



## Impulsvortrag

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte:  
Analysemöglichkeiten von visuellen  
Inhalten auf Instagram & Co.

Hamburg, 28. Juni 2016

Robert Lindner, Ipsos GmbH

# Wer (er)kennt diese Frau?



kendalljenner

Folgen

Gefällt 3,6m Mal

56Wo.

kendalljenner

alle 167.765 Kommentare anzeigen

# Neue visuelle Kommunikationsmuster entstehen



**Selbstinszenierung**



**#Cheatmeal**



**#FromWhereIStand**

# Online-Kommunikation wird immer bildlastiger

Facebook übernimmt Fotodienst  
Instagram für eine Milliarde  
Dollar

## The Rise Of Visual Social Media

Warum visuelle Inhalte im Social Media  
Marketing so wichtig sind



Monatlich aktive Nutzer (2016)

# Reichlich Content zu Kategorien, Marken & Produkten



**#fashion** 270+ Mio.



**#food** 175+ Mio.



**#kosmetik** 3+ Mio.



**#nike** 43+ Mio.



**#audi** 7+ Mio.



**#fanta** 0,5 Mio.

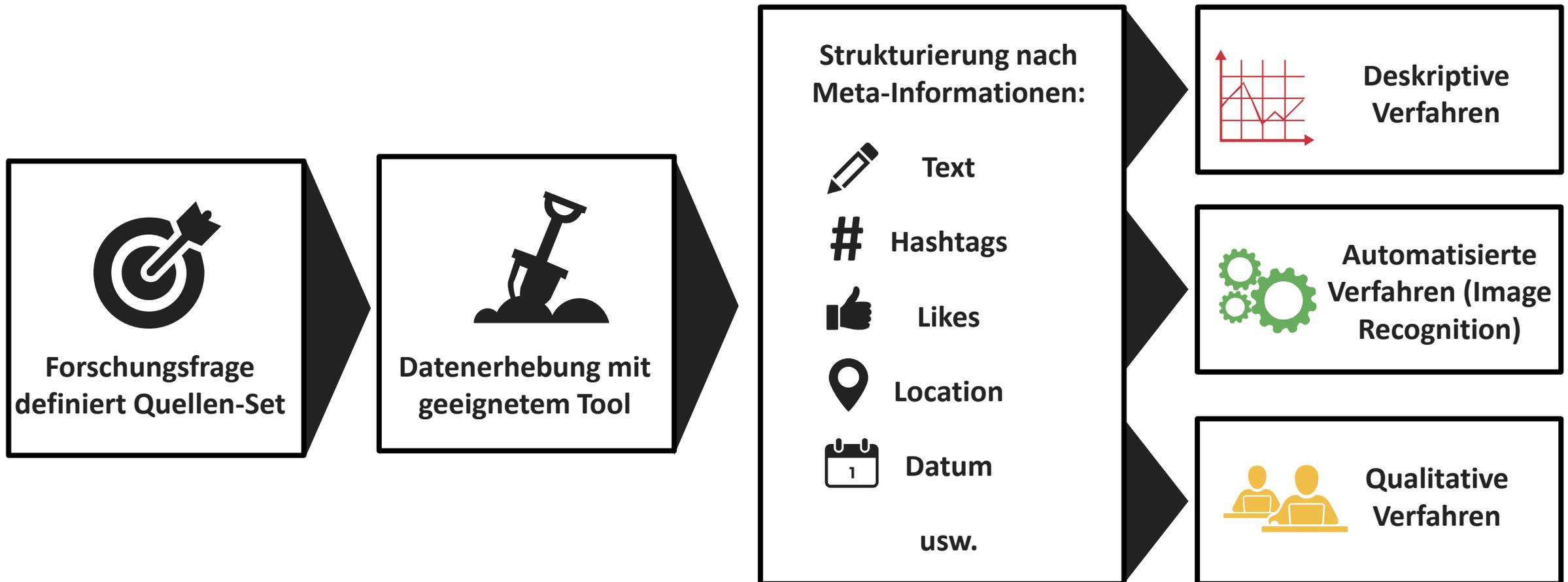


