

Der “habit rabbit” – Eine Geschichte vom explorieren individueller Gewohnheiten und ihrer Adaption zur Profitabilitätssteigerung

Research plus

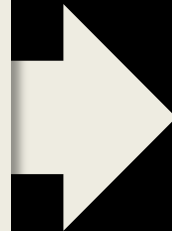
Frankfurt am Main, 06. Oktober 2015

„Pepsodent“ – wie Gewohnheiten zu meiner Gewohnheit wurde



„Gewohnheiten sind durch regelmäßige Wiederholung erlernte Wissensstrukturen, die ein entsprechendes Verhalten (und damit verbundene mentale Prozesse) beim Vorliegen spezifischer Hinweisreize automatisiert auslösen.“

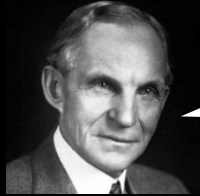
Koch 2010



Handlungen interagieren auf einem **Kontinuum zwischen Gewohnheit und bewusstem Verhalten**

- Eine bewusste Handlung kann durch Wiederholung zu einer Gewohnheit werden
- Je häufiger ein Verhalten wiederholt wird + je stabiler der Kontext ist, desto zuverlässiger eignet sich die sich ausbildende Gewohnheit als Verhaltensprädiktor.

Um Gewohnheiten zu gewinnbringend zu nutzen, muss man sie erkennen – aber wie?



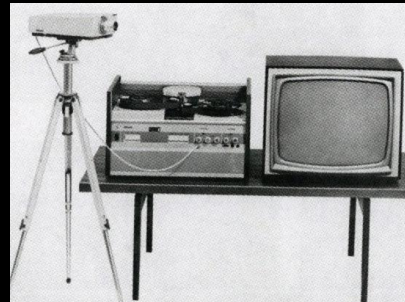
Henry Ford

„Wenn ich die Menschen gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt, schnellere Pferde“

Messen



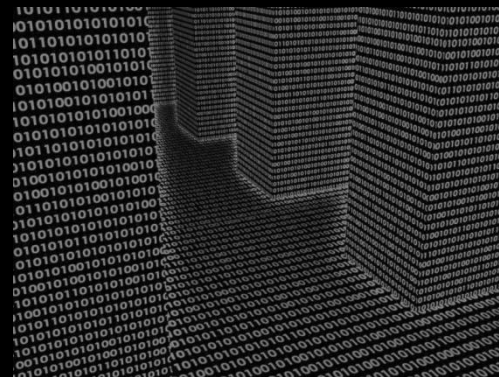
Beobachten



Befragen



Auswerten / Analysieren



*„Kurzum:
Wir machen das, was
wir am besten
können!“*

OOH-Trovinta 1/5

Was ist das?

