Die Zukunft der Marktforschung

appinio

Schwierigkeiten der Marktforschung

Geringe Erreichbarkeit

Die junge **werberelevante Zielgruppe** ist über die herkömmlichen Methoden kaum mehr erreichbar.

Fehlende Motivation

Die Menschen haben keine Lust auf Marktforschung - **sinkende Teilnahmebereitschaft** beeinträchtigt die Antwortqualität.

Hohe Kosten

Traditionelle Marktforschung ist aufgrund **aufwendiger Rekrutierung** von Teilnehmern und **veralteten Erhebungsmethoden** unverhältnismäßig teuer.

Langsamkeit

Zeitaufwendige Prozesse verlangsamen die Bereitstellung von Ergebnissen, welche somit an Aktualität und Qualität verlieren.

Komplexität

Unternehmen haben keine Möglichkeit direkt und **einfach Consumer Insights & Feedback** zu generieren.

Was wir (anders) machen.

Mobile Marktforschung

UNTERNEHMEN

erstellen schnell & einfach online Umfragen und definieren individuell die für sie relevante Zielgruppe.

Ergebnisse werden augenblicklich angezeigt und der Status der Umfrage wird live verfolgt.

Alles zu einem günstigen Preis.

TEILNEHMER

antworten unterwegs über Ihre Mobile App wann & wo sie wollen. Die Teilnehmer werden mit Guthaben belohnt, welches gespendet oder in Gutscheine eingelöst werden kann.

Ein gamifiziertes Level-System garantieren Engagement und Spaß an der Teilnahme.

Das schnellste MaFo-Tool der Welt

Bei appinio erhalten Sie über 1.000 beantwortete Umfragen innerhalb von 4 Minuten.*

1 Unmittelbare Reaktionsmöglichkeit & ständige Erreichbarkeit

Das Smartphone ist heutzutage das persönlichste Utensil und die Menschen darüber ständig erreichbar. Durch eine Push-Benachrichtigung werden die Teilnehmer augenblicklich auf die Umfrage aufmerksam gemacht.

2 Orts- und Zeitunabhängigkeit

Die Teilnehmer beantworten sofort und ganz bequem unterwegs - auf dem Weg zur Arbeit, in Bus/Bahn oder zu Hause auf der Couch - ihre Umfragen.
Hohe Response Rates und schnellere Ergebnisse sind die Folge.

appinio

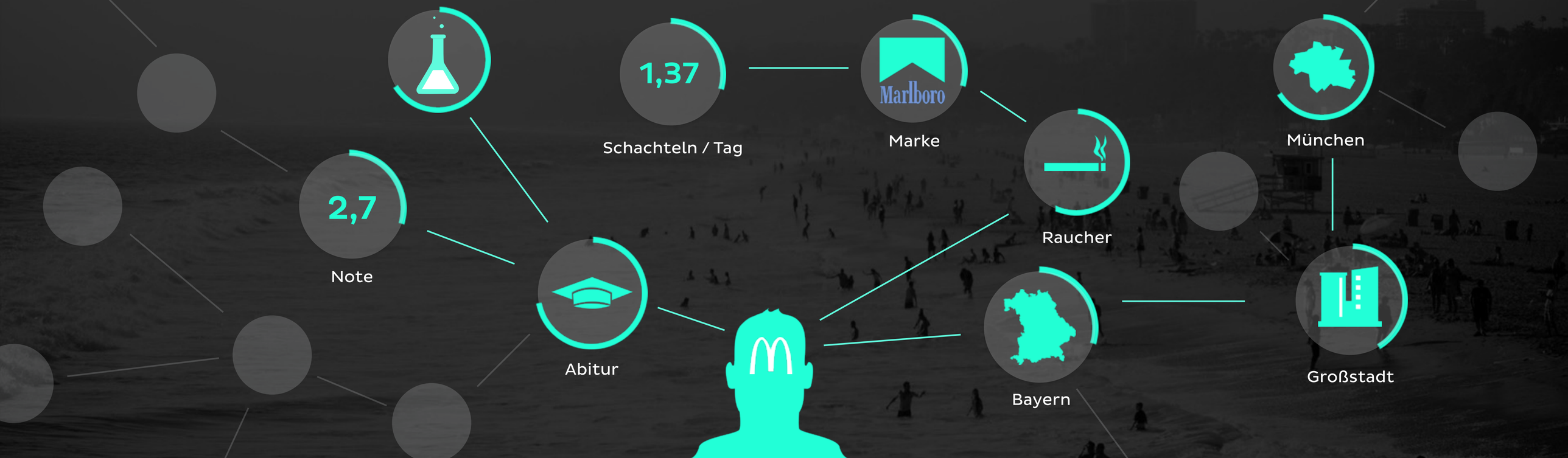
Wir haben Ihre Zielgruppe.

Ob berufstätige Mutter, sportlicher BWL-Student in einer 3er-WG oder kaffeetrinkender Veganer - Ihrer Zielgruppenspezifität ist keine Grenze gesetzt!

1 Sie sagen uns genau die Zielgruppe, die Sie befragen möchten.

2 Wir stellen Ihnen exklusiv & kostenlos Ihre Zielgruppe zur Verfügung.

3 Befragen Sie nur die relevanten Menschen und erhalten Sie mehr Insights über Ihre Kunden!



Fairer geht nicht.

appinio bietet Marktforschung zu einem Bruchteil der üblichen Kosten.

1 Transparenz

Bei appinio wissen Sie immer wie viel Sie die Umfrage kostet. Keine versteckten Kosten und maximale Transparenz.

Bei Frage steht Ihnen unser kostenloser Kundenservice (+49 40 413 497 10) zur Verfügung.

2 Geringe Kosten

Marktforschung mit appinio passt sich Ihrem Budget an. Durch die selbst-administrierte Eingabe können wir Ihnen Marktforschung zu einem Bruchteil der üblichen Kosten anbieten.