**#fashion**



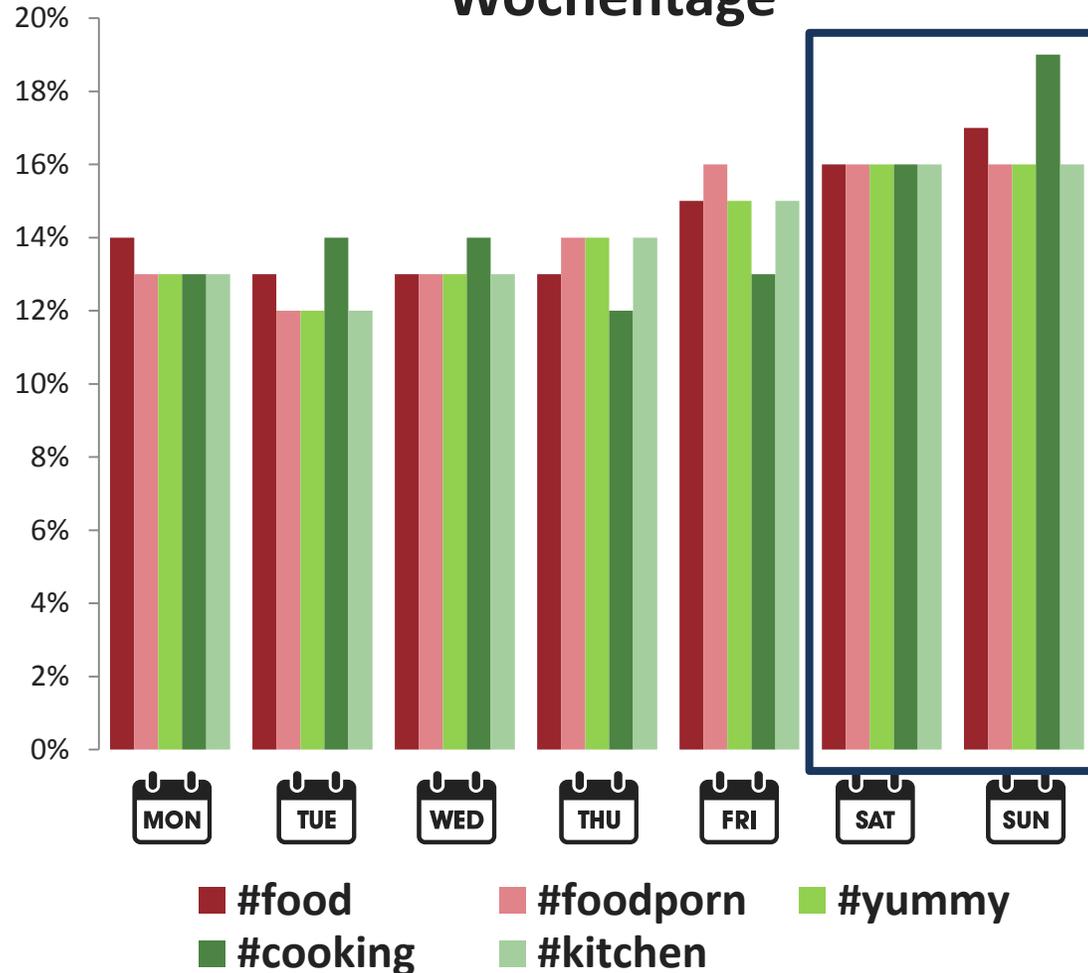
**#audi**

# Von der Datensammlung zur Analyse

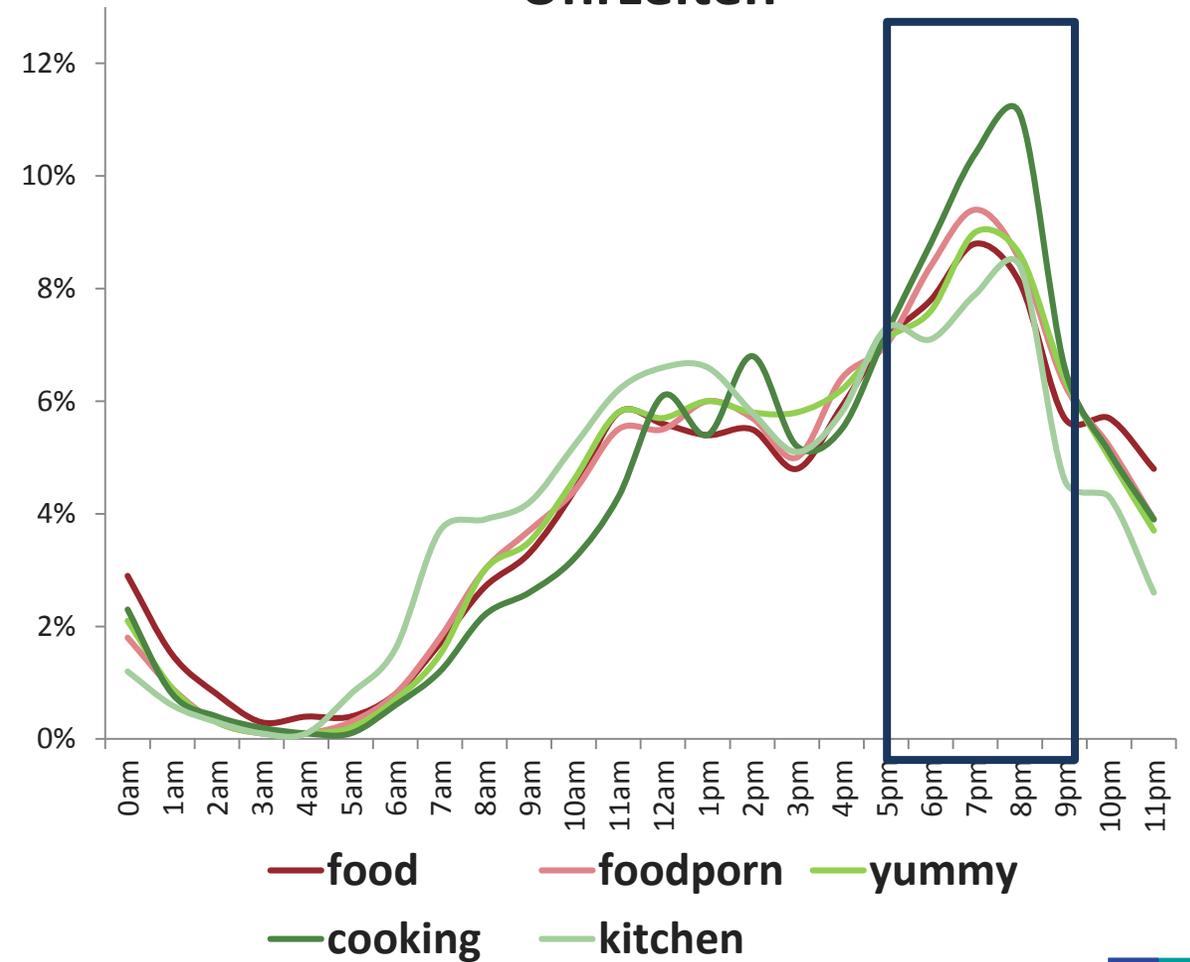


# Wann posten Nutzer zu essensbezogenen Themen?

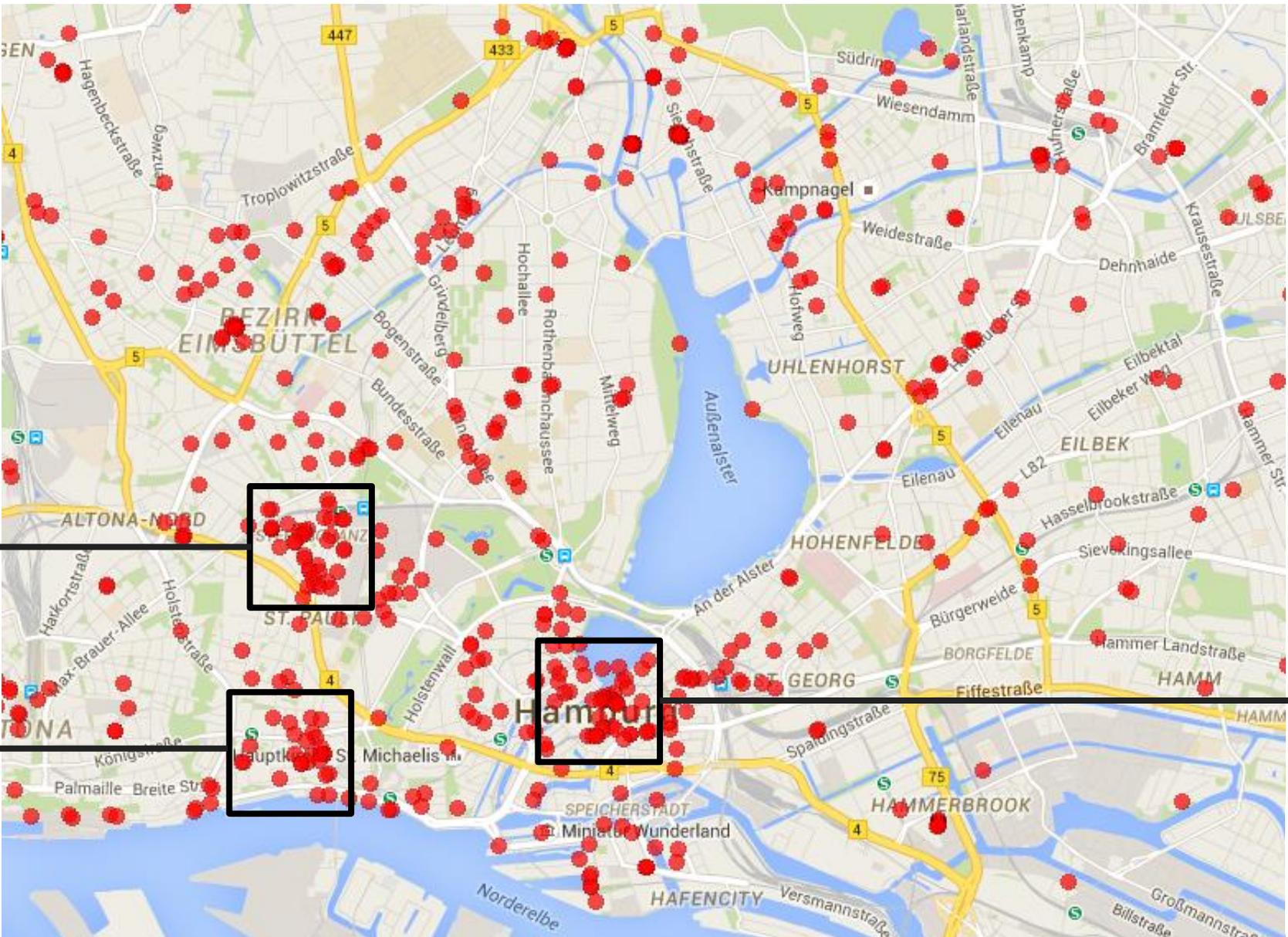
## Wochentage



## Uhrzeiten



# Wo befinden sich #foodporn-Hotspots in Hamburg?



Schanze

Reeperbahn

Innenstadt

