



Impulsvortrag

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte:
Analysemöglichkeiten von visuellen
Inhalten auf Instagram & Co.

Hamburg, 28. Juni 2016

Robert Lindner, Ipsos GmbH

Wer (er)kennt diese Frau?



kendalljenner

Folgen

Gefällt 3,6m Mal

56Wo.

kendalljenner

alle 167.765 Kommentare anzeigen

Neue visuelle Kommunikationsmuster entstehen



Selbstinszenierung



#Cheatmeal



#FromWhereIStand

Online-Kommunikation wird immer bildlastiger

Facebook übernimmt Fotodienst
Instagram für eine Milliarde
Dollar

The Rise Of Visual Social Media

Warum visuelle Inhalte im Social Media
Marketing so wichtig sind



Monatlich aktive Nutzer (2016)

Reichlich Content zu Kategorien, Marken & Produkten



#fashion 270+ Mio.



#food 175+ Mio.



#kosmetik 3+ Mio.



#nike 43+ Mio.



#audi 7+ Mio.



#fanta 0,5 Mio.

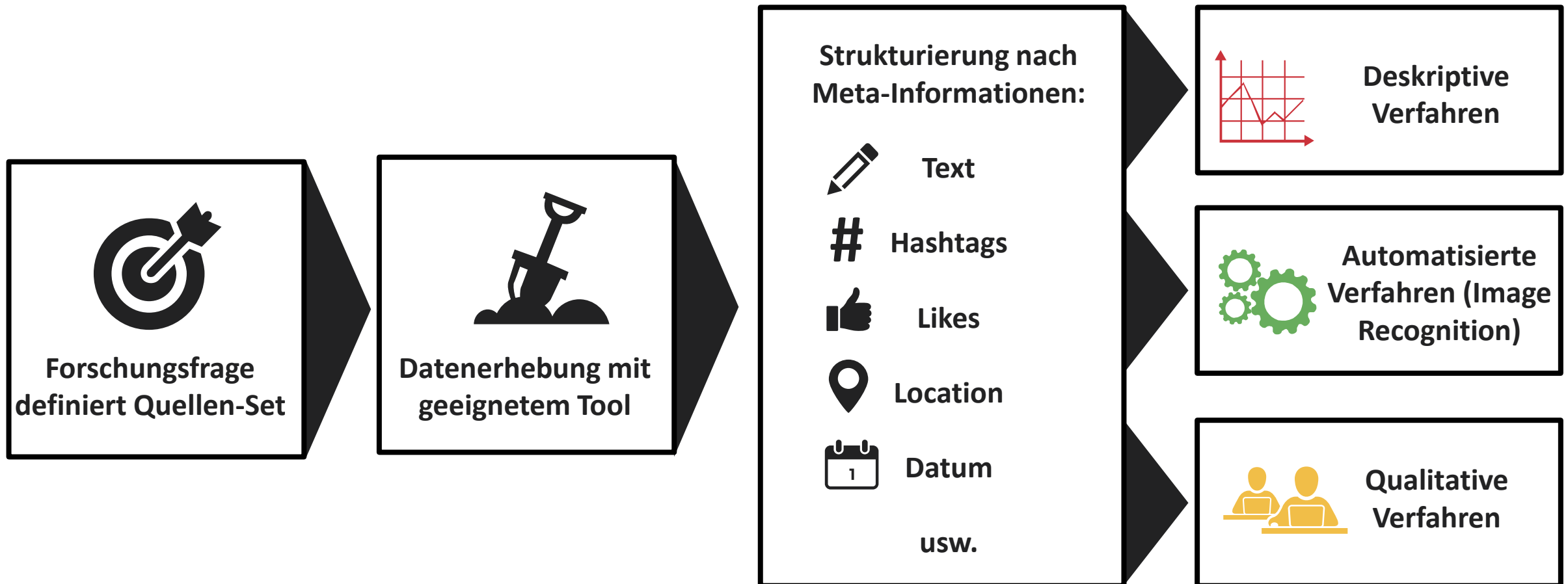


#fashion



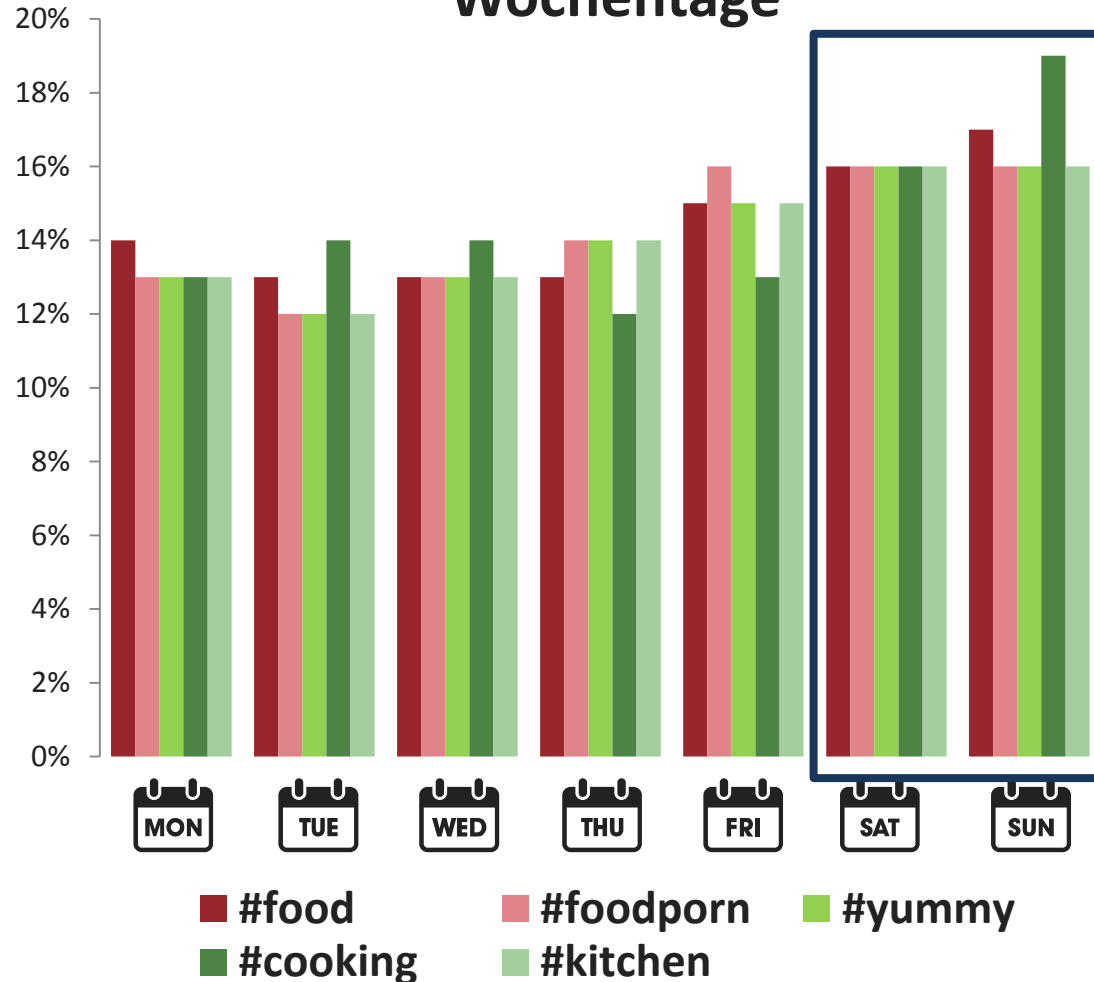
#audi

Von der Datensammlung zur Analyse

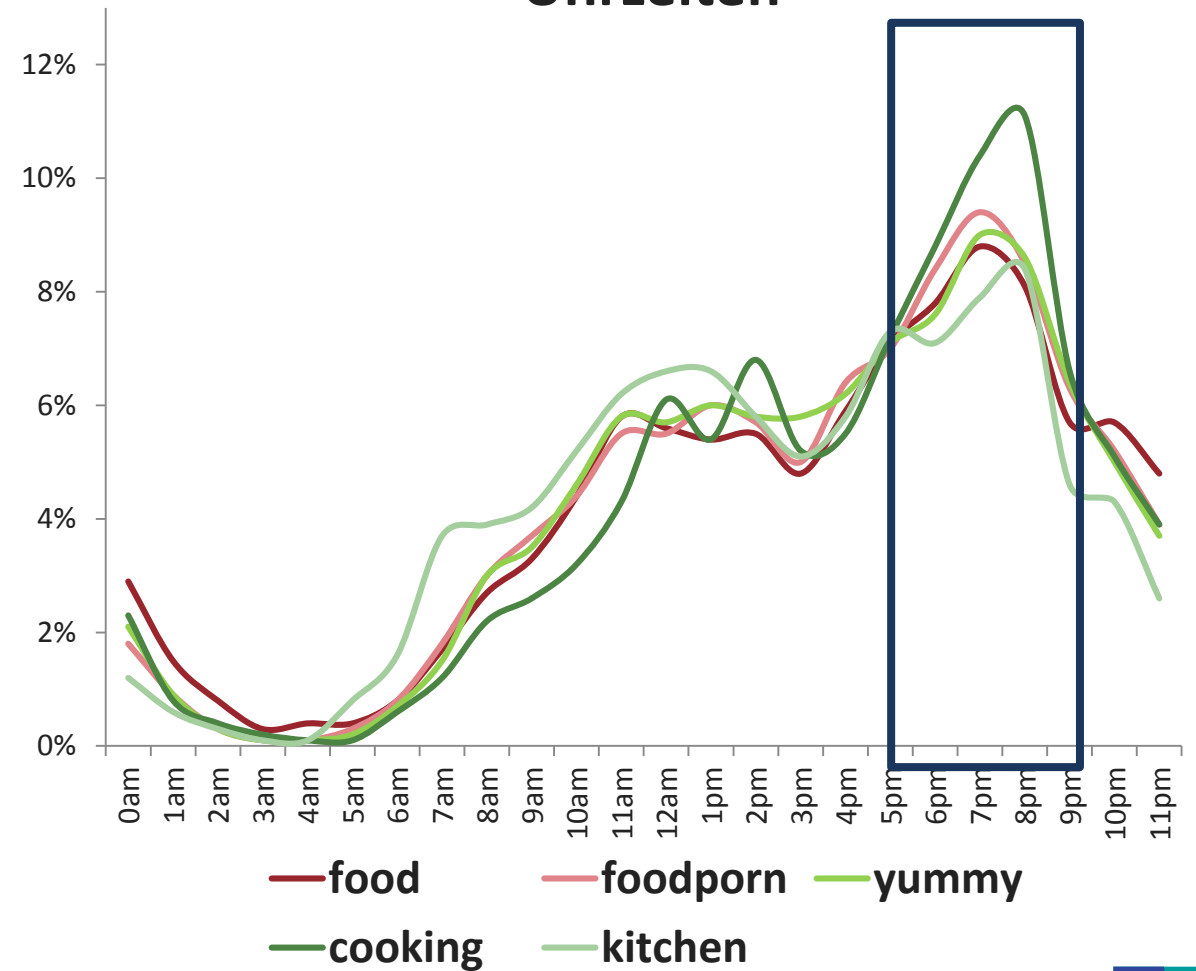


Wann posten Nutzer zu essensbezogenen Themen?