3 Soziales Engagement

Ein Teil des Preises wird an die User ausbezahlt, die das Guthaben weltweit an unterschiedliche soziale Projekte spenden können. Mehr dazu auf www.get-appinio.de.

appinio in Zahlen

50.000.000
GENERIERTE MEINUNGEN

41.000
USERZAHL

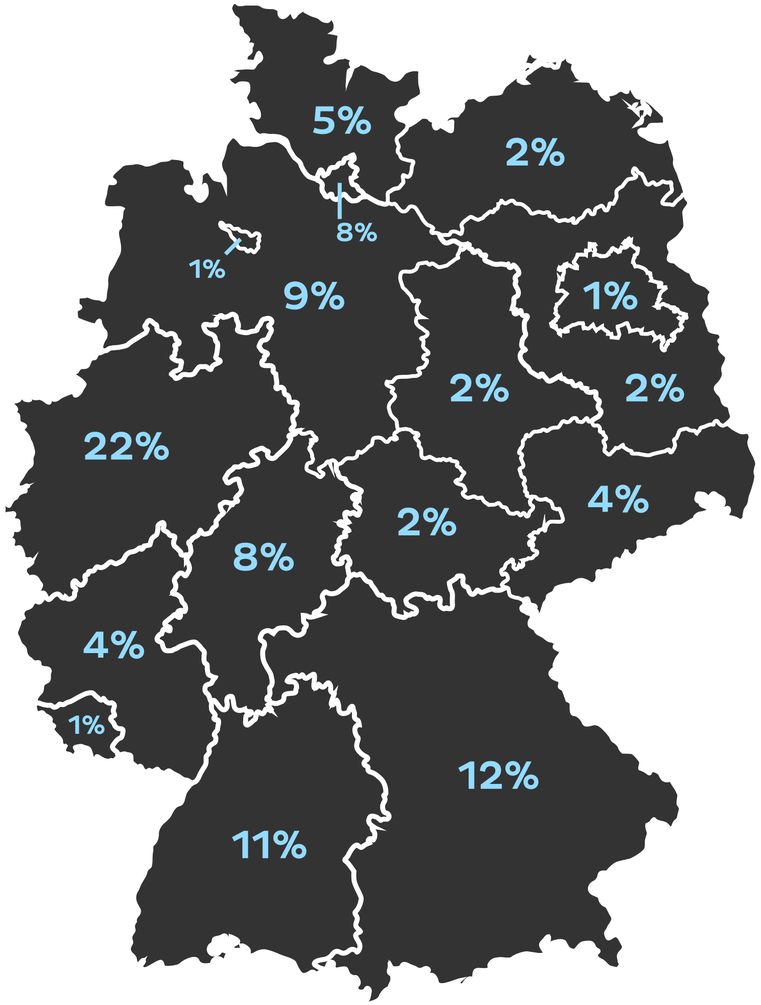
1.300
PROFILMERKMALE PRO USER

4.500
NAT. REP. 14-35 JÄHRIGE

95%
RESPONSE RATE

41%
FRAUEN

59%
MÄNNER



Der appinio Prozess.

appinio ist UNKOMPLIZIERT, SCHNELL, KOSTENGÜNSTIG und DIREKT.

UNTERNEHMEN

erstellen Umfragen online

- Intuitives, einfaches Tool
- Zahlreiche Umfragen-Vorlagen mit mobile-optimierten Designs
- Detaillierte Zielgruppenauswahl

UMFRAGEN

erscheinen in der appinio Mobile App der definierten Zielgruppe

- Soziodemografische, verhaltensspezifische, konsumrelevante und Ihre individuellen Kriterien

