

The logo consists of the word "RESEARCH" in a blue sans-serif font, followed by a blue square containing a white plus sign. The entire logo is set against a white background.

RESEARCH+

The logo features the word "nexum" in a white, lowercase, sans-serif font, with "Beratung & Kreation" in a smaller, white, sans-serif font below it. The logo is set against a black background.

nexum  
Beratung & Kreation

# BLICK ÜBER DEN TELLERRAND: WIE NICHT-MARKTFORSCHER MIT DEM THEMA USER EXPERIENCE UMGEHEN

---

NIELS ANHALT / Unit-Direktor bei der nexum AG in Köln

RESEARCH+, KÖLN  
12. APRIL 2016

# VORSTELLUNG NEXUM AG

---



*nexum* (lat.) = [Part.] verbunden

**Die nexum AG ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.**

- ➔ Gründung: 1996, seit 2007 als nexum AG
- ➔ Gesellschafter: ca. 60% Vorstand, Führungskräfte und Mitarbeiter  
ca. 40% externe Privatinvestoren
- ➔ Mitarbeiter: 120 (Stand: November 2015)
- ➔ Standorte: Köln (Hauptsitz), Hamburg, Basel, (*München in Planung*)
- ➔ Vorstand: Dr. Michael Klinkers, Georg Kühl

# VORSTELLUNG NEXUM AG

---

## Kompetenzfelder

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.

### KOMMUNIKATION

Marken-Kommunikation

Social Media

Online Kampagnen

Online Marketing

SEO/SEM

Web Analytics

E-Mail Marketing

Content Marketing

Employer Branding

Kommunikationsdesign

### INTERAKTION

Nutzerforschung und User  
Centered Design

Usability-Testing und  
-Optimierung

Nutzerführung und  
Informationsarchitektur

Interaktionsdesign und  
Userinterface-Design

Enterprise Interaktions- und  
Webapplikations-Entwicklung

Content-Management-Beratung  
und Migrationsprozesse

Anforderungsmanagement

### TRANSAKTION

E-Commerce-Beratung

E-Commerce-  
Systemlandschaften

Rich Product Information

Recommendation Engine

Multivariates Testing

Conversion Optimierung

Echtzeit-Personalisierung

Back-End Development

Prozessberatung

mexum

BERATUNG & KREATION

MARKEN  
ATTRIBUTE

STRUKTURIERT INNOVATIV  
ERFAHREN & KREATIV  
VERLÄSSLICH AGIL

PERSÖNLICH

QUALITÄTSBEWUSST, ÜBERRASCHEND BESSER!

# NEXUM IST MITGLIED DER GLOBALEN USER-EXPERIENCE-ALLIANZ FATDUX

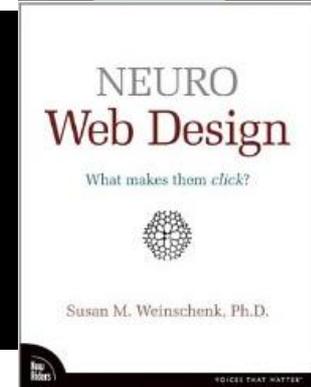
**FatDUX**  
Designing valuable  
User eXperiences



*„Die Partnerschaft ist der richtige Schritt zur richtigen Zeit, und unsere Kunden werden angesichts global umkämpfter Märkte davon profitieren.“* Eric Reiss, CEO, The FatDUX Group



*Susan Weinschenk, „The Brain Lady“*  
Susan is the person to go to when you need to know how to persuade and motivate people to take action. She has a Ph.D. in Psychology and over 30 years of experience as a behavioral psychologist.

