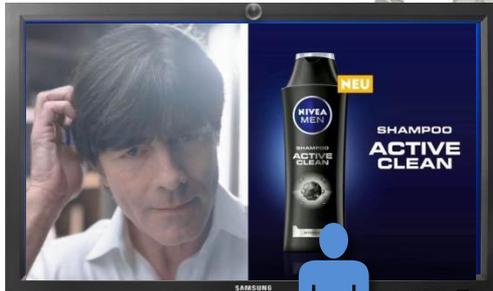
2. Abspielen von Content

3. Betrachten

1/7



1. Installation digitaler Werbeflächen
2. Abspielen von Content
3. Betrachten
- 4. Frequenz, Gender usw. erkennen und zählen je Standort**



1. Installation digitaler Werbeflächen
2. Abspielen von Content
3. Betrachten
4. Frequenz, Gender usw. erkennen und zählen je Standort

5. Inhalt ad hoc an Betrachter anpassen



TURNIERSERIE 2015 PBC 2016

Startgeld:	Termine:	8-Ball	9-Ball	10-Ball
8€ (inkl. 2€ für den Jackpot, 1€ für das Einladungsturnier)	06.09.2015	04.10.2015	01.11.2015	
	13.12.2015	10.01.2016	21.02.2016	
	20.03.2016	03.04.2016	29.05.2016	
	26.06.2016			

Wo: Billard Café "Nine Ball" Künzlerstraße 59 82249 Dautern Tel: (0 24 21) 13 98 3