USER

antworten sofort

- Nutzerfreundliches UX/UI garantiert hohe Antwortquote und -qualität

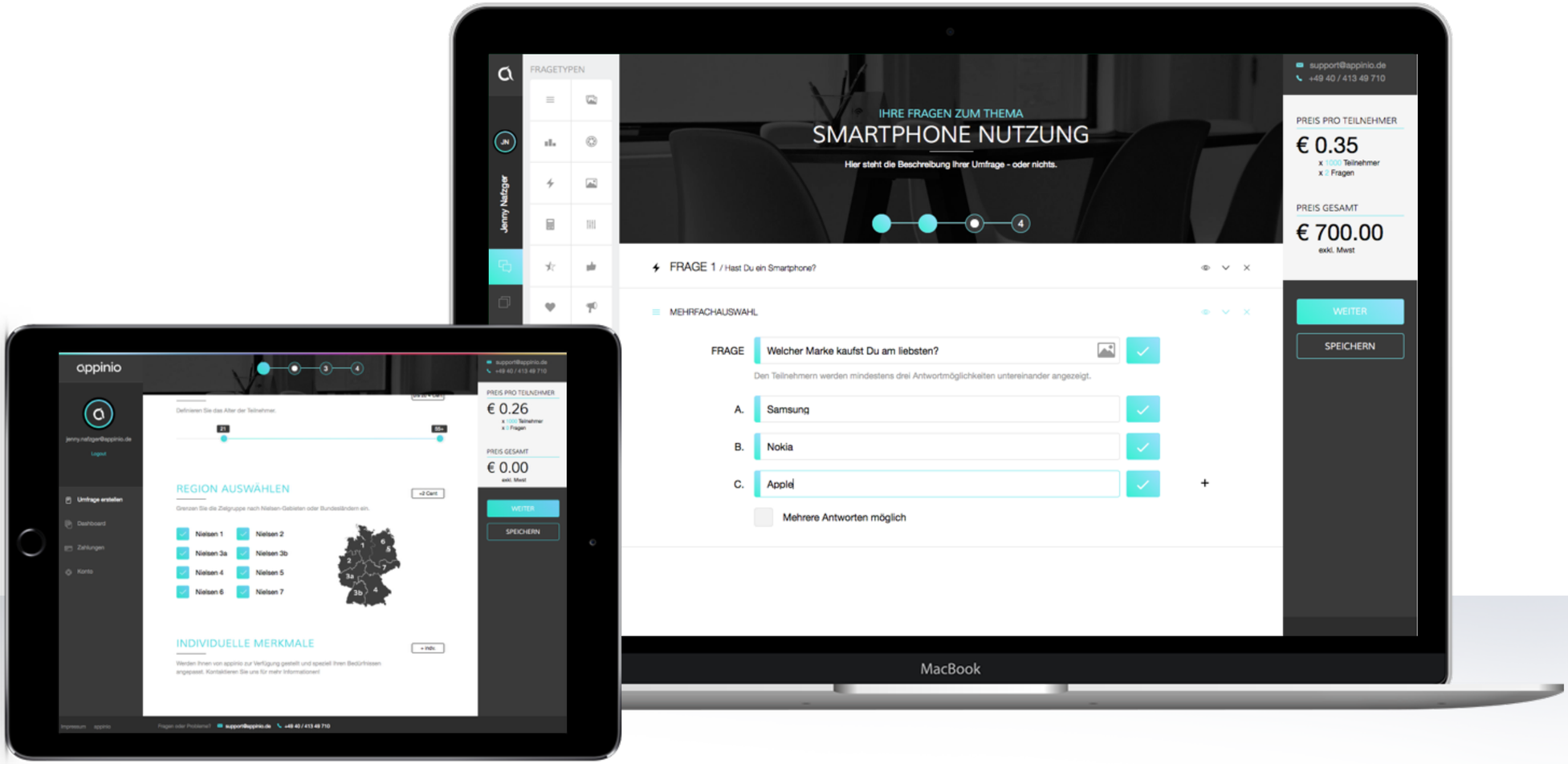
RESULTATE

in Echtzeit

- Unternehmen tracken Umfragen LIVE auf unserer Plattform
- Datenexport in diverse Formaten

Einfache und intuitive B2B-Plattform

1. Zielgruppe definieren 2. Umfrage einstellen und bezahlen



1. Zielgruppe definieren.

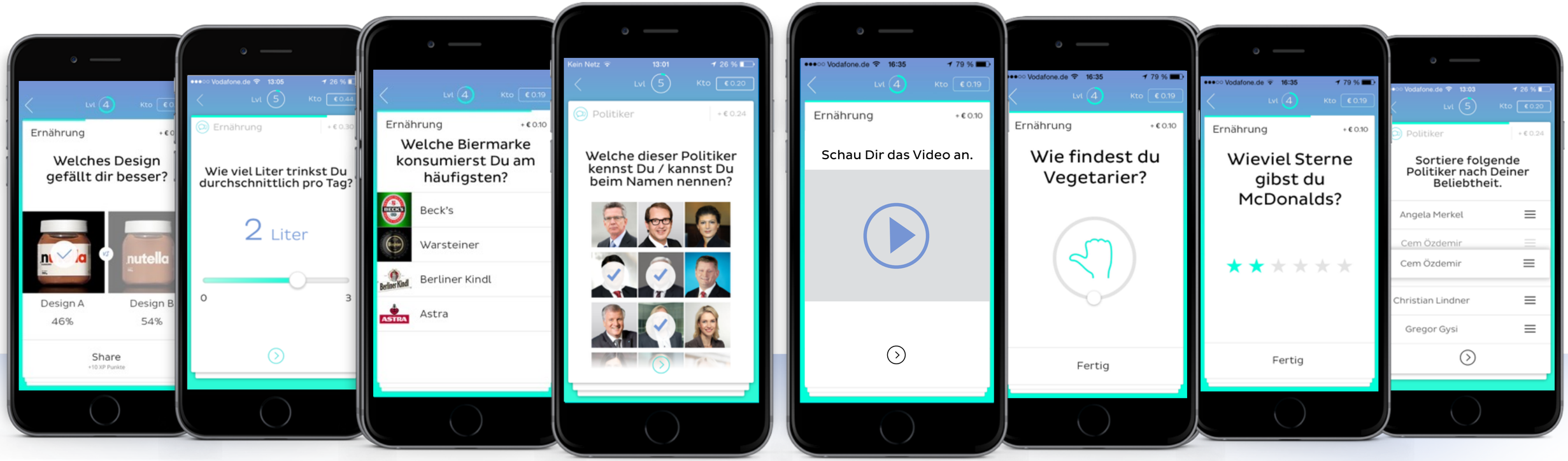
Über appinio können Sie hochspezifische Zielgruppen befragen.
–zum günstigen Preis –

Basispreis beträgt **0,25€** / Frage

Sozio-demographische Zielgruppen	**+ 0,02€** bis **0,05€** / Frage
Individuelle konsumrelevante Zielgruppen	**+ 0,15€** bis **0,35€** / Frage
Recontact spezifischer Antwortgruppe	**+ 0,20€** / Frage
Recontact gesamter Umfrageteilnehmer	**+ 0,10** / Frage

2. Umfrage erstellen.

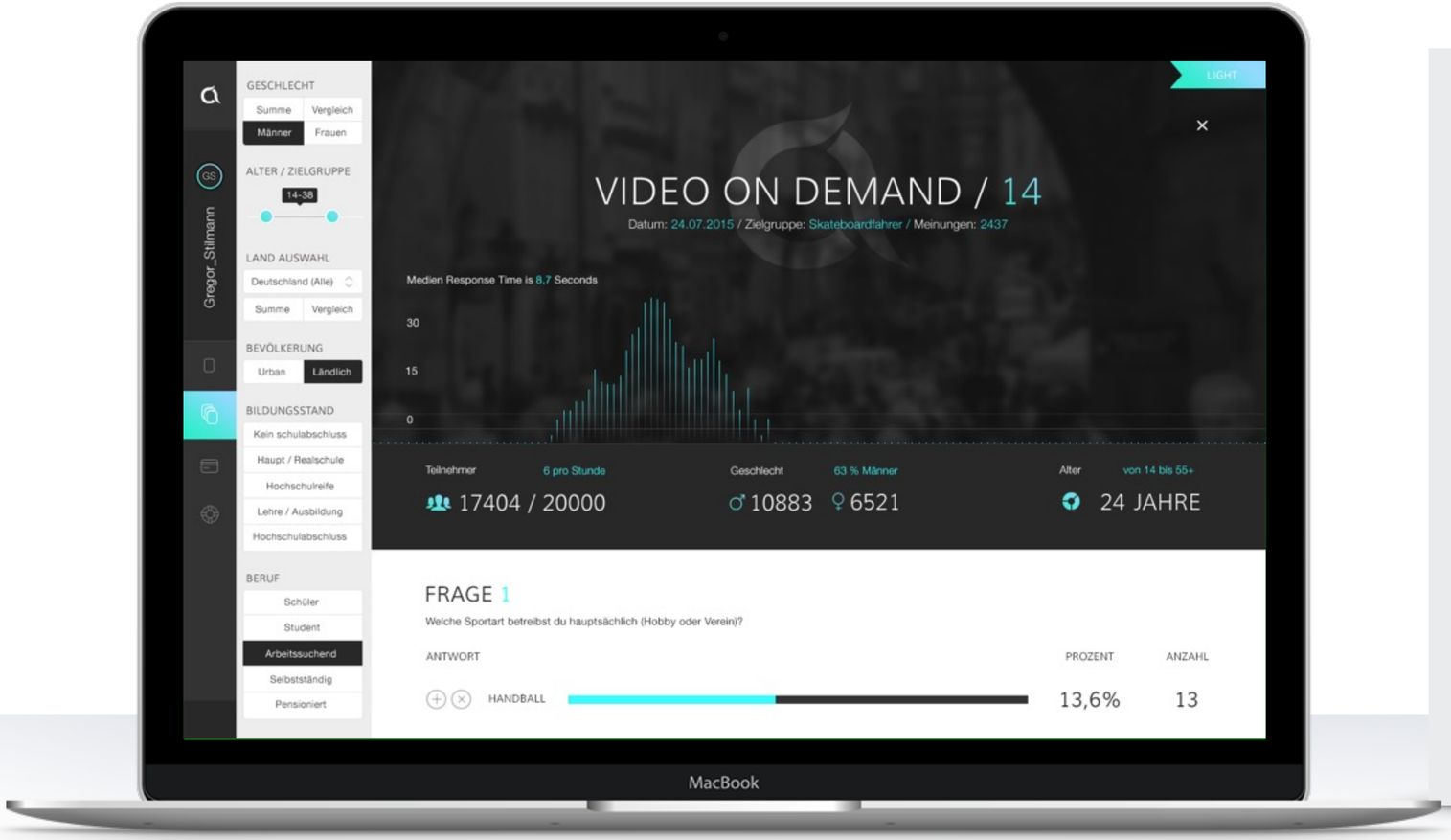
Sie können auf unserer B2B Plattform zwischen
15 verschiedenen Umfragetypen wählen.