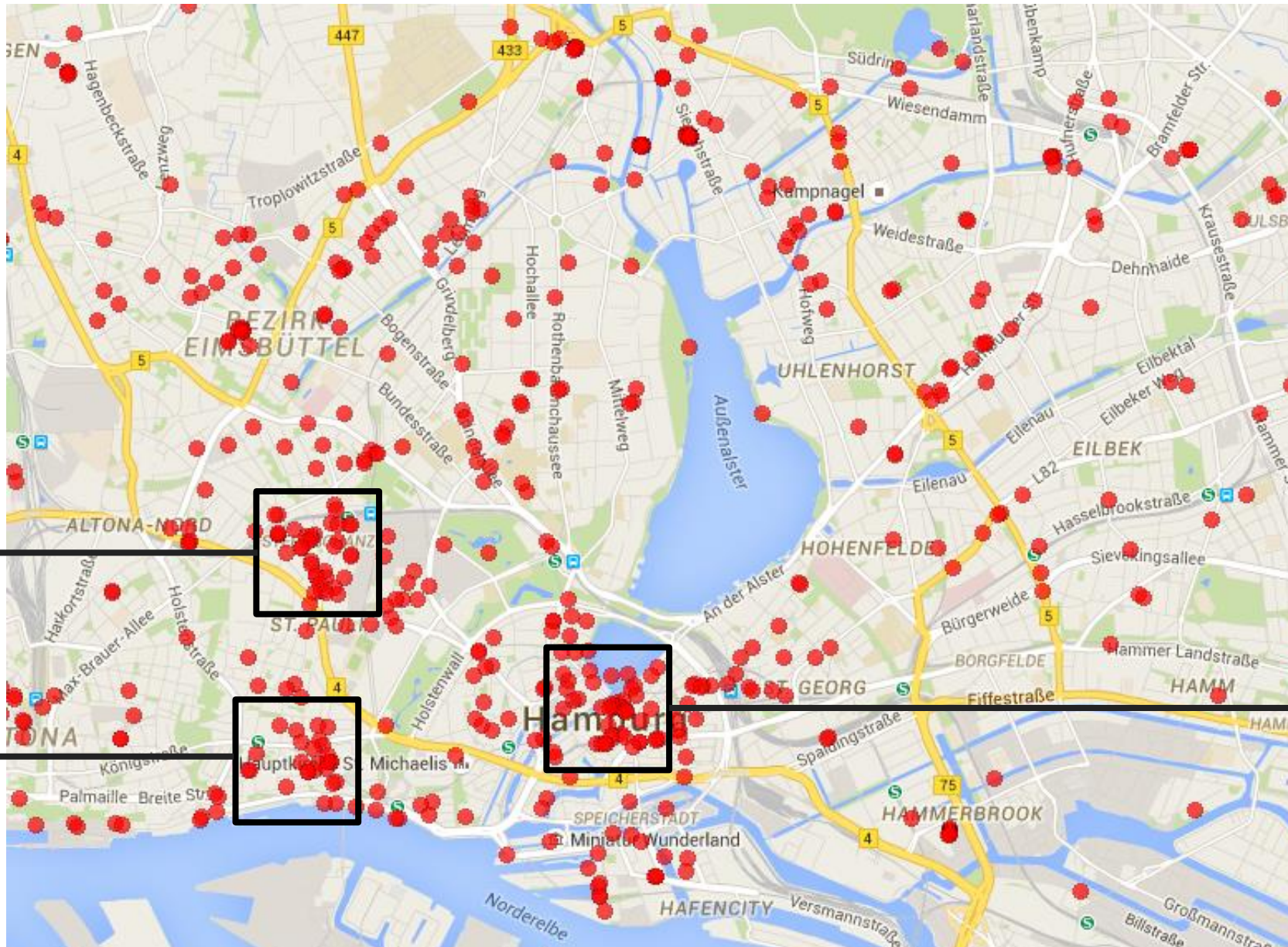
Wochentage



Uhrzeiten



Wo befinden sich #foodporn-Hotspots in Hamburg?