Anmeldung: Über Facebook oder hier im Center (Nachmeldungen vor Ort bis 30 Min. vor Spielbeginn)

Wann: Meldeschluss: 13.30 Uhr

Wer: Jeder der möchte

Preisgeld: Platz 1: 100%, Platz 2: 75%, Platz 3: 15%

3130 Herzogenburg | Herrengasse 9
T: 02782/83478

A Nibelungen
Apotheke & Drogerie

1. Installation digitaler Werbeflächen
2. Abspielen von Content
3. Betrachten
4. Frequenz, Gender usw. erkennen und zählen je Standort
5. Inhalt ad hoc an Betrachter anpassen

6. Lokaler Inhalt je Standort

Geplante Umfahrung Bötzingen / Eichstetten

EICHSTETTEN

Hauptstr.

K 4977

L 114

L 116

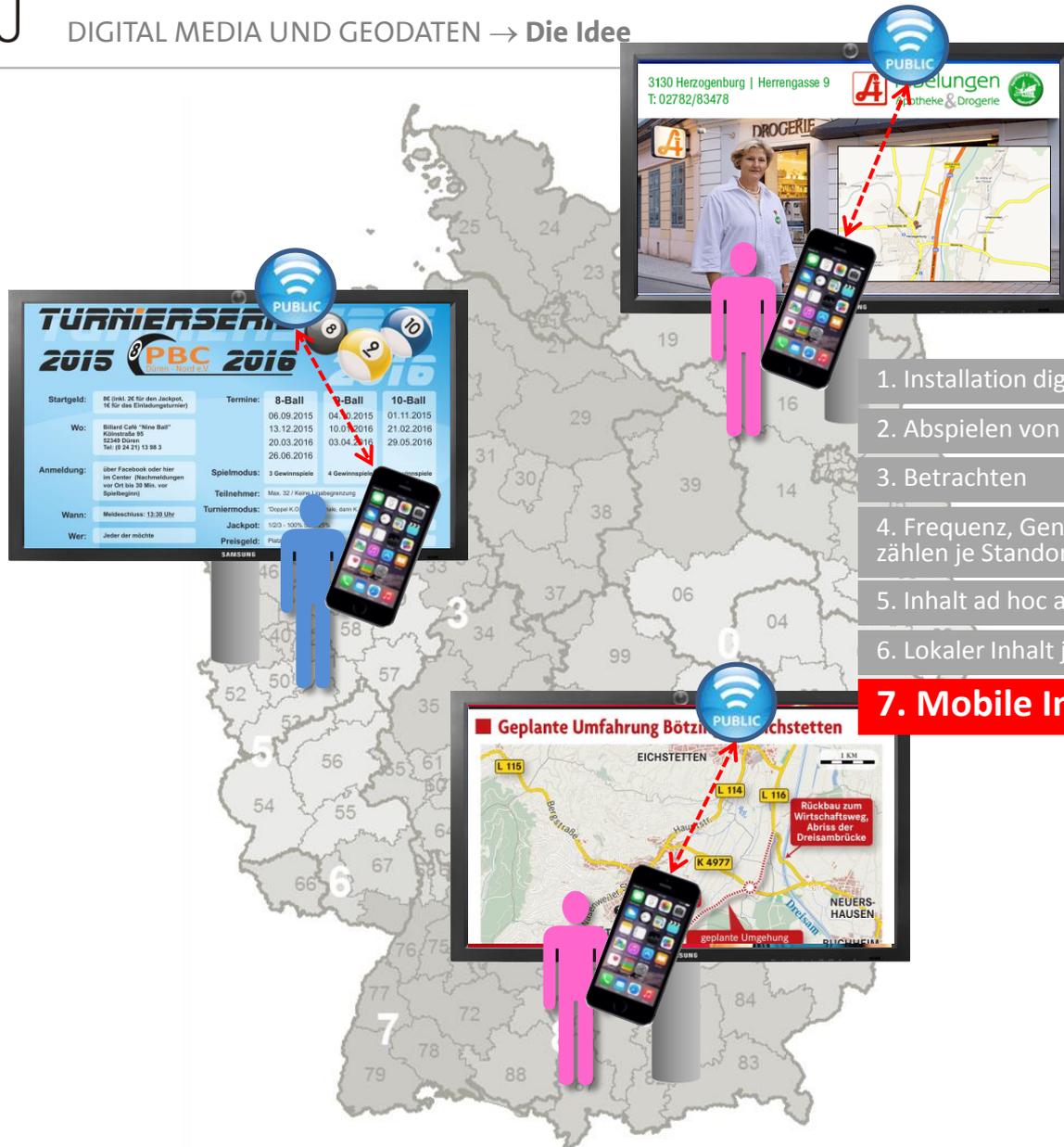
Rückbau zum Wirtschaftsweg, Abriss der Dreisambrücke