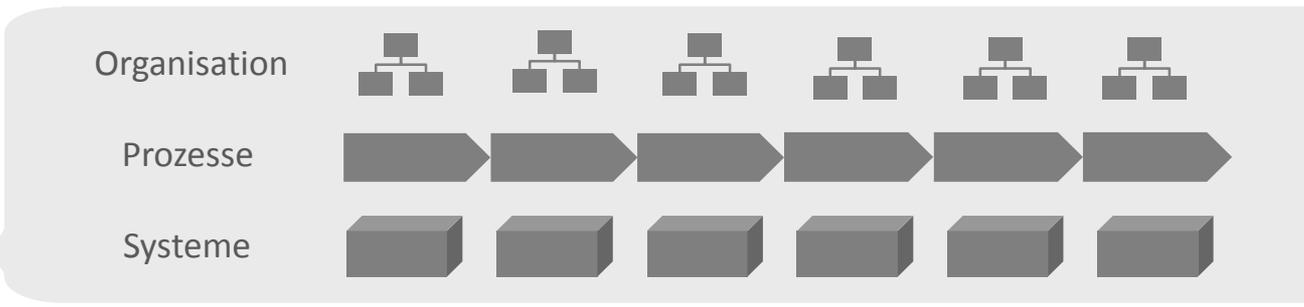
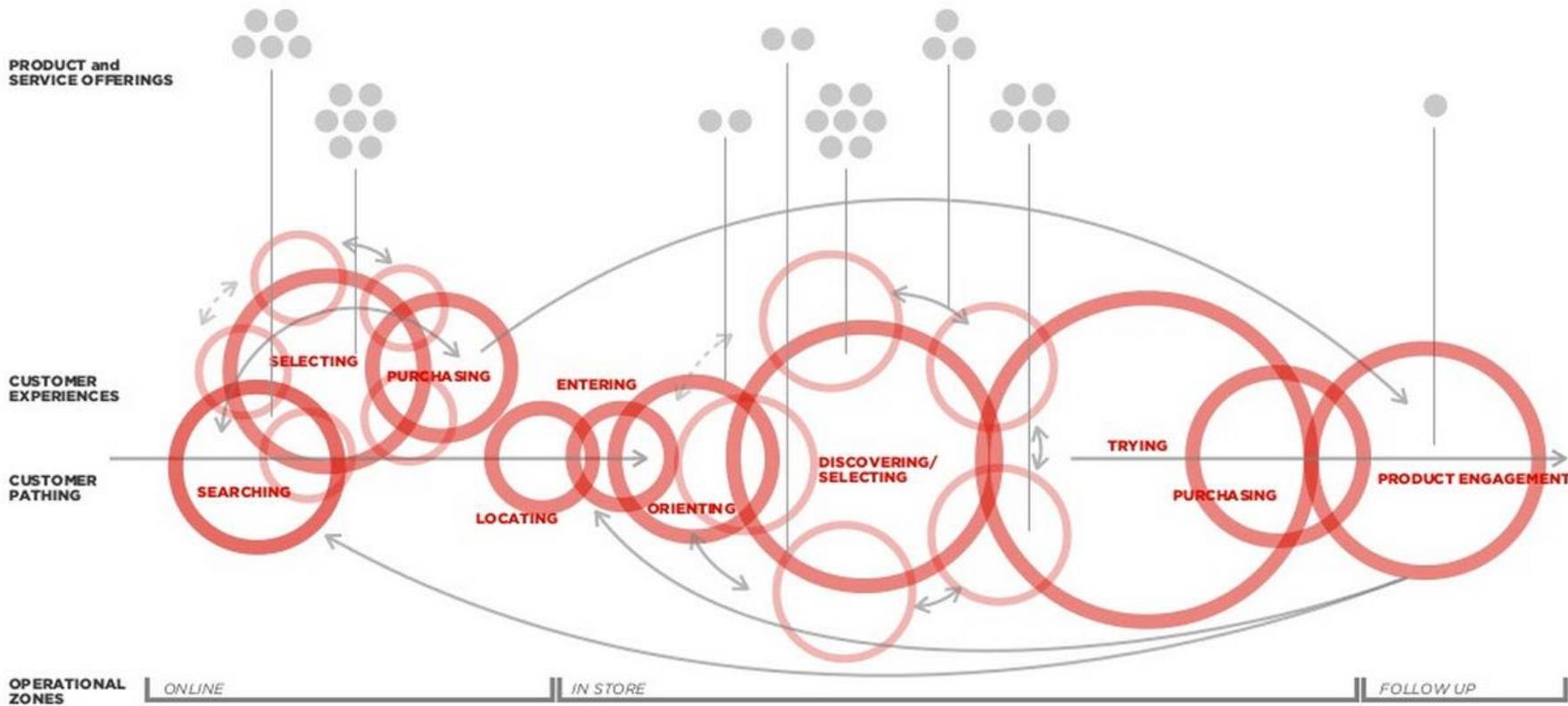




*It's not UX,  
if you don't talk to the user.*

Eric L. Reiss





# Unternehmen

**Age of  
manufacturing**

**Age of  
distribution**

**Age of  
information**

**Age of  
the customer**

1900 - 1960

1960 - 1990

1990 - 2010

2010 - ?