Schanze

Reeperbahn

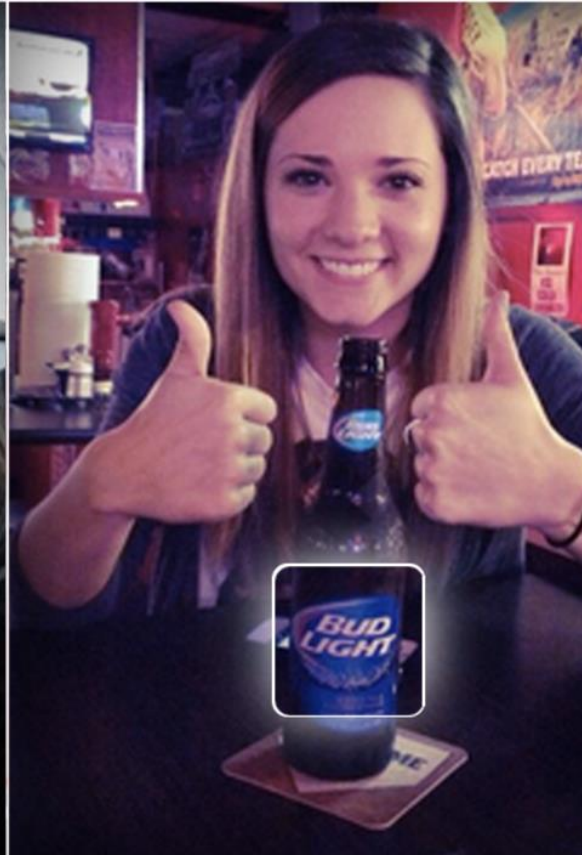
Innenstadt

Künstliche Intelligenz identifiziert Objekte & Bildkontext



Predicted Tags

Marken(logo)erkennung ohne explizite Nennung



(Noch) kein selbstständiger Lernprozess



Limitierte Erkenntnistiefe

Manuelle Analyse des Bildkontextes oft präziser

Food at home



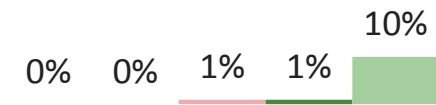