geplant

geplante Umgehung

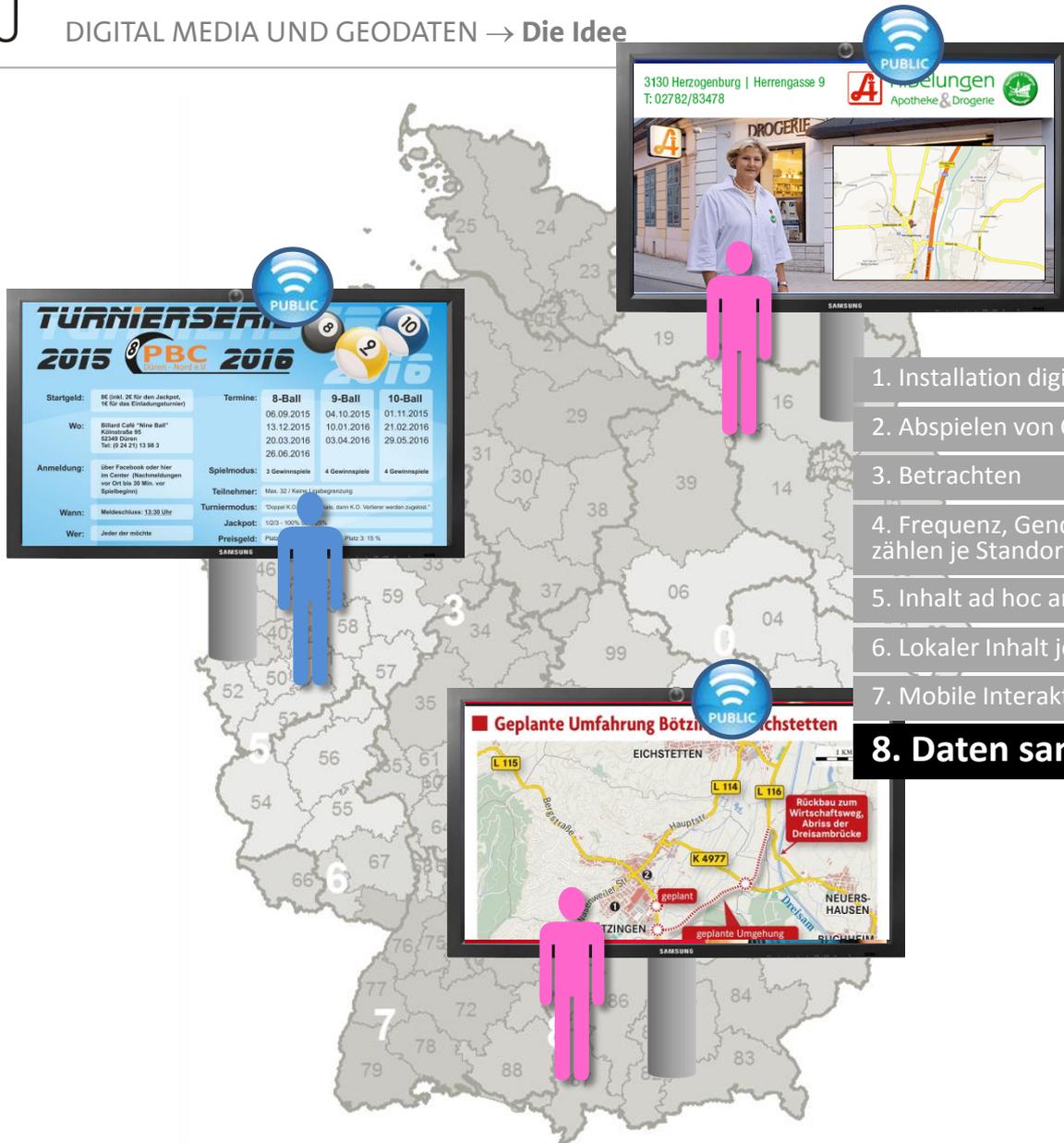
BÖTZINGEN

NEUERSHAUSEN



1. Installation digitaler Werbeflächen
2. Abspielen von Content
3. Betrachten
4. Frequenz, Gender usw. erkennen und zählen je Standort
5. Inhalt ad hoc an Betrachter anpassen
6. Lokaler Inhalt je Standort

7. Mobile Interaktion bieten



1. Installation digitaler Werbeflächen
2. Abspielen von Content
3. Betrachten
4. Frequenz, Gender usw. erkennen und zählen je Standort
5. Inhalt ad hoc an Betrachter anpassen
6. Lokaler Inhalt je Standort
7. Mobile Interaktion bieten
- 8. Daten sammeln und lernen**

infas 360



DIGITAL MEDIA UND GEODATEN

Die Umsetzung im Detail



z.B. Brand Ad

0

Werbecontent konfigurieren

Das Content-Management-System MagicInfo erlaubt ein lokal oder serverseitig beliebiges Abspielen und Unterteilen z.B. nach männlichen und weiblichem (Werbe-)Content.



z.B. Brand Ad

z.B. Local Brand Ad

0

Werbecontent konfigurieren

Das Content-Management-System MagicInfo erlaubt ein lokal oder serverseitig beliebiges Abspielen und Unterteilen z.B. nach männlichen und weiblichem (Werbe-)Content.



z.B. Brand Ad

z.B. Local Information

z.B. Local Brand Ad

0

Public Content konfigurieren

Das Content-Management-System MagicInfo erlaubt ein lokal oder serverseitig beliebiges Abspielen und Unterteilen z.B. nach männlichen und weiblichem (Werbe-)Content.