Enjoyable

„I felt good about that.“

Easy

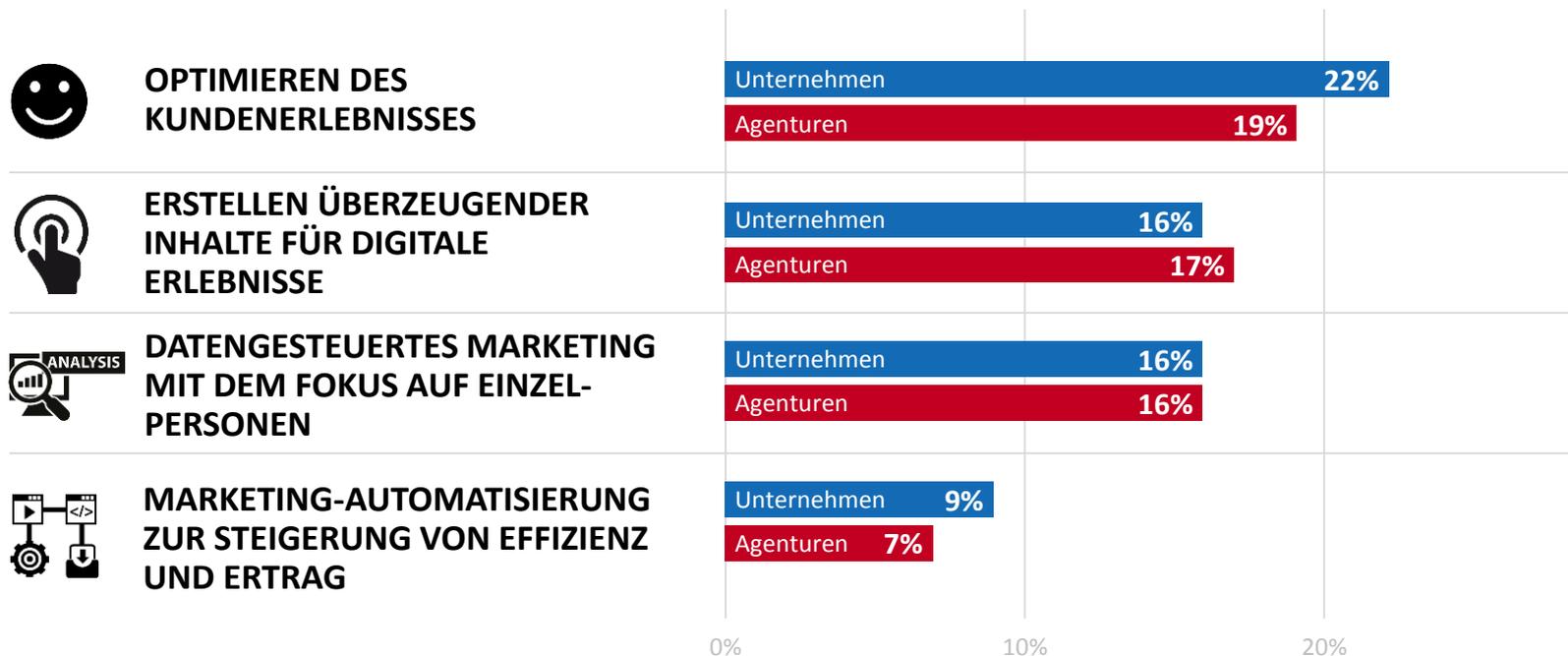
„I didn't have to work hard.“

Meet needs

„I accomplished my goal.“

# DIGITALE TRENDS 2016

Welcher einzelne Bereich bietet 2016 das **größte Potenzial** für Ihre Organisation (oder Ihre Kunden)?