# Künstliche Intelligenz identifiziert Objekte & Bildkontext



Predicted Tags

# Marken(logo)erkennung ohne explizite Nennung



**(Noch) kein selbstständiger Lernprozess**



**Limitierte Erkenntnistiefe**

# Manuelle Analyse des Bildkontextes oft präziser

Food at home



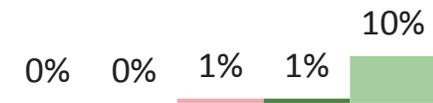
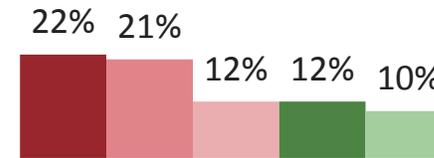
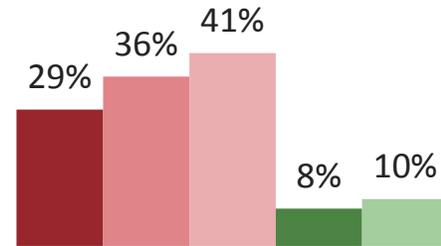
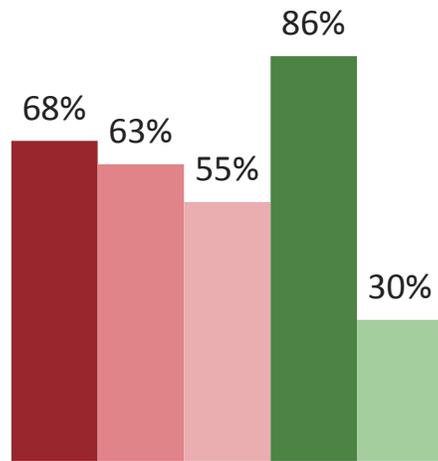
Food at the restaurant