Bildvergleich | Numerischer Slider | Multiple Choice | Bildergalerie | Video | Daumen | Sterne | Ranking

Ergebnisse live verfolgen

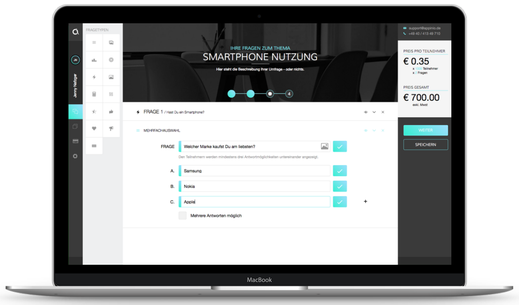
Alle 10 Sekunden wird der Stand der Umfrage auf unserer Plattform aktualisiert.



Als Ergebnisse werden standardmäßig **Geschlecht, Alter, Nielsengebiet, Bundesland, Wohnort, urban/ländlich, PLZ** und Ihre Fragen im xls.- oder csv.-Format zur Verfügung gestellt.

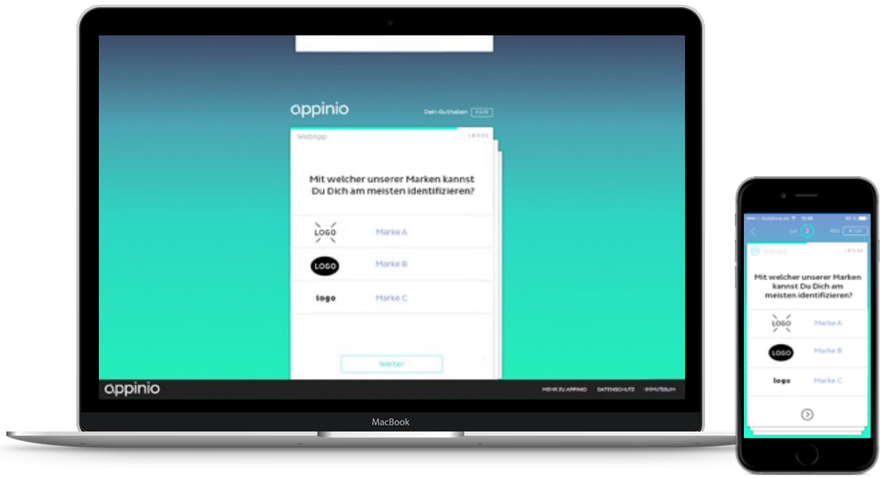
Ihr Panel befragen

appinio bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Panel über die Web App direkt zu befragen.
Die Teilnehmer müssen die App nicht heruntergeladen haben.



