



# **FULL SERVICE VS. AUTOMATED RESEARCH**

## **DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN**

Frank Lüttschwager

Research Plus/ November 2017



**IN HAMBURG SEIT 1998**

# **Digitale Transformation eröffnet neue Wege für Marktforschung**







Copyrights: Clerkenwell - 142841131



**GESCHWINDIGKEIT UND VERNETZUNG**



Copyrights: <https://stocksnap.io/photo/RCFX768X06>



## PROZESSE UND ANWENDUNGEN

# **Automatisierte Marktforschung als Antwort auf die wachsende Digitalisierung**



# AUTOMATISIERTE MARKTFORSCHUNG

**Automatisierte Prozesse zur Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Darstellung von Daten** über Märkte und Marktbeeinflussungsmöglichkeiten zum Zweck der Informationsgewinnung für Marketing-Entscheidungen.

*EARSandEYES in Anlehnung an Homburg, C.; Krohmer, H. (2009).*

## DIY Umfragen

- Tools zur Erstellung eigener Umfragen
- Anbindung von Panels
- Ergebnisse nach wenigen Tagen
- Datenanalyse
- Report im Dashboard

## Self-Service-Tools

- Standardisierte Tests / Methoden als Vorlage
- Anbindung von Panels
- Ergebnisse nach wenigen Tagen
- Datenanalyse
- Report im Dashboard

## Datenanalyse-Software

- Analyse von großen Datensätzen
- Interne/externe Daten
- Verknüpfung von Datensätzen zu neuen Insights
- Report im Dashboard



Zeit

Budget

Know How

(-)

(-)

(-)

Problem

Briefing

Angebote

Institut

Methode

Feldphase

Ergebnisse

Entscheidung

Automatisierte Marktforschung

# VERKÜRZUNG DES MARKTFORSCHUNGSPROZESSES



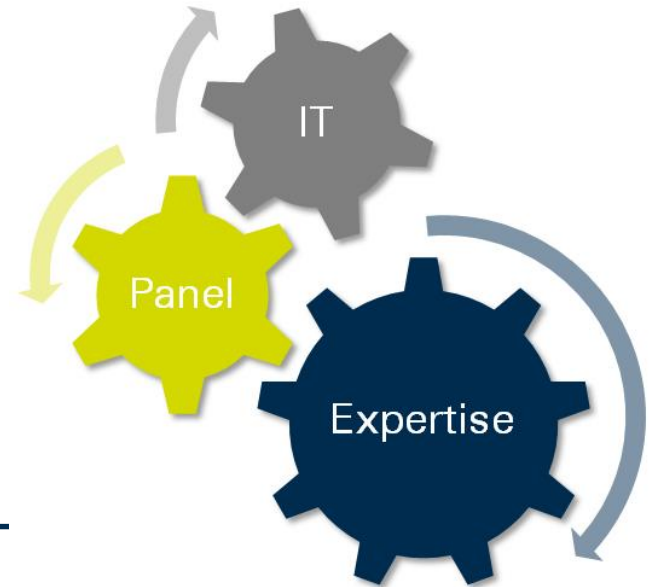


# **Bedeutung automatisierter Marktforschung für Full Service**



## NACHHALTIGES WACHSTUMSMODELL

- Ergänzung unseres bestehenden Portfolios
- Einsatz bereits vorhandener Ressourcen: IT, Panel, Marktforschungskompetenz
- Standardisierung eigener Expertise zu validen Testverfahren
- Automatisierung von Prozessen zur Befragung, Analyse und Ergebnisdarstellung
- Ausbau bestehender Benchmark-Datenbanken
- Synergieeffekte zwischen Full Service und automatisierter Marktforschung
- Flexible Reaktion auf individuelle Kundenanforderungen



# **Full Service vs. Automated Research – Ein Entweder-Oder?**



## AUTOMATED RESEARCH

- Angebot standardisierter Tests
- Automatisierte Befragung, Analyse und Ergebnisdarstellung
- Echtzeit-Feedback im Dashboard
- Projektlaufzeit in nur wenigen Tagen
- Kosteneffiziente Marktforschung
- Hilfestellung bei agilen Entscheidungsprozessen



