



spiegelInstitut

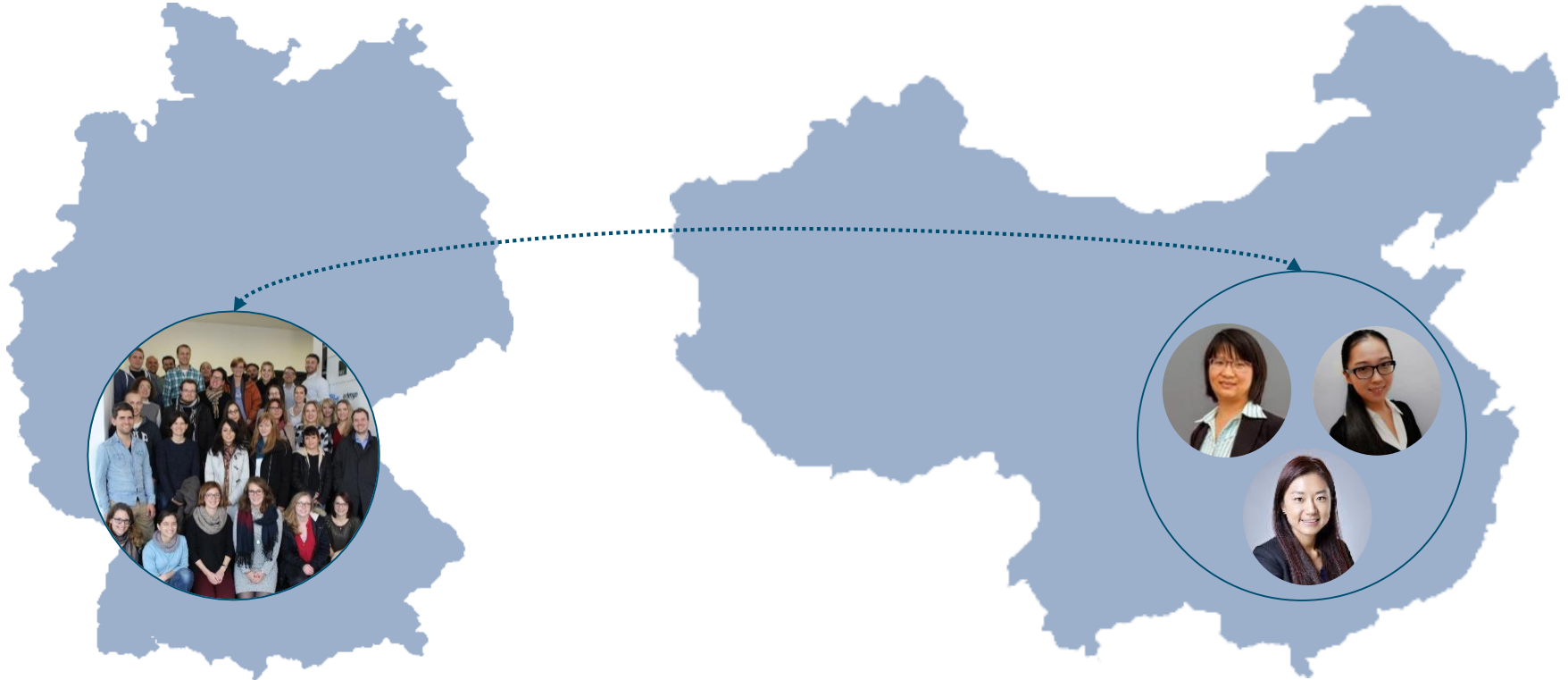
Culture Clash – Abendland trifft Morgenröte

Online-Methoden in China:
Ein Erfahrungsbericht aus der Automobilmarktforschung

Mannheim, 19.07.2016

Unser Team

In Mannheim und China



Bedenken

Qualitative Online-Methoden in China



...Schwierig zu rekrutieren...

...Fehlende Motivation...

...Wenig kreativ...

...Spärliches Antwortverhalten...

...Schwer interpretierbarer Output...

...Geringe Internetaffinität...

...Geringe Bildung...

Internetnutzung in China

Ein Land der Gegensätze

Rückständigkeit vs. Fortschritt



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d1/Cambodian_farmers_planting_rice.jpg

https://www.scmp.com/sites/default/files/2015/08/24/china_mobile_phone_users_pbu266560_01_51900335.jpg

Unsere Erfahrungen

Beispiel: Online Communities

spiegelInstitut

联系我们 帮助 退出

Community

论坛

话题	帖子数量	最后发表时间
热烈欢迎 论坛管理与最新资讯	5 131	由 GZ_S10 发起 大约 1 个月之前
最新调查 关于新上市的调查信息	0 0	无解帖
驾驶日志 指南, 问题, 建议	1 1	驾驶日志介绍 由 Moderator 发起 大约 1 个月之前
新调研上线 新调研上线		
在这里插入图片	1 10	路虎揽胜 极光替代车型设计 由 GZ_S05 发起 大约 1 个月之前

法律说明 | 版权所有 | 隐私权保护

- Zielgruppenstudie zu Fahrern eines bestimmten Fahrzeugmodells
- Methoden: Forum, Befragungen, Fahrtenbuch, DigiMark®
- N=30

Herausforderung

Hürden und Probleme

机

Krise/Chance

- Teilnehmer sind nicht auf allen Kommunikationswegen erreichbar
- Fehlende Bereitschaft zur Verwendung von Name und Profilfoto
- Es werden so gut wie keine Bilder gepostet
- Geschriebenes kann mehrere Bedeutungen haben
- Häufig nur kurze und knappe Antworten
- Es kommt von alleine keine Diskussion auf

Lösungen

Wege zum Ziel

Bewusstsein für kulturelle Unterschiede

- Auf die Zielgruppe kommt's an
- Den richtigen Kommunikationsweg wählen
- Eigener Server vor Ort verhindert lange Ladezeiten
- Persönlicher Kontakt zu den Teilnehmern ist wichtig
- Moderation ist das A und O
- Marktspezifische Vorteile nutzen

- ✓ Tier 1-2 Städte
- ✓ Junge Zielgruppe
- ✓ Fahrer bestimmter Fahrzeuge
- ✓ Forennutzer
- ✓ Themeninteressierte



Mit dem Bewusstsein für und dem richtigen Umgang mit kulturellen Unterschieden kann qualitative Online-Forschung in China zielführend sein.





**Vielen Dank für's Zuhören.
Wir freuen uns auf Ihre Fragen.**