1. Umfrage erstellen

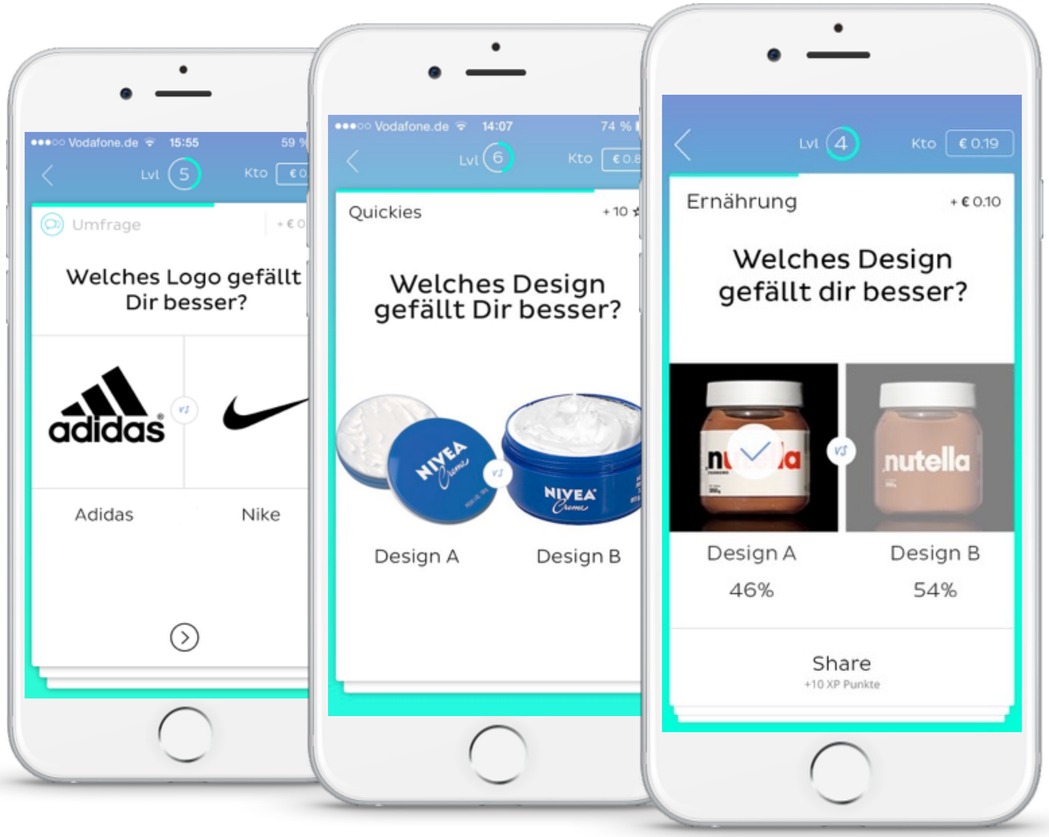
3. Live-Tracking & Analyse



2. Eigenes Panel

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Entwickeln Sie neue Produkte ohne Rätselraten und treffen Sie valide Entscheidungen.



KONZEPT & PRODUKTENTWICKLUNG

Grundvoraussetzung für den Erfolg jeder Unternehmung sind eine optimale Entwicklung und stetige Verbesserung Ihrer Produkte. Beide Faktoren können Sie mit appinio validieren, in dem Sie mit appinio Ihre Idee bzw. Ihr Produkt von der Konzeption bis hin zur Werbebotschaft durch ständiges Feedback Ihrer spezifischen Zielgruppe begleiten. Zahlungsbereitschaft, Präferenzen oder eine Rangfolge verschiedener Inhalte lassen sich mit dem Zugang zu tausenden validierten Usern schnell und einfach messen.

- **Priorisierung von Eigenschaften**
- **Vergleich verschiedener Logos**
- **Interpretation der Kunden Ihres Produktnamens**
- **Minimale/Maximale Zahlungsbereitschaft**

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Marktanteile und Branchentrends ohne aufwendiges Studiendesign herausfinden und erkennen.

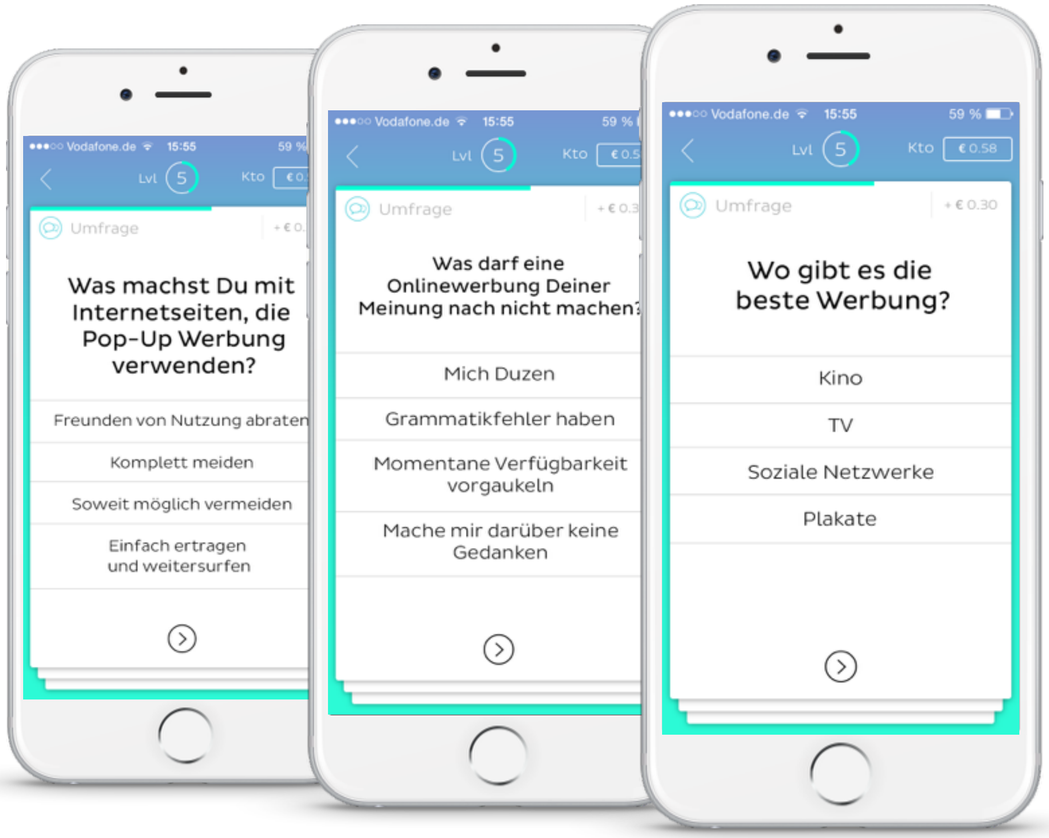
MARKTENTWICKLUNG

Das Verständnis und die Einsicht in die Entwicklungstendenzen ihres Marktes sind für ein ansprechendes Produktdesign und eine erfolgreiche Marktführung Ihres Produktes von elementarer Bedeutung. Sowohl für Produktentwickler als auch für potenzielle Investitionsentscheider bieten wir Antworten auf die alles entscheidenden Fragen: Gibt es überhaupt eine Nachfrage für die Entwicklung meines neuen Produktes? Welche Produkte sind gerade angesagt und welche nicht? Um herauszufinden, inwiefern sich potenzielle Kunden mit Ihrem Zielmarkt oder Zielabsatzgebiet identifizieren, bedarf es kein aufwendiges und teures Studiendesign.

- **Verständnis von Kundenwünschen**
- **Potenzial der Märkte und demographische Segmente**
- **Gefühl für die Nachfrage der Verbraucher**
- **Shopper Insights von tatsächlichen Kunden**

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Finden Sie eine ansprechend kreative Lösung für Ihr Konzept oder Produkt durch direktes Feedback der Konsumenten.