Loosing weight/fitness



Picture of kitchen



#food

#foodporn

#yummy

#cooking

#kitchen

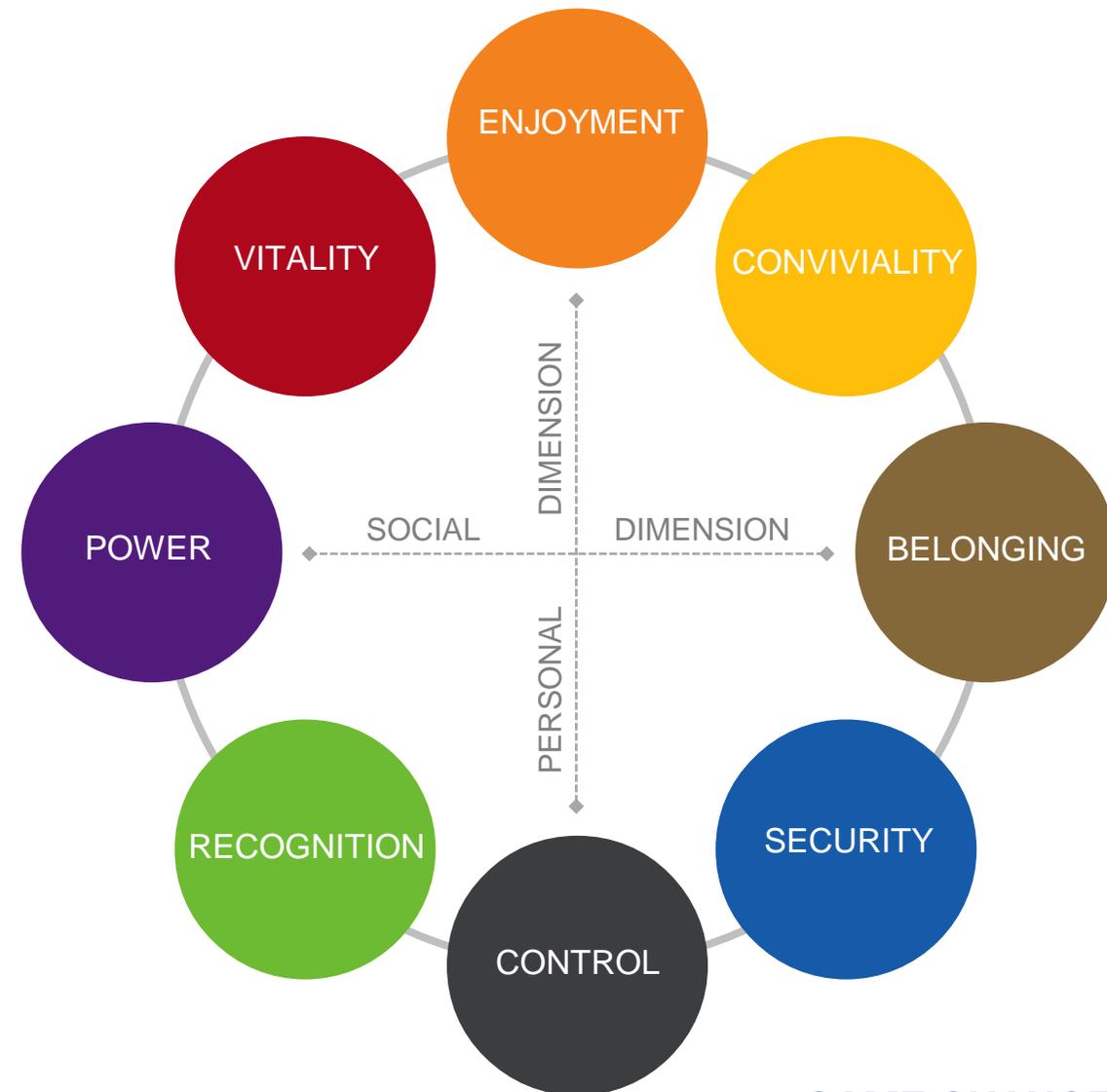
GAME CHANGERS

# Censydiam-Ansatz: Landkarte der Motivationen