TRACKING ORT UND BEWEGUNG

- Standort tracken
- Geofencing

- Situativ
- Kontinuierlich

UMFRAGEN UND DIARIES

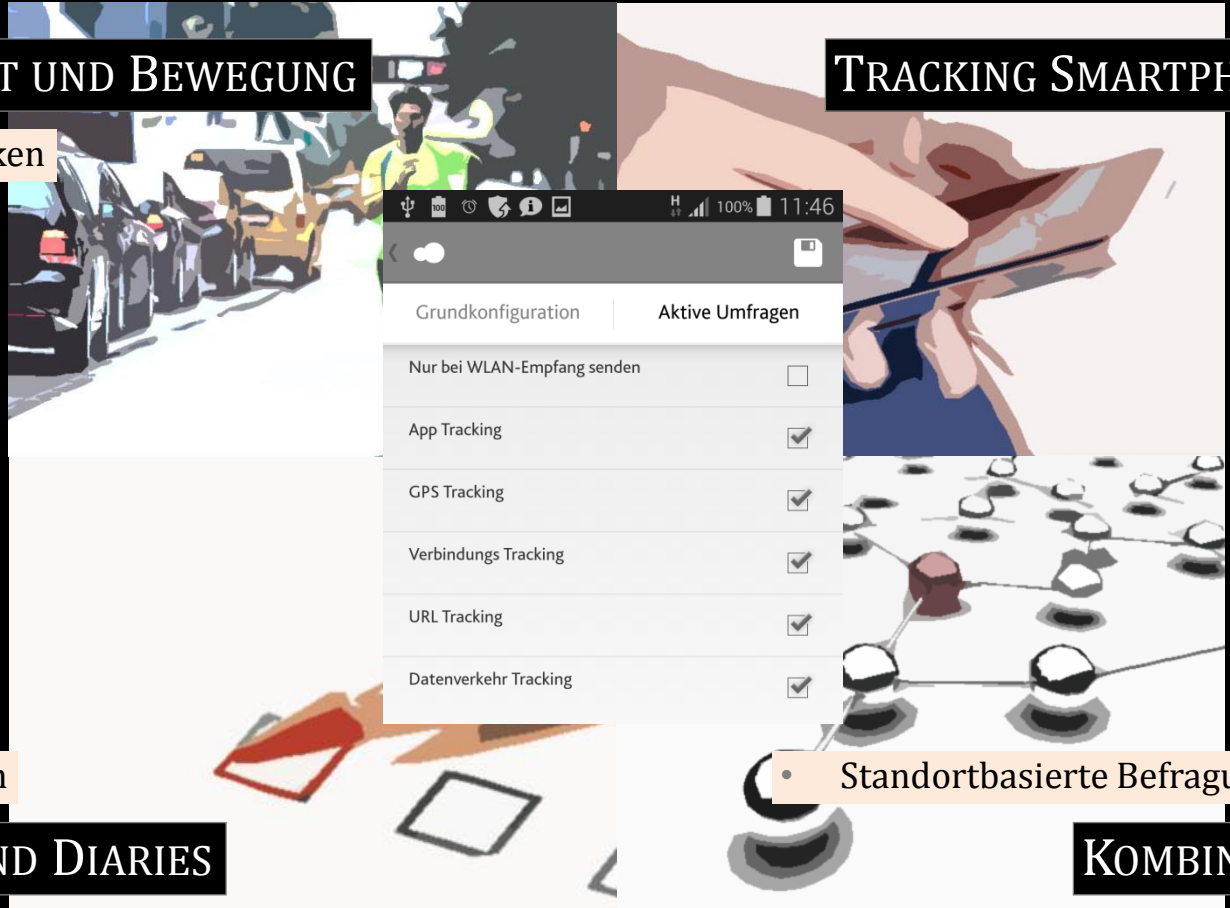
TRACKING SMARTPHONE-NUTZUNG