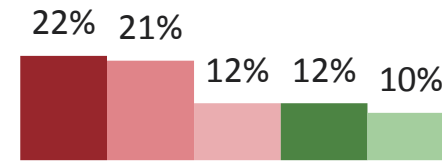
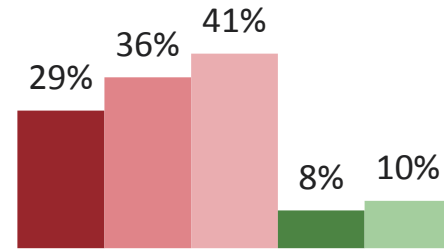
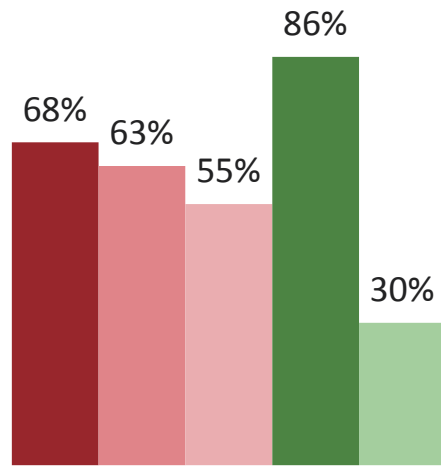
Food at the restaurant



Loosing weight/ fitness



Picture of kichen



#food

#foodporn

#yummy

#cooking

#kitchen

Censydiam-Ansatz: Landkarte der Motivationen

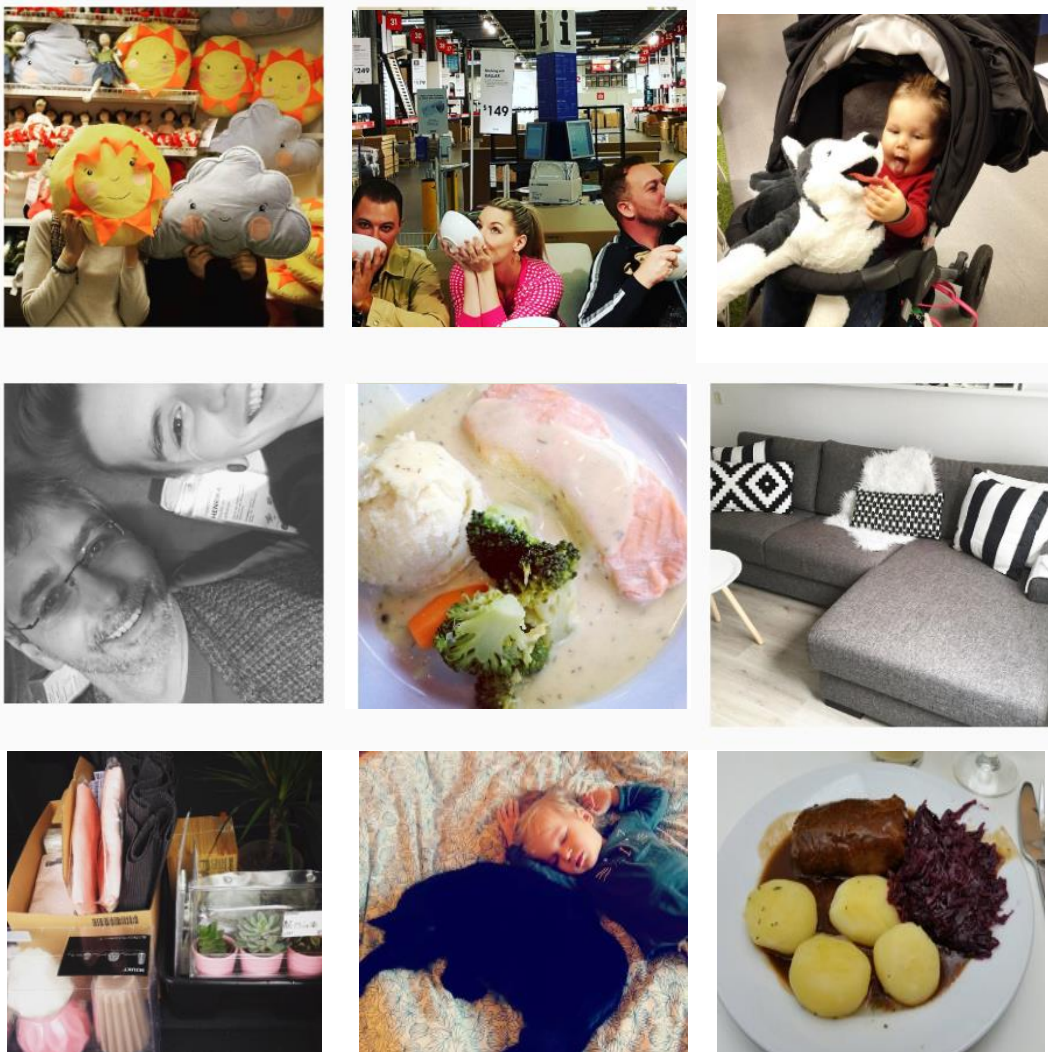
Psychologisches Modell zur Analyse menschlicher Motivationen