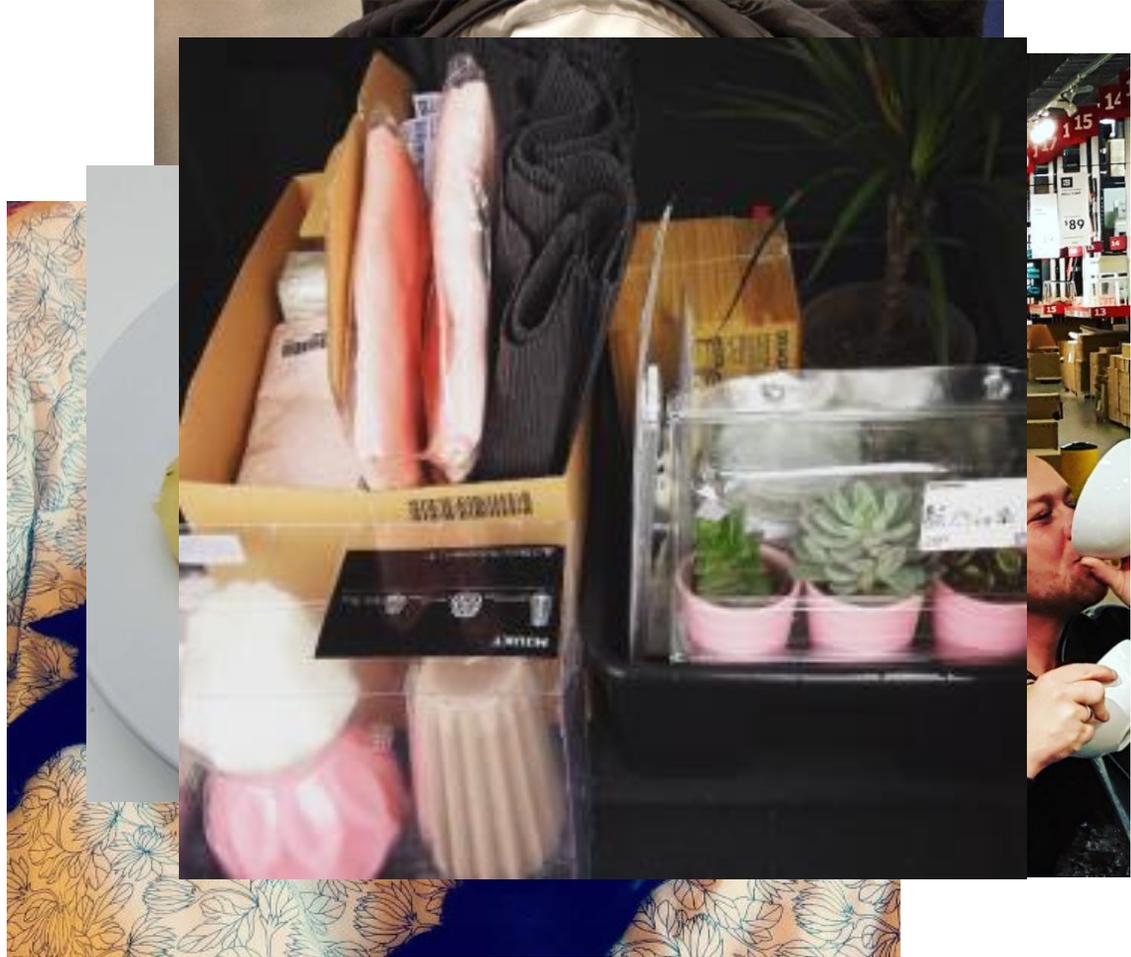
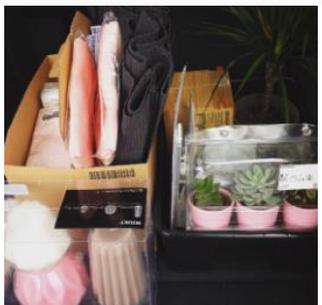
Psychologisches Modell zur Analyse menschlicher Motivationen

Positionierung von Marken, Produkten, Wettbewerbern, etc.