- App-Nutzung
- Browser-URL
- Datenverkehr
- Konnektivität

Zum Beispiel

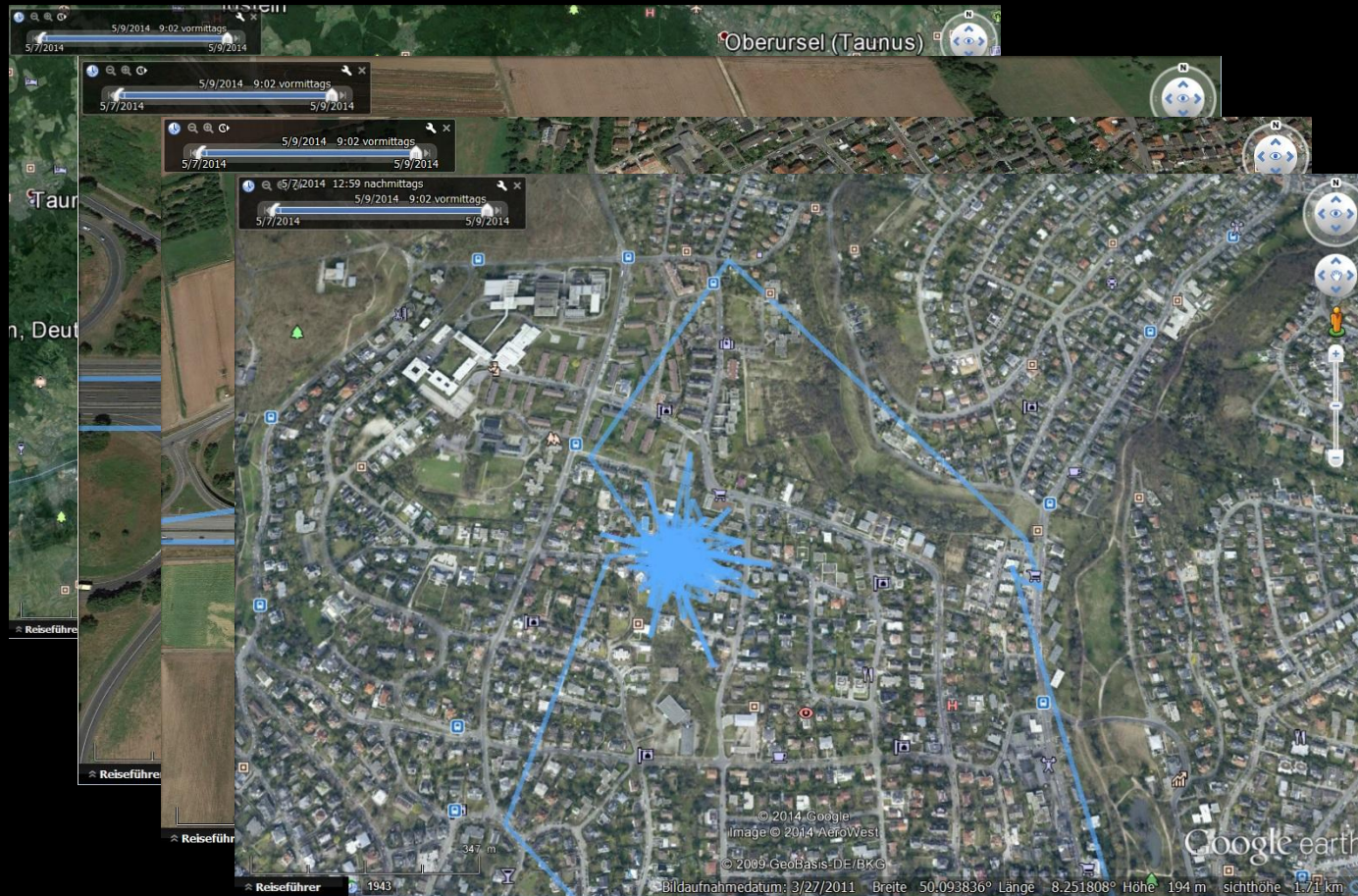
- Standortbasierte Befragung mit Geofencing