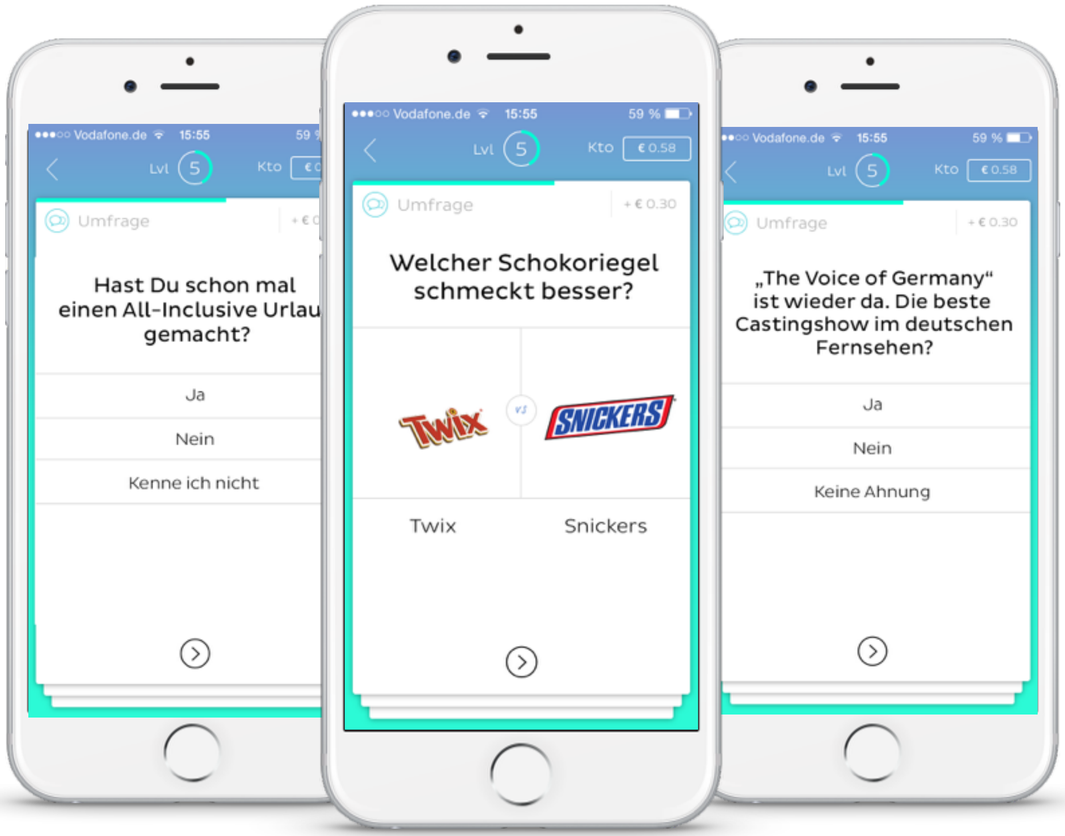
MARKETING DESIGN

Ob nun In-Store Promo-Aktionen oder digitale Banner, die richtige Kommunikation Ihrer Werbebotschaft ist nicht einfach. Mit appinio können Sie jedoch, durch direktes Feedback Ihrer Konsumenten, den Einfluss Ihrer Werbung maximieren. Durch einfache und erschwingliche Wiederholung können Sie Ihre Marketingstrategien immer wieder überprüfen und nach-justieren. So lange, bis Sie die passende gefunden haben.

- **Auswahl der effektivsten Headline**
- **Sterne-Rating für ansprechendste Werbung/Slogan**
- **Verstehen Sie demographische Unterschiede in der Wahrnehmung**

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Lösen Sie interne Debatten oder erfassen Sie Reaktionen auf tagesaktuelle Events.



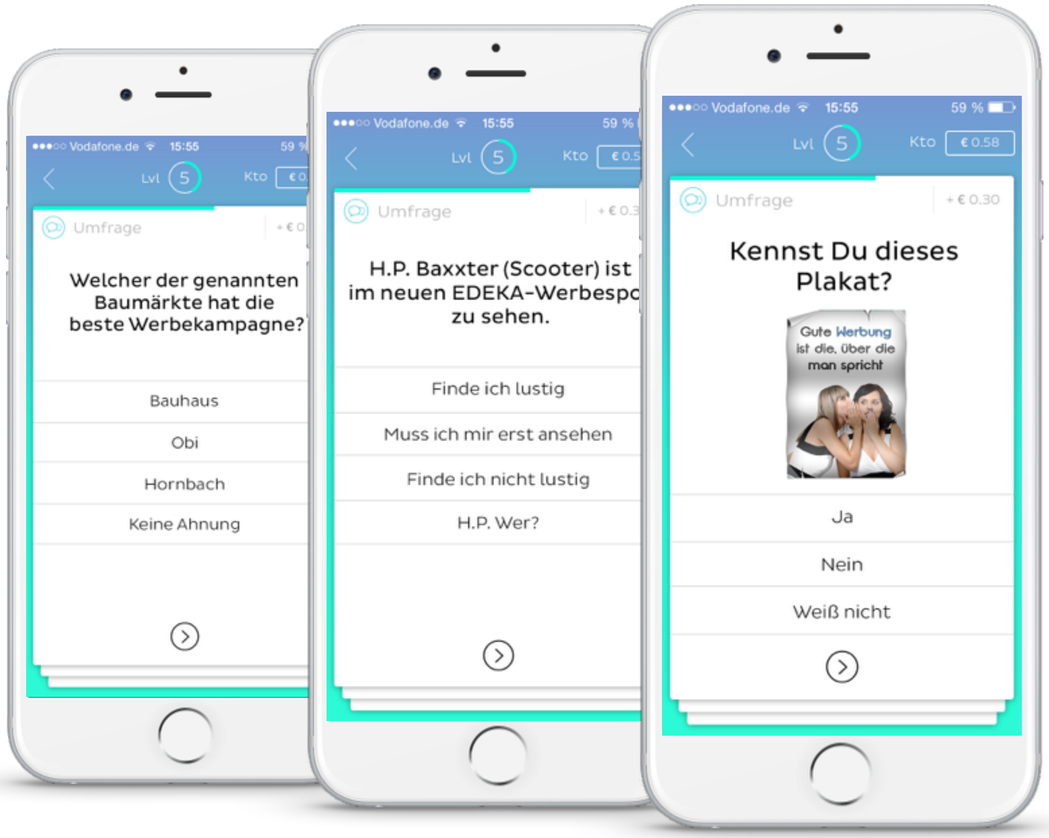
ADHOC-UMFRAGEN

Früher bedeuteten schnelle Antworten auch traditionell Einbußen in der Genauigkeit. Mit appinio’s tagesaktuellen Fragen können Sie schnelle und valide Antworten und Meinungen von Ihrer Zielgruppe zu kürzlich geschehenen Ereignissen erhalten. Sei es Ihre letzte Pressemitteilung oder ein aktuelles politisches Ereignis. Oder lösen Sie eine interne Debatte, in dem Sie eine zur Disposition stehende Frage in unserem Access Panel zu Beantwortung freigeben, um zu sehen, was andere Menschen antworten würden. Aufklärung in Sekundenschnelle!