Einsatz in verschiedenen Forschungskontexten



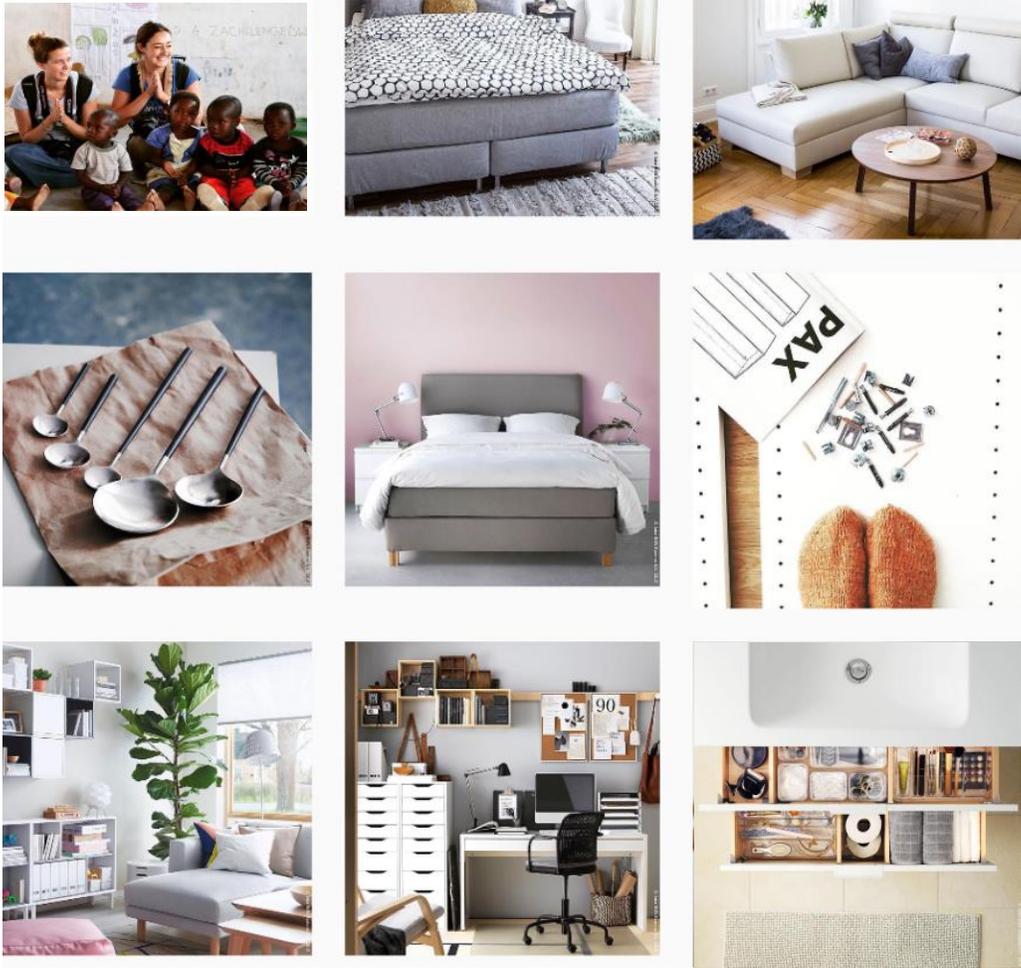
# Nutzerfotos zu #IKEA auf Instagram



# Verortung der Bildwelten im Modell



# @ikeadeutschland auf Instagram



# Verortung der Bildwelten im Modell

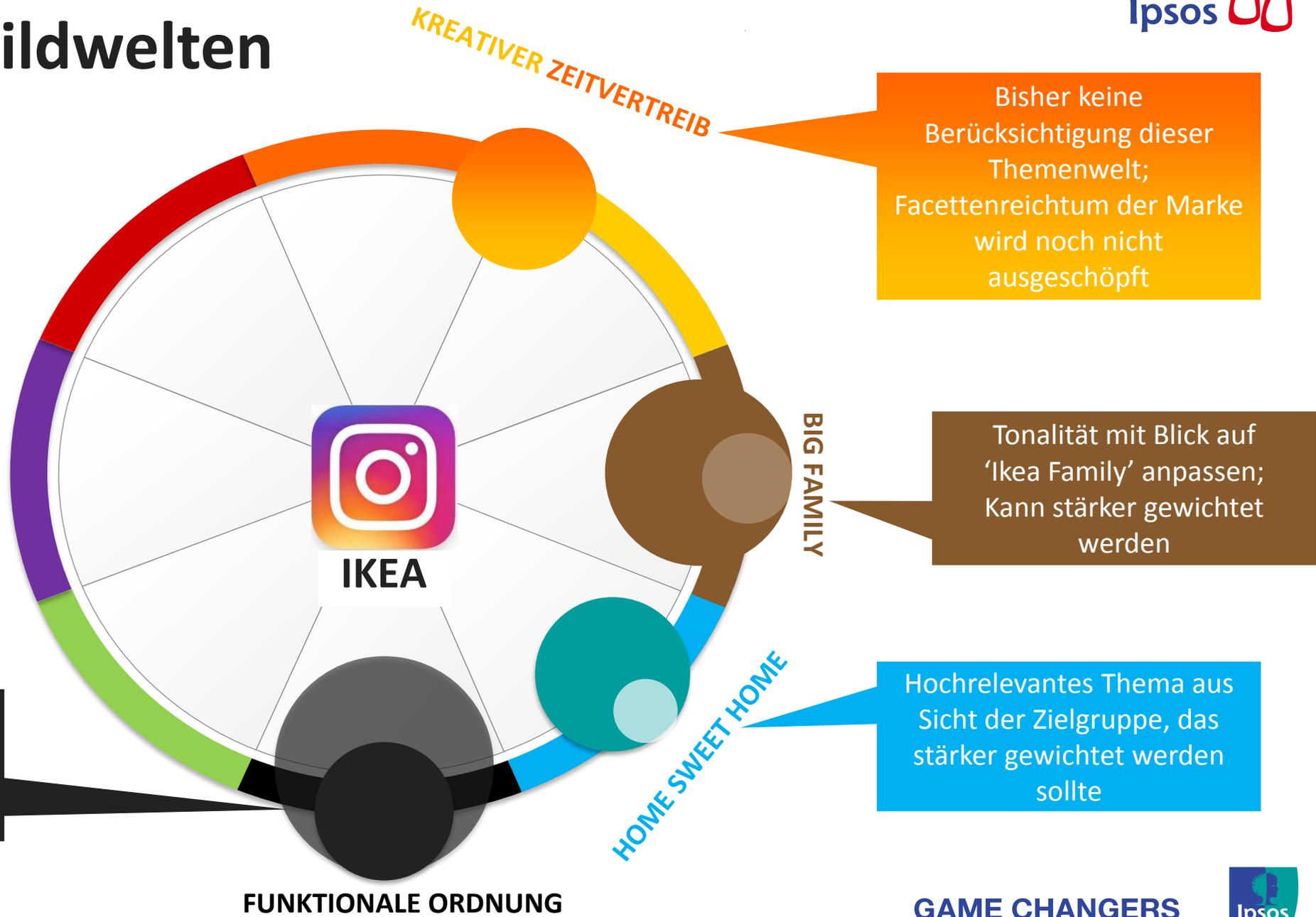


**SOZIALE  
VERANTWORTUNG**  
Menschlichkeit,  
Unterstützung,  
Zusammenhalt

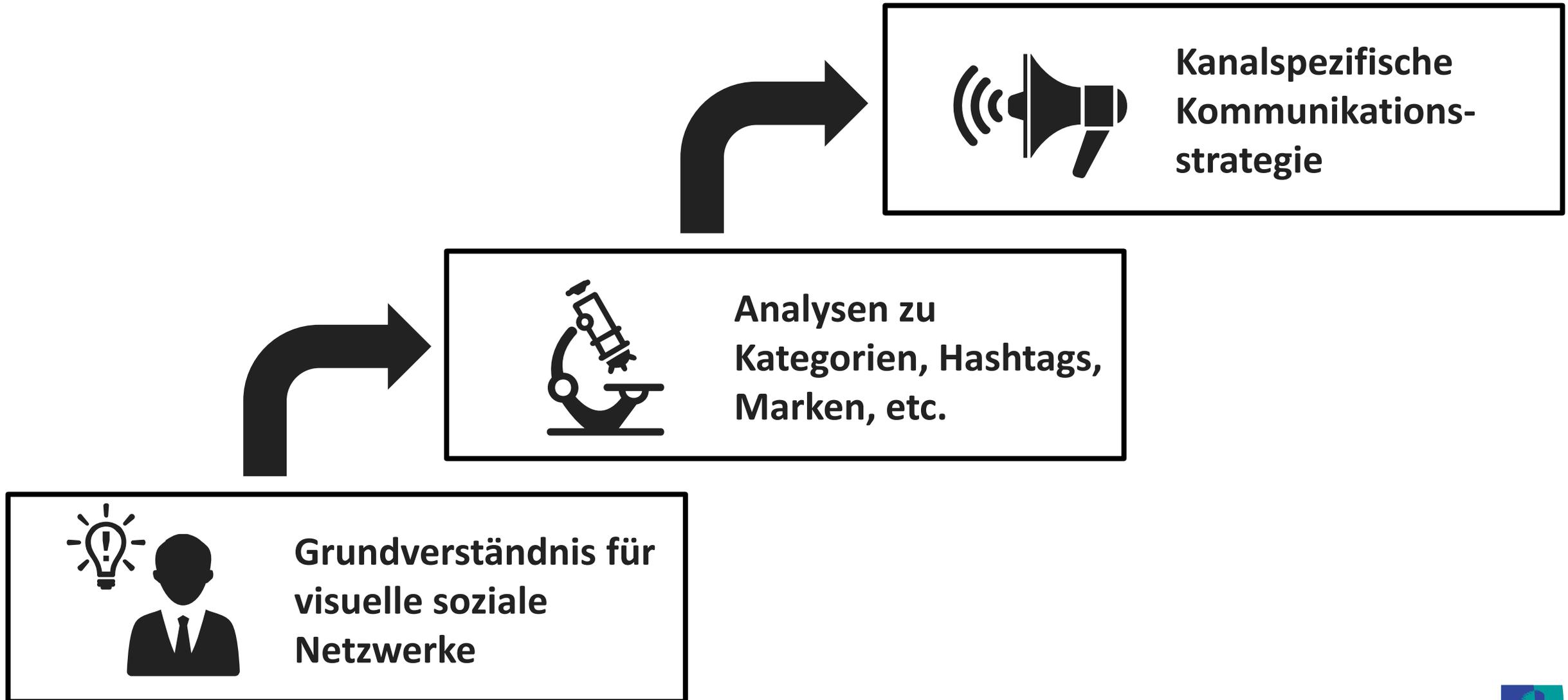
**FUNKTIONALE ORDNUNG**  
Klarheit, Aufgeräumtheit,  
Struktur, Regelwerke

# Abgleich der Bildwelten

- Unternehmenskommunikation
- Nutzerkommunikation



# Visuelle Analysen mit Mehrwert für den Kunden





elektrobat

Profil bearbeiten



Robert

128 Beiträge

173 Abonnenten

223 abonniert



# VIELEN DANK!

Robert Lindner  
Ipsos GmbH  
robert.lindner@ipsos.com  
+49 040 800 96 4061