KOMBINATION DARAUSS



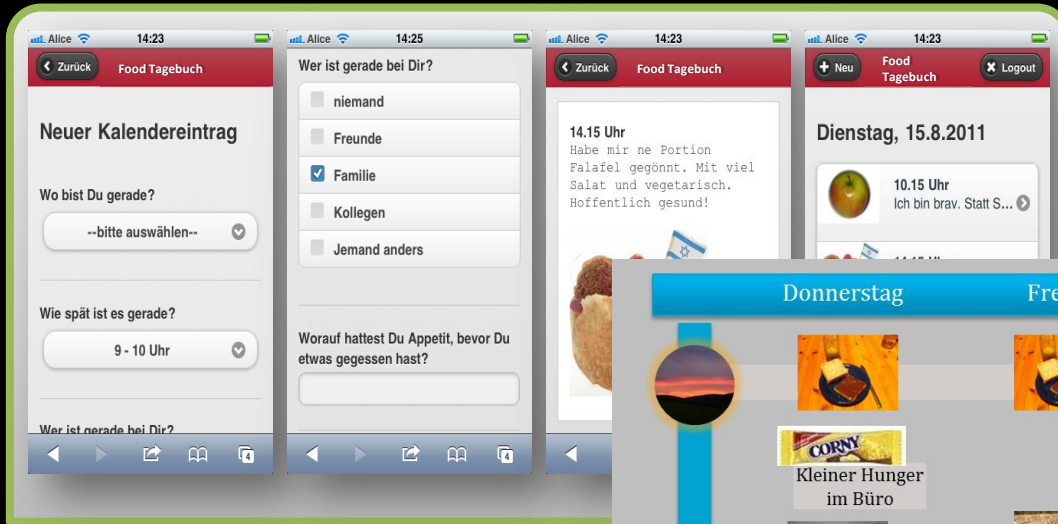
OOH-Trovinta 2/5

GPS-Tracking und -Fencing

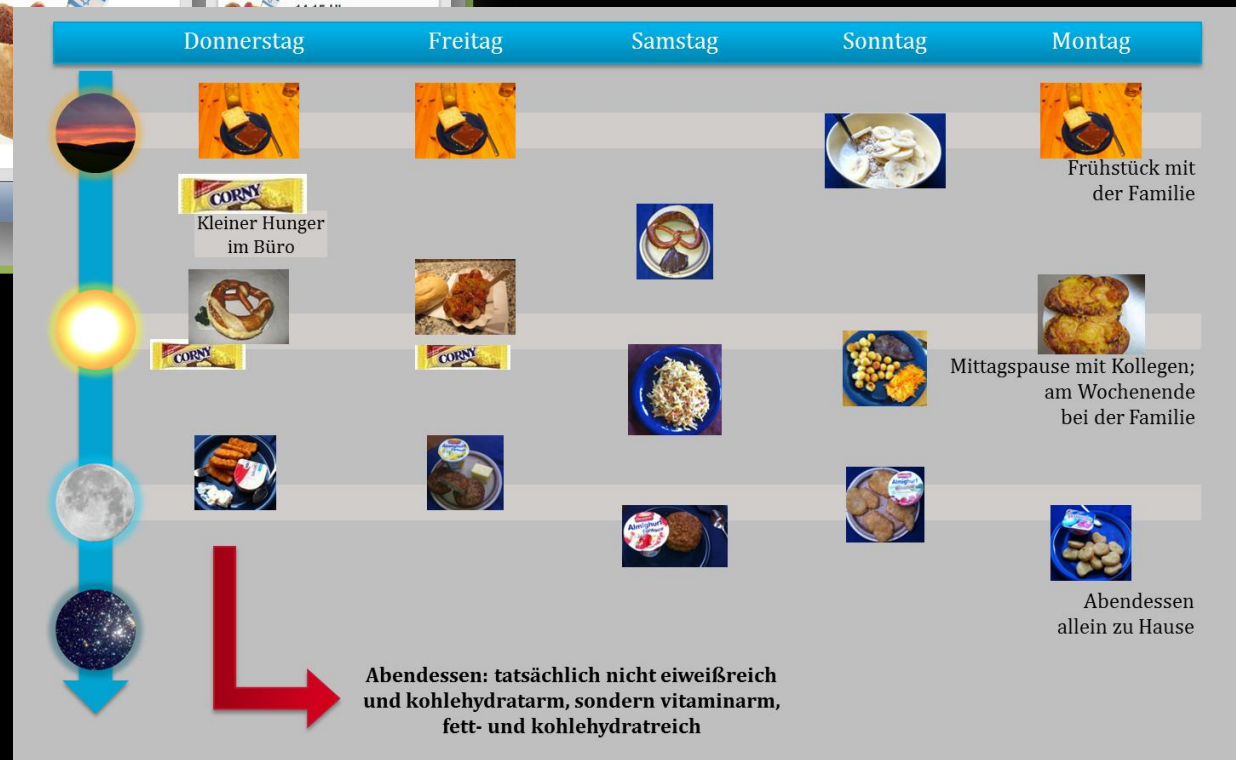
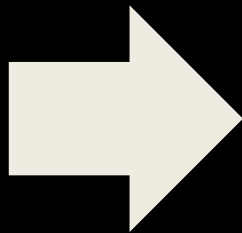