Inhalt an Gender anpassen (m/w) 5

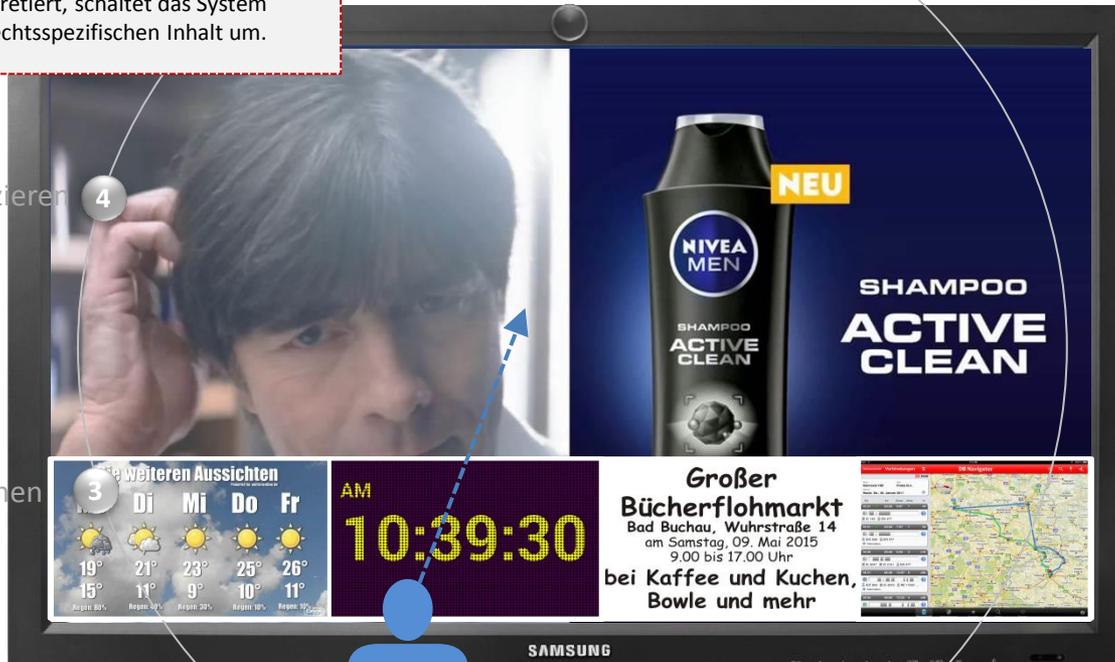
Wie zuvor erfasst und interpretiert, schaltet das System sofort auf geschlechtsspezifischen Inhalt um.

Gender identifizieren 4

Wahrnehmung erkennen 3

Frequenz messen 2

Content abspielen 1





Inhalt an Gender anpassen (m/w) 5

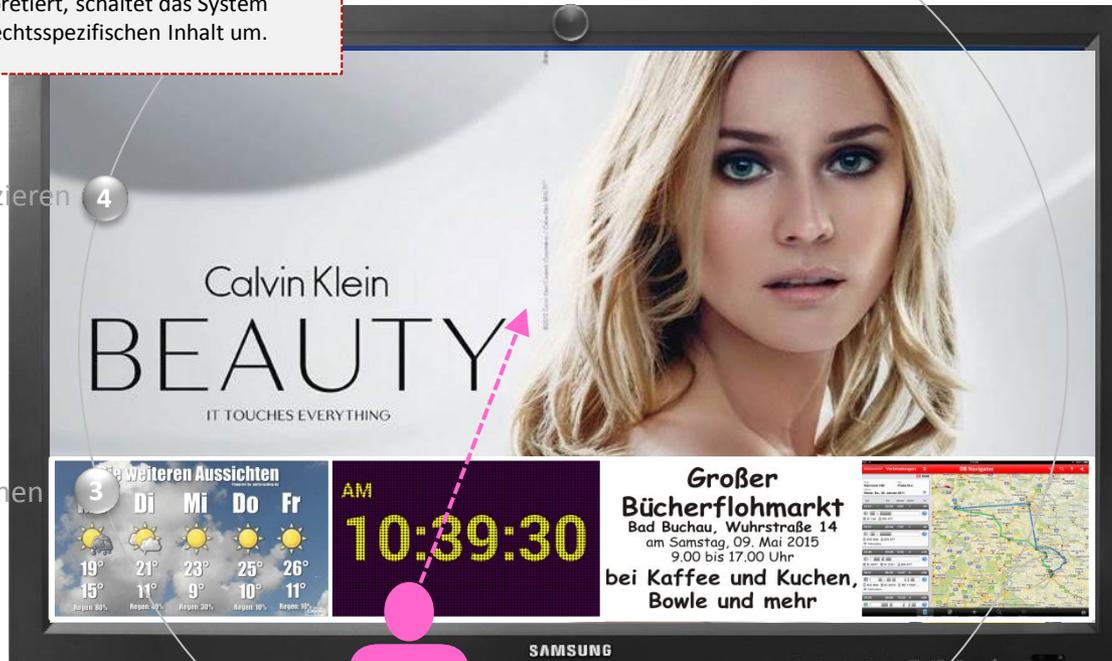
Wie zuvor erfasst und interpretiert, schaltet das System sofort auf geschlechtsspezifischen Inhalt um.