Positionierung von Marken, Produkten, Wettbewerbern, etc.

Einsatz in verschiedenen Forschungskontexten



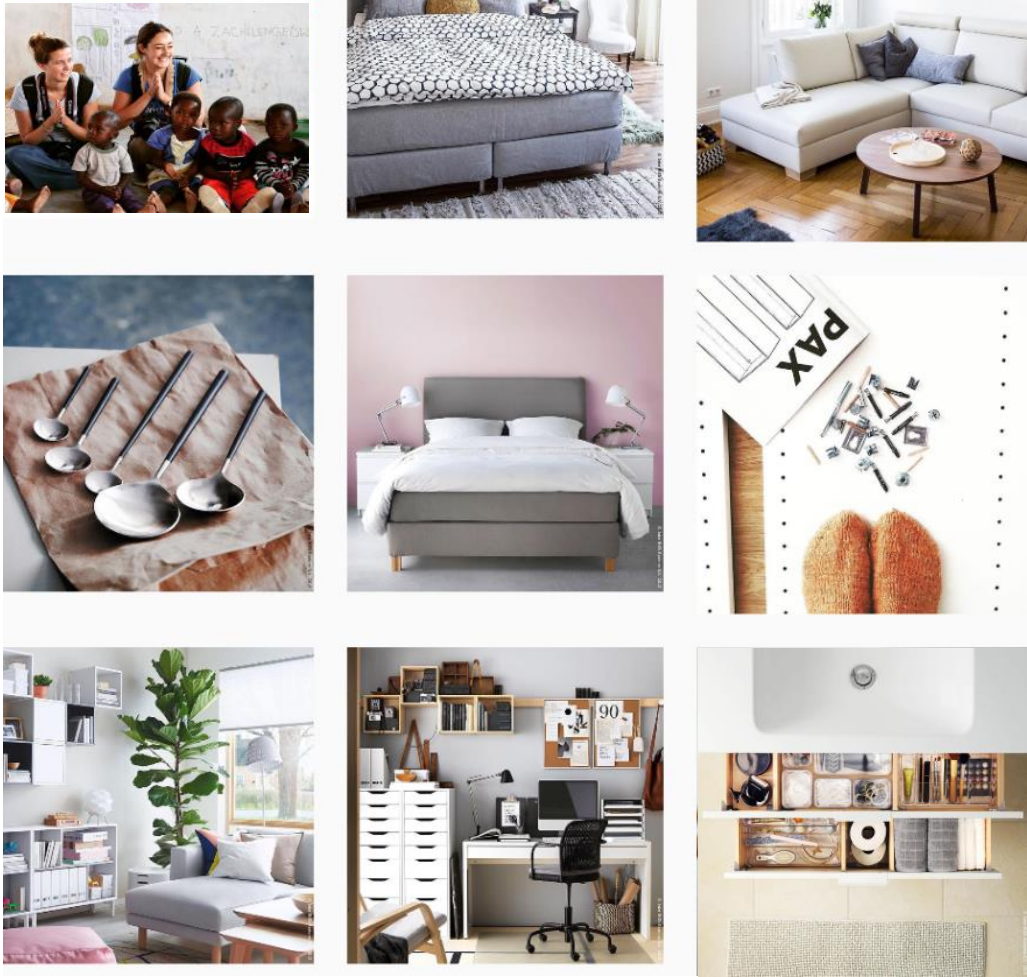
Nutzerfotos zu #IKEA auf Instagram



Verortung der Bildwelten im Modell



@ikeadeutschland auf Instagram

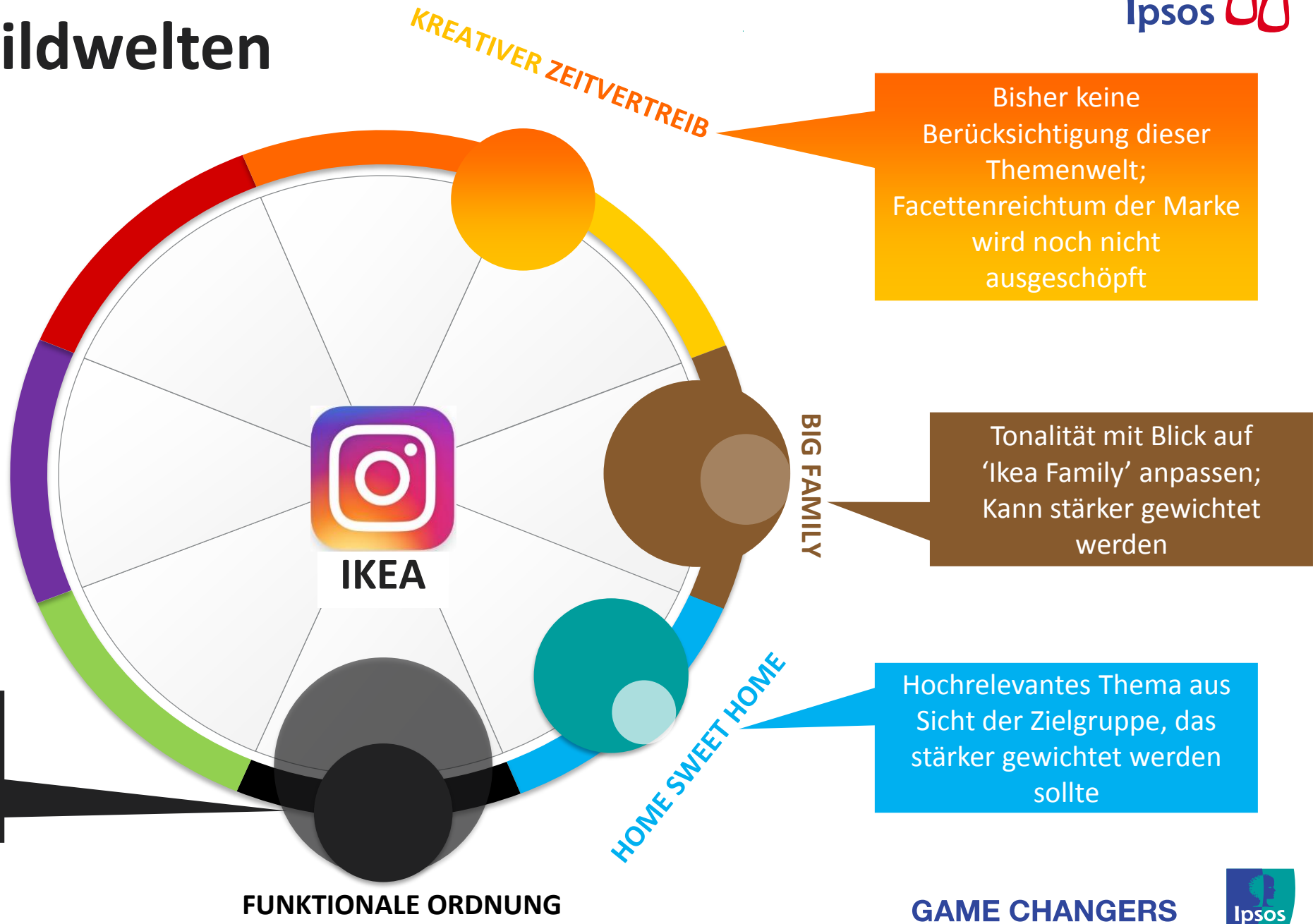


Verortung der Bildwelten im Modell