OOH-Trovinta 3/5

Befragungen / Diaries

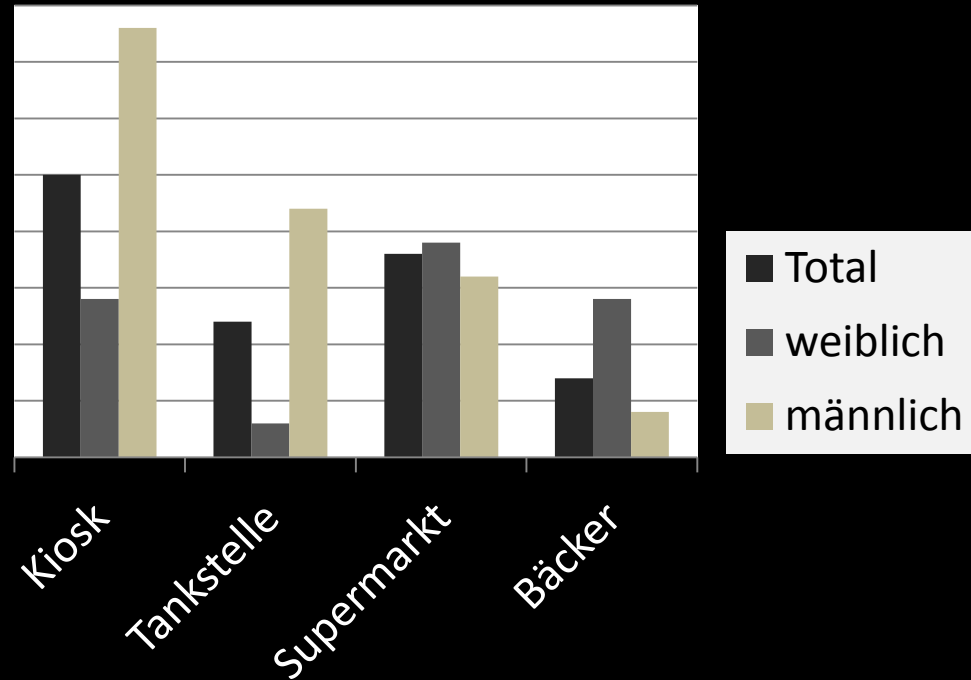
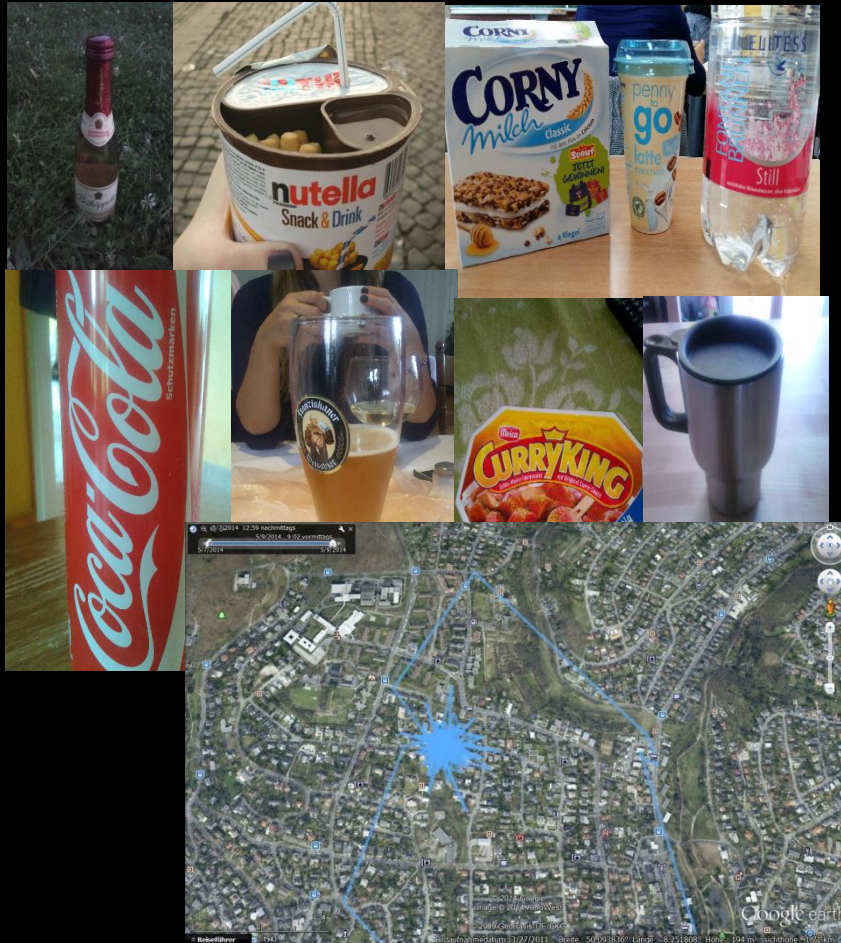