Quelle: Econsultancy/Adobe – Vierteljährliches Digital Intelligence Briefing, Anzahl der Befragten: 3.013 (Unternehmen), 2.653 (Agenturen)



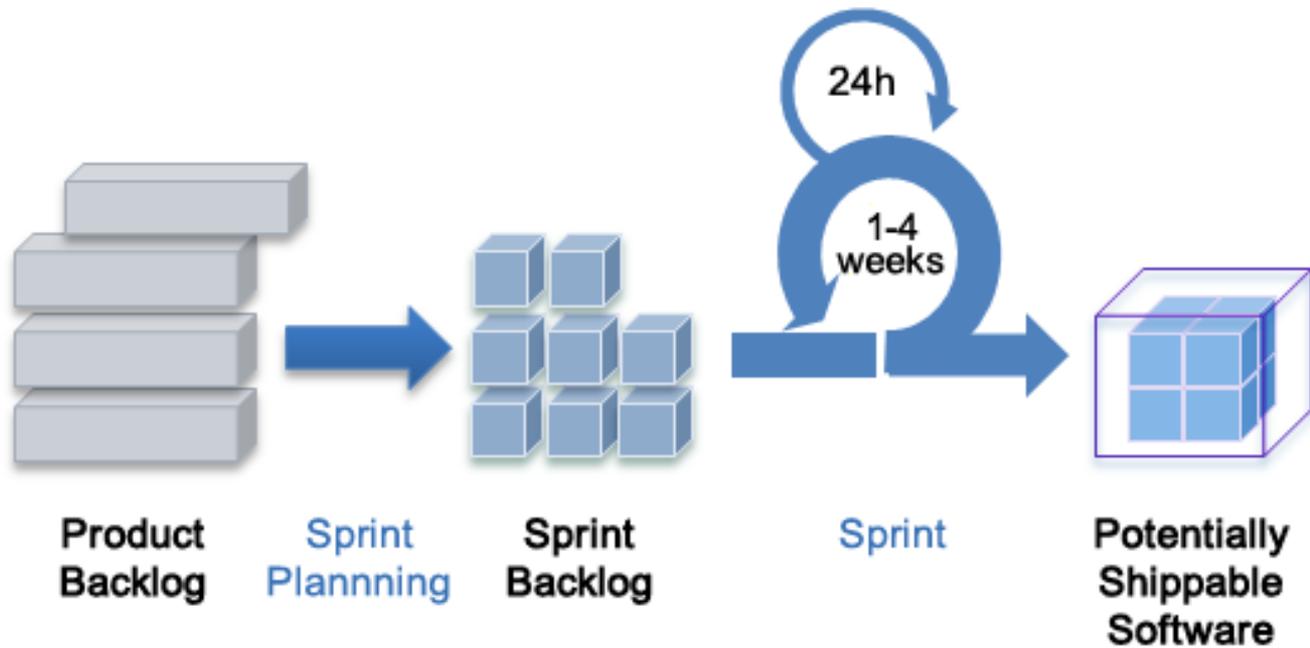
*Und gute UX brauchen wir auch.  
Steht auf unserer Feature – Liste  
ganz oben.*

Einer von vielen Kunden



*Sei schnell!*

*Ich meine, wirklich  
schnell!*



# LEAN STARTUP

---



## BENEFITS OF THE LEAN STARTUP

Be more innovative.