Gender identifizieren 4

Wahrnehmung erkennen 3

Frequenz messen 2

Content abspielen 1



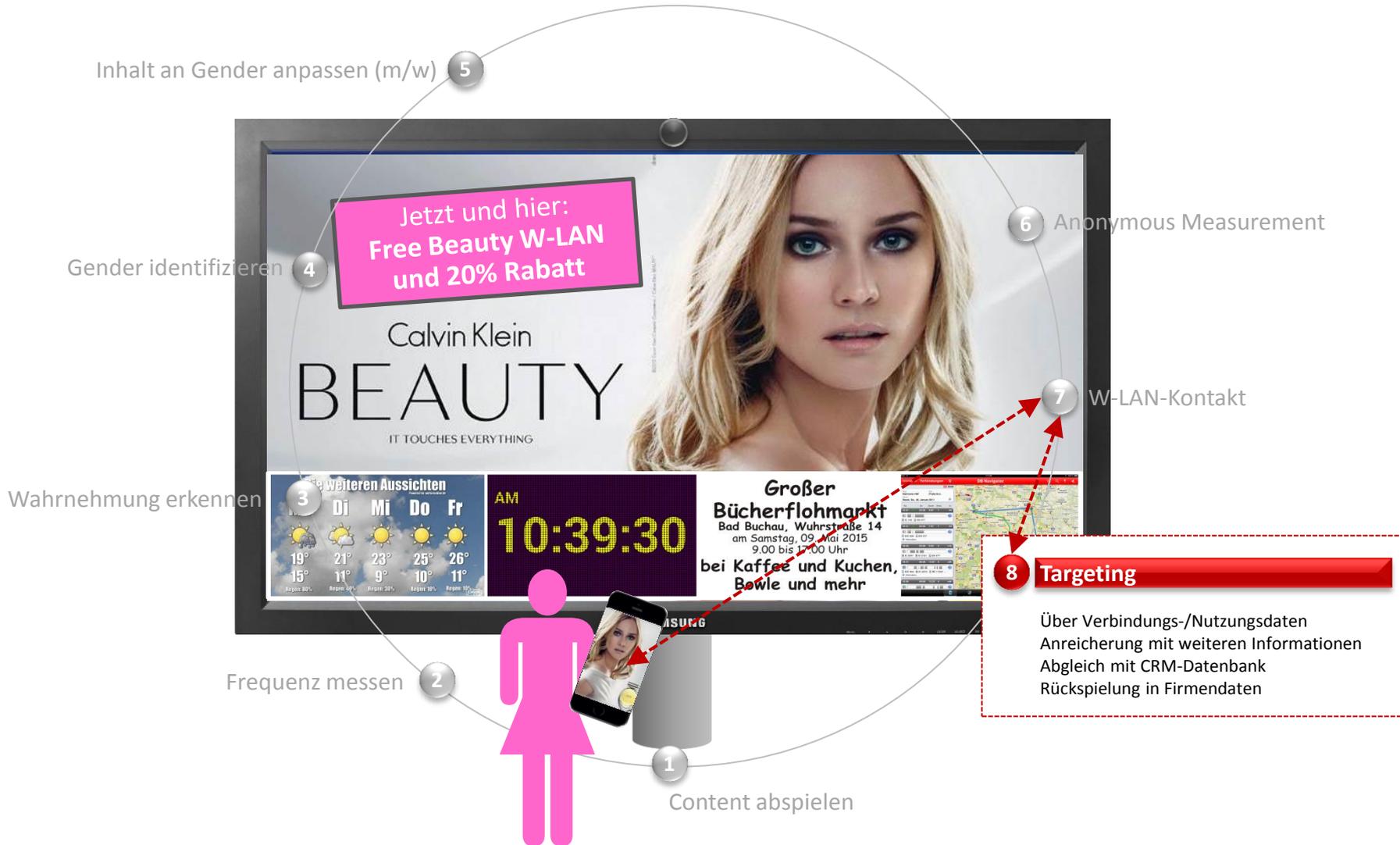


DIGITAL MEDIA UND GEODATEN

Data Driven Targeting









infas 360



Michael Herter
Geschäftsführer

+49 (0)228/74887-360
m.herter@infas360.de

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
53113 Bonn
www.infas360.de



Bildverweis:

Folie 1 König Pilsener Arena
Folie 2 Fotolia Copyright 42054661
Folien 3, 12, 21 Fotolia Copyright Art Family
Folie 4 Panthermedia Copyright Thomas Knauer
Folie 26 infas 369 GmbH
Werbedarstellungen: Internet