- **Unternehmensentscheidungen ad-hoc treffen**
- **Einschätzung der Reaktionen auf tagesaktuelle Events oder Pressemitteilungen**
- **Bekommen Sie schnelle Antworten für Ihre taktische Frage bezüglich Ihres Unternehmens**

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Messen und verfolgen Sie die Penetration und Wirkung Ihrer Marketing Kampagne.



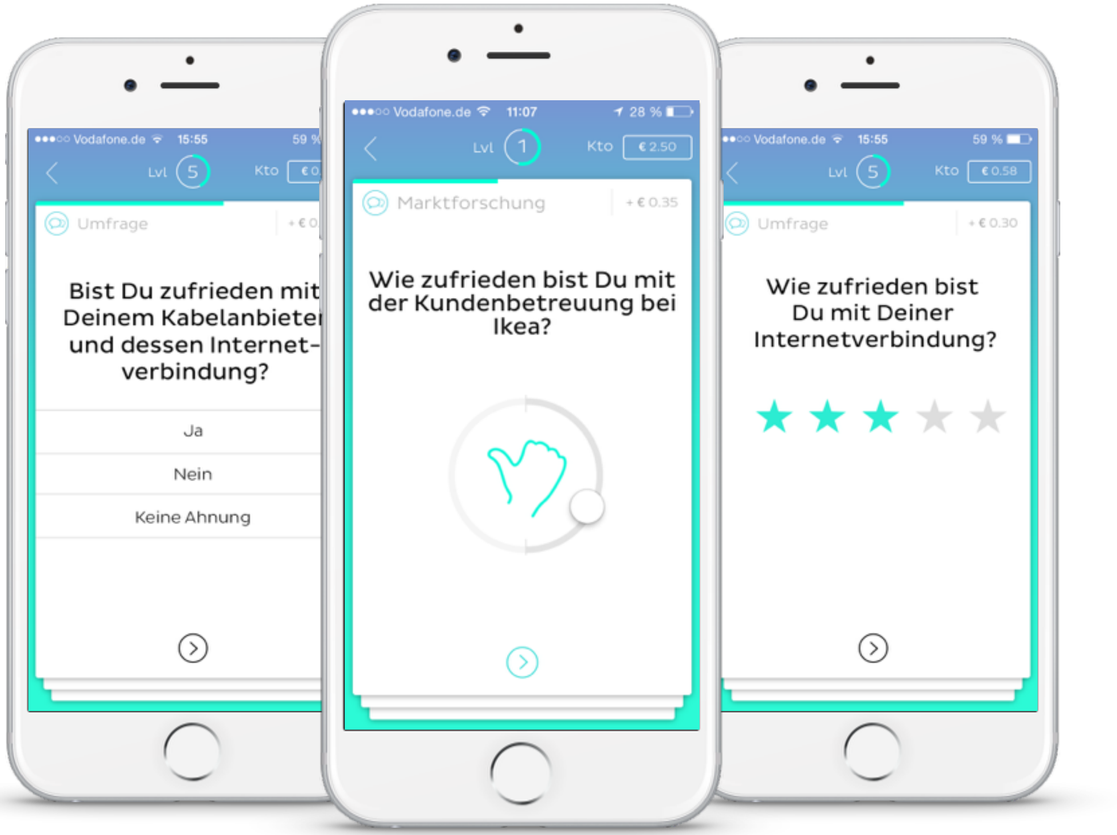
KAMPAGNEN-TRACKING

Welche ist die richtige Marketing Kampagne für mein Produkt oder mein Unternehmen? Es gibt viele Möglichkeiten, von In-Store Promo-Aktionen über Schauspieler als Testimonials, bis hin zum klassischen Plakat. Um die richtige Art und Weise, die richtigen Kanäle und Wege zu finden, Ihre Zielgruppe effektiv anzusprechen, bedarf es der Identifikation nachhaltiger Einflussfaktoren. Genau diese entscheidenden Wendepunkte Ihrer Kampagne lassen sich mit zielgruppenspezifischem Feedback von appinio identifizieren.

- **Messung der Kampagnenbekanntheit**
- **Einsicht in regionale und demografische Unterschiede**
- **Verstehen Sie die Wirkung und Einfluss Ihrer Kampagne**

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Einfaches Beobachten Ihrer Marken-Kennzahlen mit gleichzeitigem Vergleich zu Ihren Wettbewerbern. Erhalten Sie zudem direktes Feedback über Bedürfnisse und Einstellungen Ihrer Kunden.