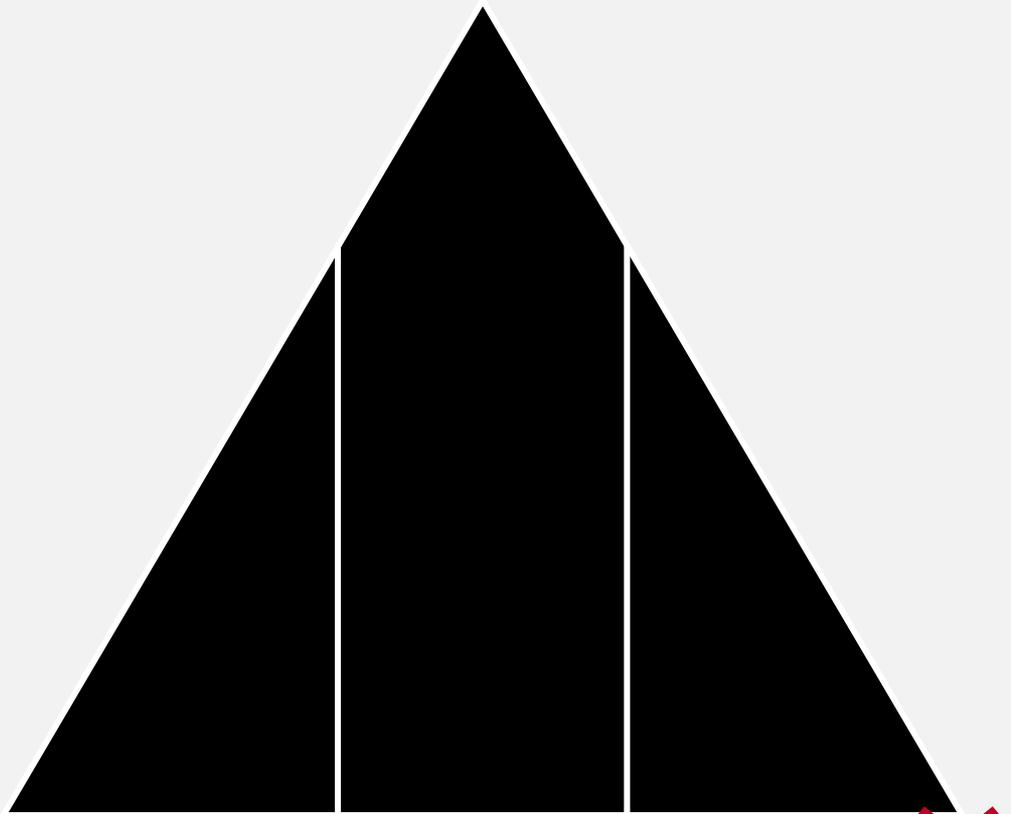
Stop wasting people's time.

Be more successful.

*"Lean Startup isn't about being cheap [but is about] being less wasteful and still doing things that are big."*