„Der Fehlgeleitete“



OOH-Trovinta 4/5

OOH-Panel: Alles zusammen



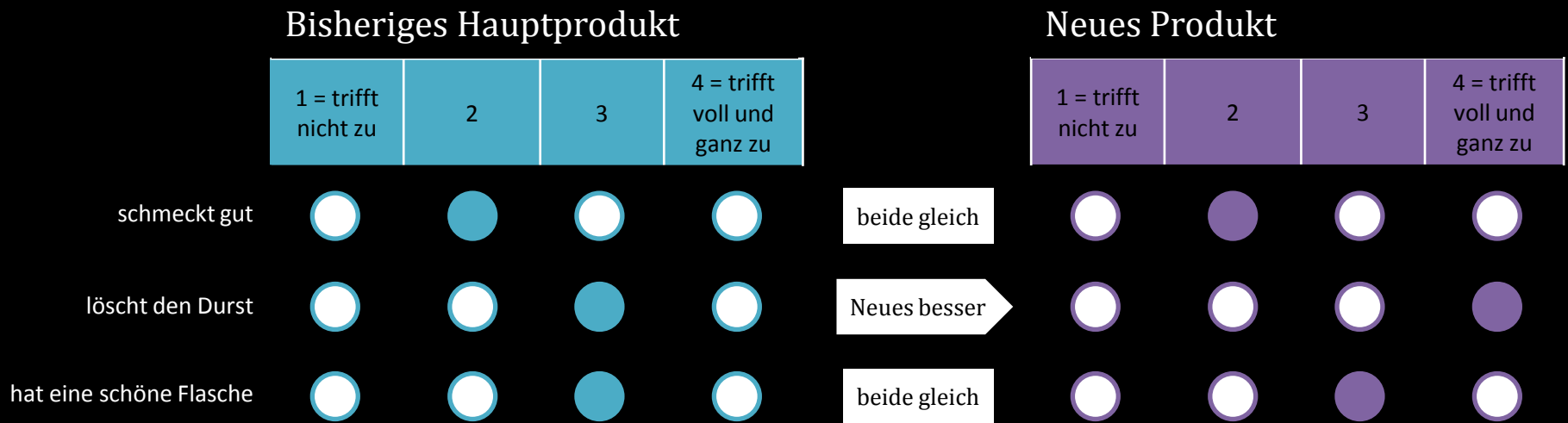
OOH-Trovinta 5/5

Man gewöhnt sich daran und vergisst ...