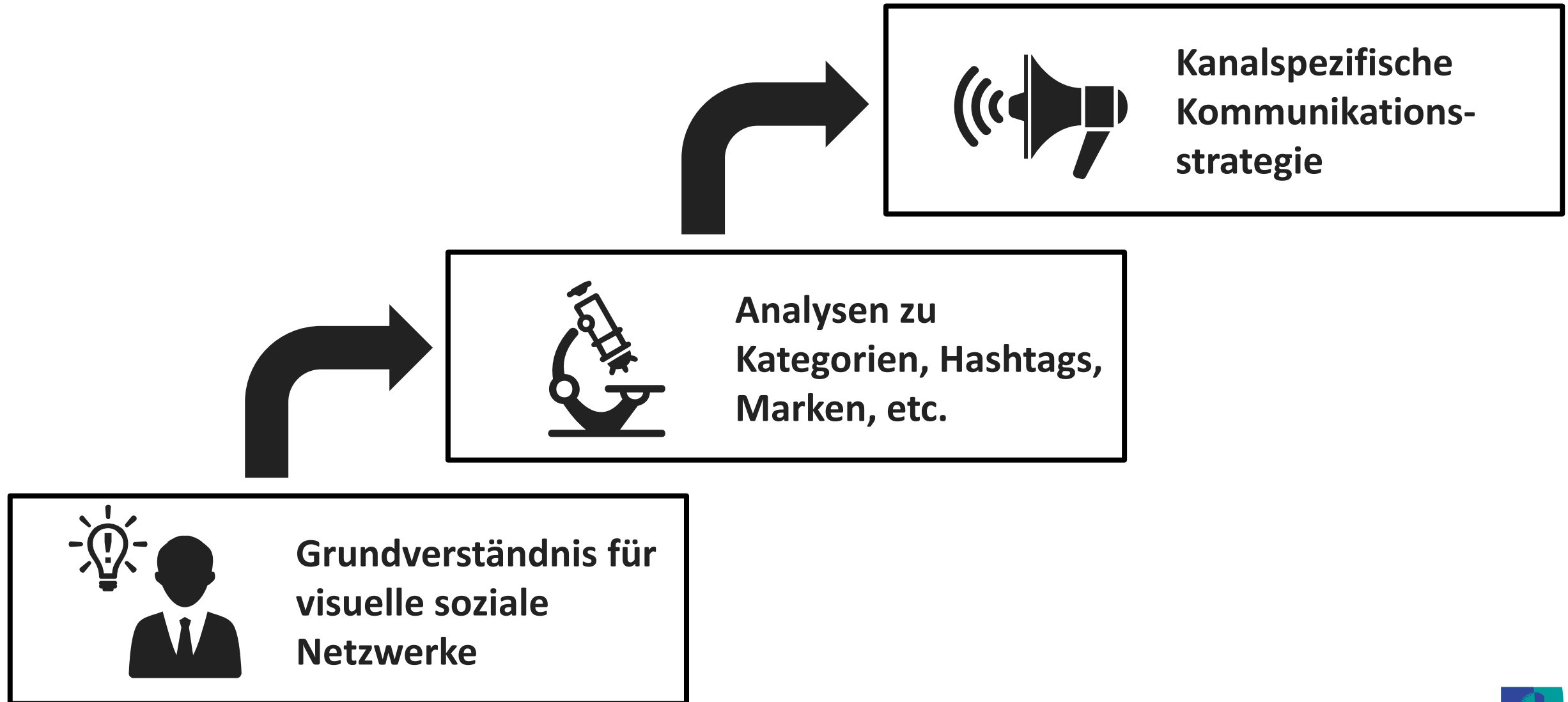


Abgleich der Bildwelten

- Unternehmenskommunikation
- Nutzerkommunikation



Visuelle Analysen mit Mehrwert für den Kunden





elektrobat

Profil bearbeiten



Robert

128 Beiträge

173 Abonnenten

223 abonniert



VIELEN DANK!

Robert Lindner
Ipsos GmbH
robert.lindner@ipsos.com
+49 040 800 96 4061

GAME CHANGERS