# WASSERFALL

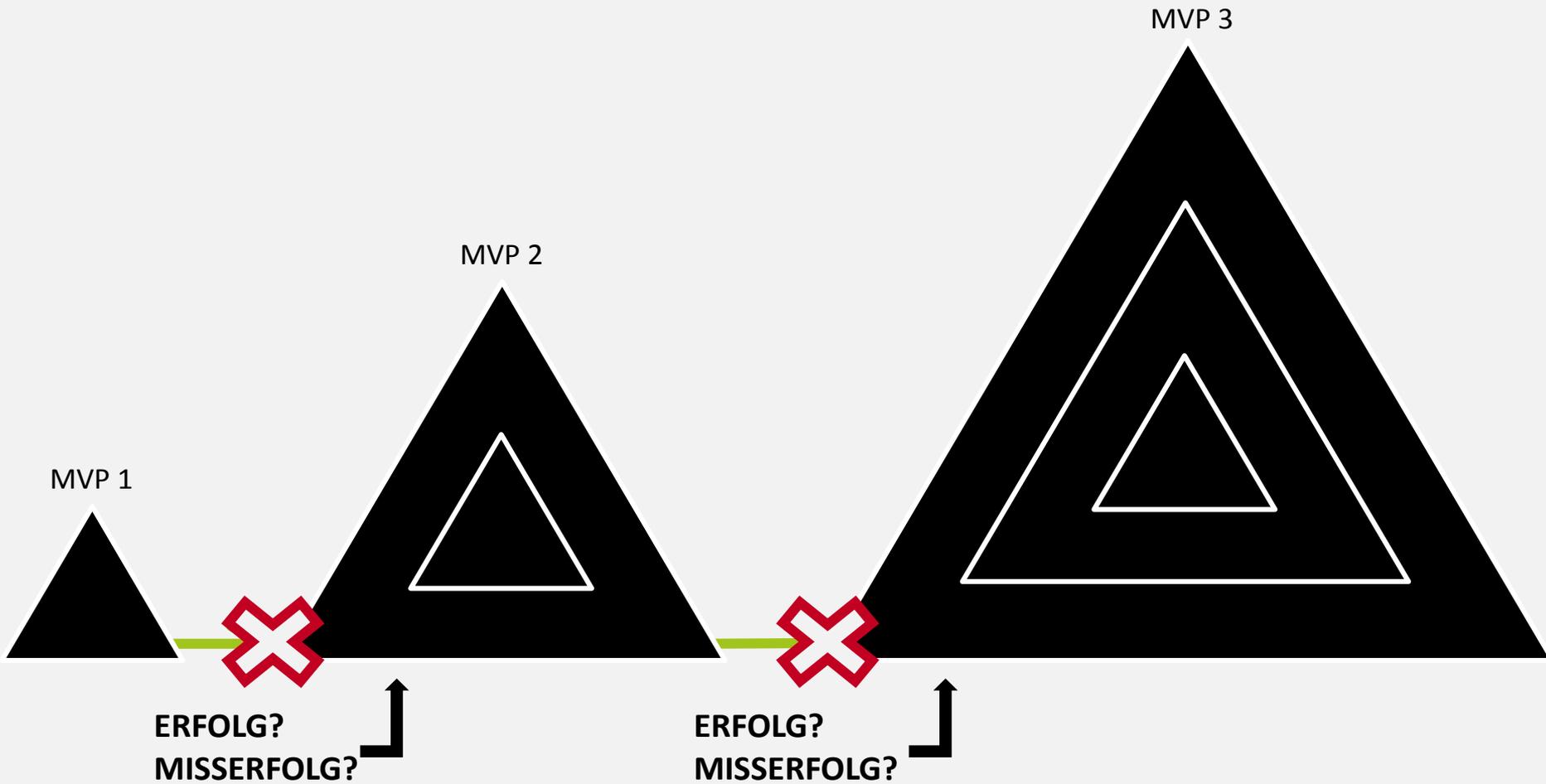
---



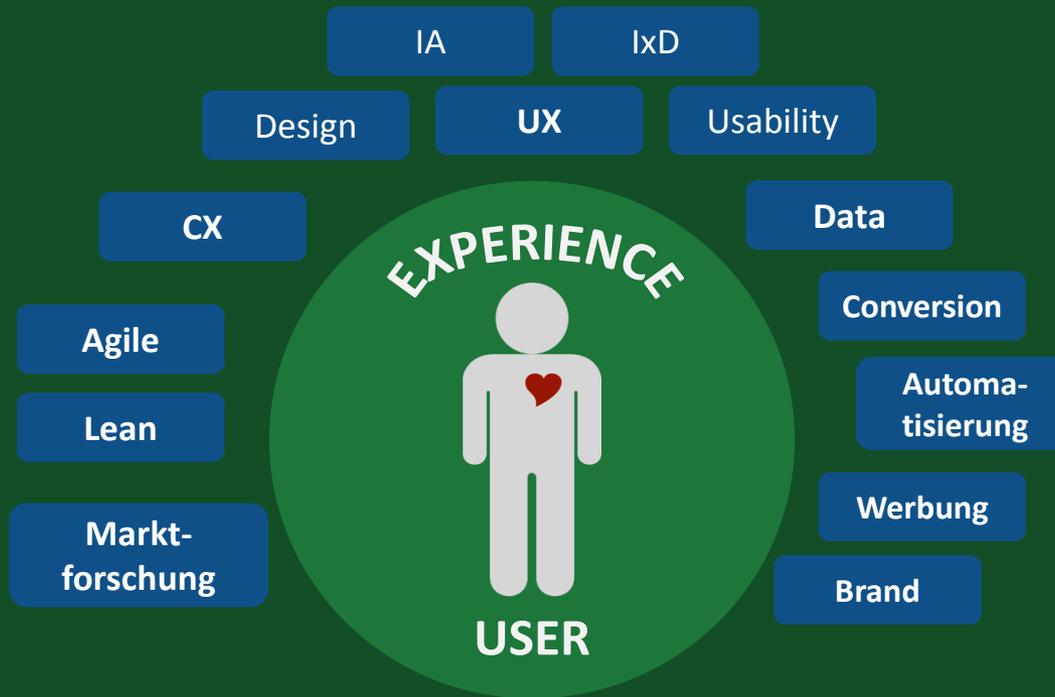
ERFOLG?  
MISSERFOLG?