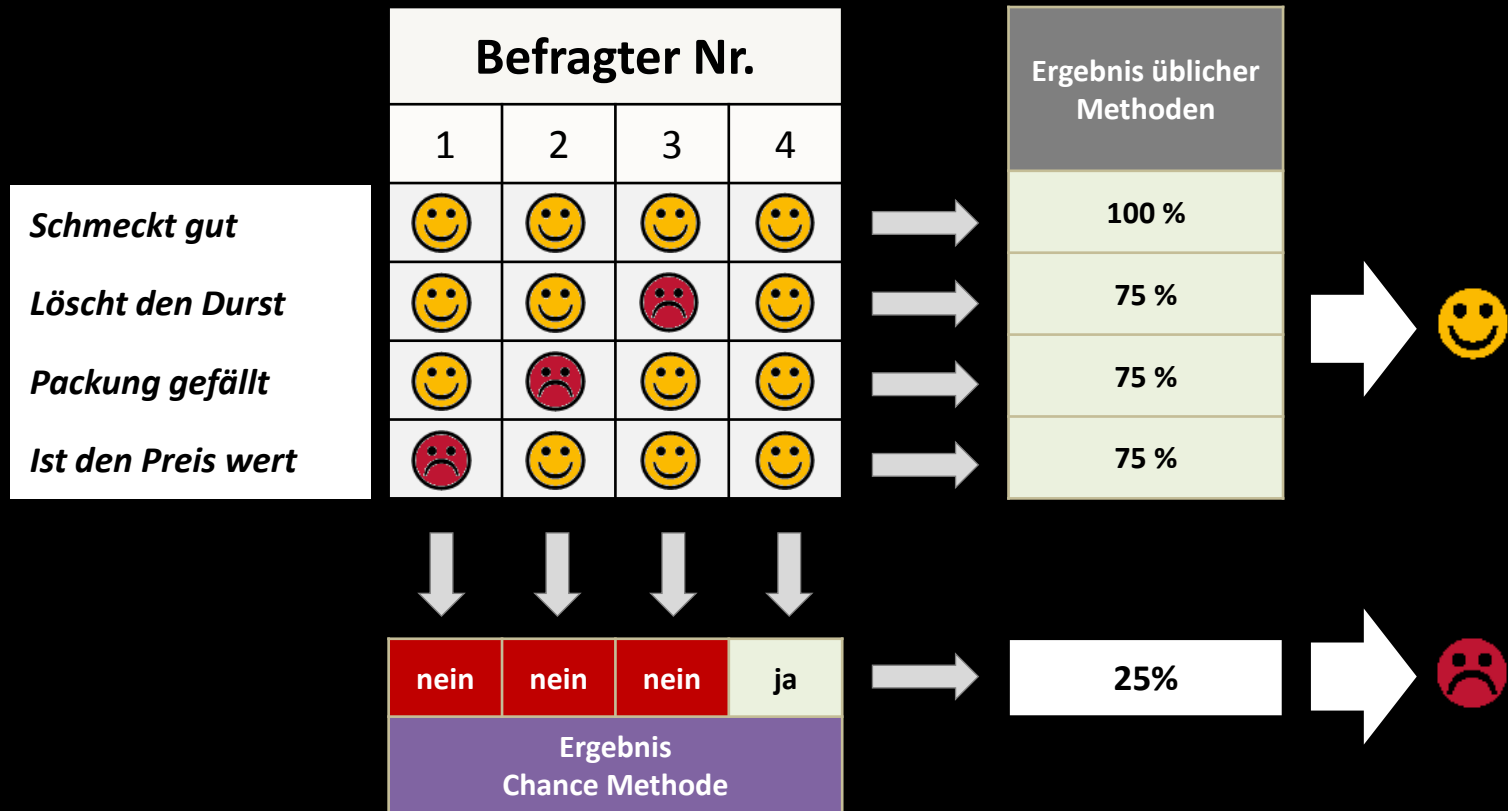
Psyeudonym	TrackDate	TrackTime	Website	Catagory
473042442	2014-12-10	08:54	gayromeo.com	dating
487214441	2014-12-10	20:34	edarling.de	dating
493250045	2014-12-10	20:45	poppen.de	dating
483733749	2014-12-11	11:26	lablue.de	dating
403589449	2014-12-09	19:03	model-kartei.de	models
413329542	2014-12-15	11:50	xhamster.com	porn
413077448	2014-12-15	12:29	intimesrevier.com	porn
473389347	2014-12-15	13:50	nackt-schwimmen.com	porn
483729843	2014-12-12	21:31	youporn.com	porn