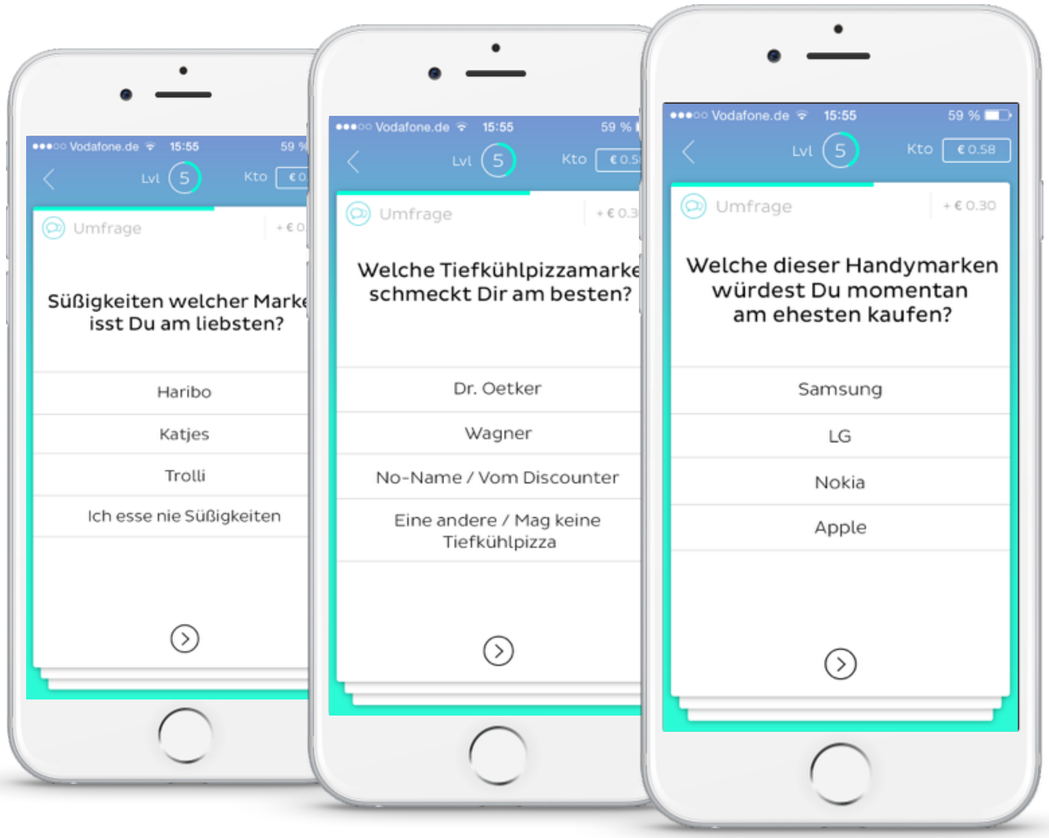
KUNDENZUFRIEDENHEIT

Wenn Sie wissen wollen, was Ihre Kunden über Ihren Online-Auftritt, Ihren Kundenservice oder In-Store-Atmosphäre denken, dann nutzen Sie appinios zielgruppenspezifisches Kunden-zufriedenheitstool. Befragen Sie nur diejenigen, die tatsächlich zur Ihren Kunden zählen und finden Sie mehr über ihre Erfahrungen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung heraus und ob Sie eine Weiterempfehlung wert sind.

- **Verfolgung des In-Store- und Onlineauftritts**
- **Wettbewerbsanalyse und -benchmarks**
- **Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung**

Umfangreiche Einsatzmöglichkeiten

Eine schnelle und einfache Möglichkeit des Brand Treckings



MARKENBEKANNTHEIT

Die Verfolgung der Markenbekanntheit nimmt meist viele Ressourcen in Anspruch. Und wenn Sie noch nie Ihre Markenbekanntheit getracked haben, wie und wo soll man anfangen? Sowohl fünf Fragen in der Woche oder 200 Fragen auf monatlicher Basis, unsere Zeitreihenanalyse bietet Ihnen eine visuelle Darstellung über die Zeit, in der Sie Schwankungen einfach erkennen können. Mit über 20 verschiedenen Fragetypen, kann sowohl die gestützte, als auch die ungeschützte Bekanntheit gemessen werden.

- **Verfolgung gestützter und ungeschützter Bekanntheit**
- **Verständnis der Markenwahrnehmung**
- **Messung aktueller Einflüsse/Gerüchte/Trends**
- **Anfrage von Kaufintention oder Einkaufhistorie**

Research Services

Wir helfen Ihnen gerne in den Punkten Zielgruppendefinition, Fragebogenerstellung, Datenauswertung und Handlungsempfehlungen!

Zielgruppendefinition

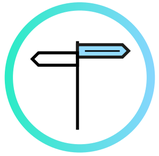
In Zusammenarbeit mit Ihnen erörtern wir die relevante Zielgruppe für Ihre Befragung und stellen Ihnen diese anhand umfangreicher Profilierungsmerkmale zur Verfügung.

Fragebogenerstellung

Ob Finetuning eines Fragebogenentwurfs oder Erstellung des gesamten Fragebogens, mit Hilfe Ihres Briefings helfen wir Ihnen die "richtigen" Fragen für Ihre Fragestellung zu stellen.

Datenauswertung

Nach Abschluss der Daten erstellen wir Ihnen Powerpoint-Charts, anhand derer die Ergebnisse klar verdeutlicht werden.



Handlungsempfehlungen

Aufbauend auf den visualisierten Ergebnissen geben wir Handlungsempfehlungen, um den Erfolg Ihres Unternehmens weiter voranzutreiben.

Benchmarking

Wir verfügen über umfangreiche Benchmarks im Bereich Consumer Insights. Diese helfen, Ihre Ergebnisse mit denen anderer Unternehmen Ihrer Branche zu vergleichen.

Testimonials

Ernst- Albrecht Klahn
-Marketing Direktor Villeroy & Boch AG-

"appinio ermöglicht es uns **kurzfristig und exakt** in unserer Zielgruppe ein Feedback abzufragen. Besonders beeindruckend ist die Kurzfristigkeit der Reaktionen und der Ergebnisse. **Schnell, von unserer Zielgruppe** und sehr einfach im Handling. Keine komplexen Briefings und Präsentationen, **Kosten/Nutzen ist absolut top**!"

Michael Trautmann
- Vorstand thjnk AG -
(vorher Global Head of Marketing Audi)

"In meinen Augen das **innovativste und praktischste Tool** für die Werbebranche seit Jahren!"

Marc Kerger
- Head of Promotion Mast Jägermeister SE-

"Mit appinio konnten wir unsere Marketingkampagne vorab unkompliziert und **innerhalb eines Tages** validieren. Endlich ein Tool, mit dem Marktforschung nicht nur **einfach und kostentransparent** gestaltet wird, sondern mit dem man auch auch **direktes und vor allem valides Feedback** der relevanten Zielgruppe erhält."

Unsere Kunden

Diese Unternehmen vertrauen appinio bereits.

Imperial Tobacco REEMTSMA

Jägermeister

Villeroy & Boch 1748

EDEKA

20th CENTURY FOX

N24

DUMONT MEDIA

JUNG v. MATT

Beiersdorf

BBDO

thjnk

Rethink Mobile Advertising apprupt

HOCHSCHULE FRESENIUS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

mytaxi

mobilitymedia

OC&C Strategy Consultants

SCHOLZ & FRIENDS

Vielen Dank!

Kontaktieren Sie uns oder erstellen Sie direkt Ihre erste Umfrage!

Tel: +49 40 413 497 10 | Email: sales@appinio.de
APPINIO GmbH | Neuer Wall 10 | 20354 Hamburg