# LEAN STARTUP

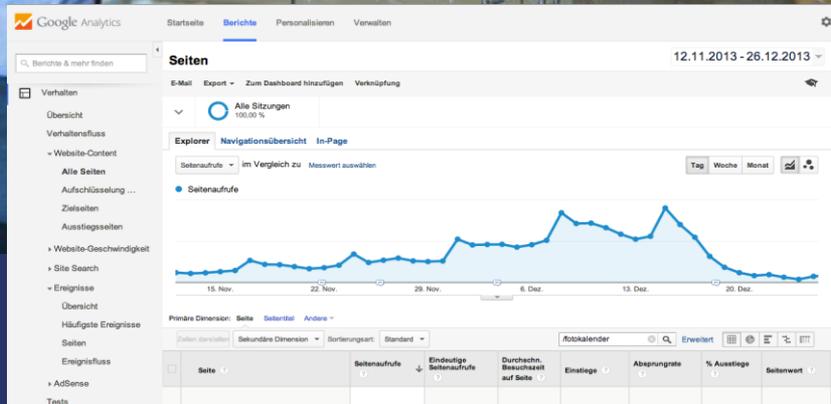
---



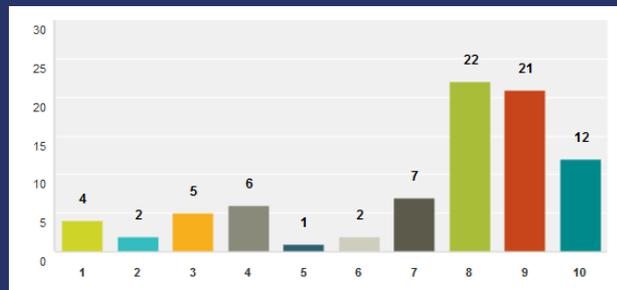




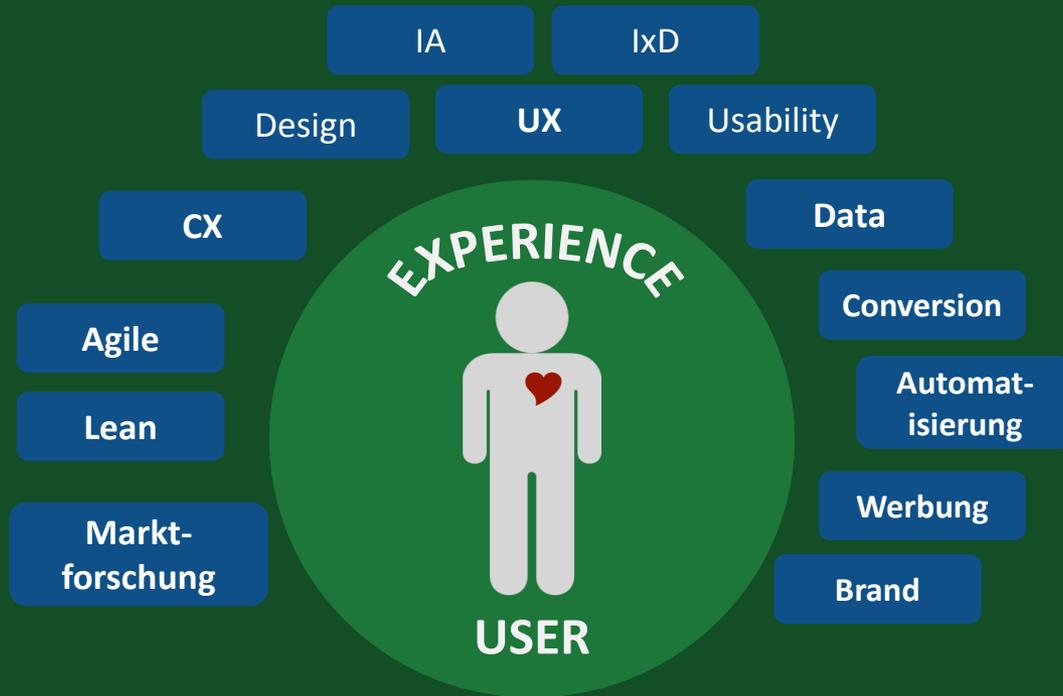
spezialisiert	+	integrativ
solide	+	schnell
analytisch	+	kreativ
selbstbewußt	+	empathisch
aufgabenorientiert	+	emotional



624.386	274,7%
259.549	114,2%
227.275	100,0%
223.663	98,4%
141.698	62,3%
71.013	31,2%
29.239	12,9%
13.159	5,8%
12.904	5,7%







spezialisiert	+	integrativ
solide	+	schnell
analytisch	+	kreativ
selbstbewußt	+	empathisch
aufgabenorientiert	+	emotional

# VIELEN DANK!

---



**NIELS ANHALT**

Unit-Direktor  
bei der nexum AG, Köln

[niels.anhalt@nexum.de](mailto:niels.anhalt@nexum.de)

Tel. +49 221 99 88 66-302