Chance Methode:

„Ein neues Produkt hat nur dann eine "Chance" an Stelle des Jetzigen gewählt zu werden, wenn das Produkt in allen (subjektiv) relevanten Kriterien mindestens als gleich gut, in mindestens einem aber als besser erlebt wird.“ (targeted gmbh)



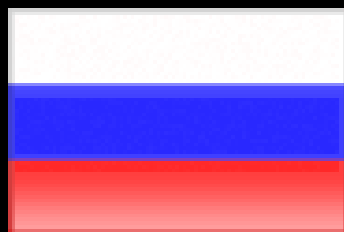
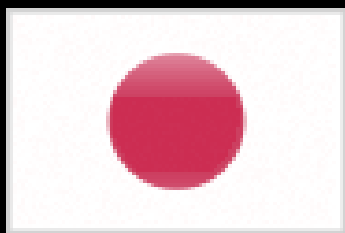
Bei diesem einzelnen Probanden ist das Chance Kriterium erfüllt!



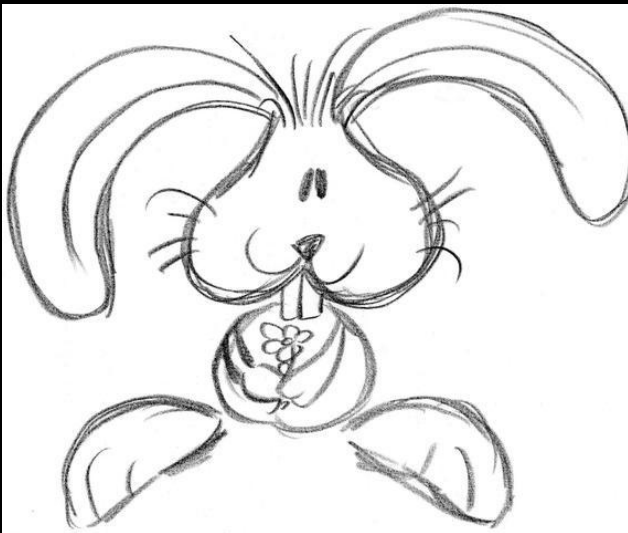
Data Science – Gewohnheiten entdecken, die sonst unerschlossen bleiben

„Die Analyse der Salzigkeit, der Würzung, des Geschmacks, des Aussehens, des Geruchs und der Konsistenz ergaben im Rahmen einer Treiber-, Penalty- und Mustererkennungsanalyse über 350 Produkttests, dass die Parameter XX und XY auf das Overallliking einen hohen Einfluss haben und bei keiner Produktveränderung angepasst werden sollten“

*Zum Abschluss – Beispiele kurioser
Gewohnheiten und ihrer profitablen Nutzung*



Ach ja, eine Frage bleibt:
Warum „habit rabbit“?



- Fast jeder findet Hasen süß
- Es reimt sich auf „habit“ und das sich etwas reimt finden auch die meisten Menschen gut
- Auch Hasen haben Gewohnheiten – wussten Sie zum Beispiel, dass Hasen ihren eigenen Kot essen?



Marcus Schatilow

Head of Consumer & Customer

T +49.6128.747.555

E marcus.schatilow@ifak.com