## FULL SERVICE

- Umfassende Analyse der Problemstellung
- Beratung und individuelle Studiendesigns
- Komplexe statistische Analysen
- Diskussion der Ergebnisse inkl. Management Implikationen und Handlungsempfehlungen
- Empfehlung weiterführender Analysen

### WANN

- Kosten- und zeiteffiziente Lösung bei vordefinierten und vor allem verallgemeinerbaren Fragestellungen

### WANN

- Notwendige Unternehmensberatung zur Identifikation und Konkretisierung der individuellen Fragestellungen

 **DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN**

# **Automatisierte Marktforschung am Beispiel von kvest.com**





**Automatisierte  
Marktforschung.  
Schnell, einfach,  
verlässlich.**

[Kostenlos registrieren](#)



## AUTOMATISIERTE MARKTFORSCHUNG MIT KVEST

- Self-Service-Marktforschung engineered by EARSandEYES
- Intuitiv zu bedienen mit nur wenigen Konfigurationsschritten
- Verständlich auch ohne Marktforschungs-Know-How
- Standardisierte Tests nach wissenschaftlichen Vorgaben
- Befragung im EARSandEYES Online-Access-Panel oder in der eigenen Community
- Bis zu 5 Konzepte gleichzeitig prüfen und vergleichen
- Eigene Stimuli gegen relevante Benchmarks testen
- Präsentationsreife Ergebnisse im Live-Dashboard
- Online auf allen Endgeräten verfügbar
- Transparente Preise ohne Lizenzbindung

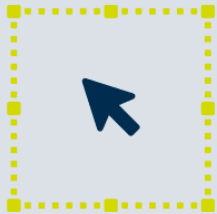


Copyrights: EARSandEYES GmbH



## ENTSCHEIDEN MIT SYSTEM

Einen kvest Test auswählen



Test mit wenigen Klicks konfigurieren



Ergebnisse im Live-Dashboard ansehen



Entscheidungen auf Basis der Ergebnisse treffen



**INTUITIV ZU BEDIENEN IN WENIGEN SCHRITTEN**

## KONFIGURATOR

Aktuell mit 7 Tests



### KVEST TESTS

Bitte wählen Sie einen Test aus.



kvest Design ?



kvest Ad ?



kvest Logo ?



kvest Name ?



**SCHRITT 1: EINEN KVEST TEST AUSWÄHLEN**

## KVEST AD

### KVEST PANEL / EXTERNE BEFRAGUNG

Wen möchten Sie befragen?

- Die Befragung wird im kvest Panel durchgeführt.
- Ich lade meine Befragten selbst ein.

Kosten: 1.380,00 €  
(zzgl. 19% MwSt.)

Entwurf speichern

Transparente Preise

### ZIELGRUPPE

Wen möchten Sie befragen?

- Männer
- Frauen

Welche Altersgruppen möchten Sie befragen?

- 18-29 Jahre
- 30-44 Jahre
- 45-54 Jahre
- 55-69 Jahre

## KVEST AD

### PRODUKTTYP

Für welchen Produkttyp wird dieser Test durchgeführt?

- Konsumgut / Industriegut
- Dienstleistung

### PRODUKTKATEGORIE

Bitte geben Sie hier Ihre Produktkategorie an.

Cola

Bis zu 5 Monaten gleichzeitig testen

## KVEST AD

### UPLOAD

#### ANZEIGE 1

Geben Sie bitte die Marke ein.

Fritz Kola

Laden Sie bitte Ihre Datei als .jpg oder .png hoch.

Datei hochladen

Für eine optimale Darstellung empfehlen wir eine Breite von 900 Pixel.



Kosten: 1.380,00 €  
(zzgl. 19% MwSt.)

Entwurf speichern

Abbrechen

Hilfe ?



Am Beispiel des  
Werbewirkungstests -  
kvest Ad

Online Survey 40 %

**kvest**

Was kommt Ihnen spontan in den Sinn im Zusammenhang mit dieser Print-Werbung?


**Weiter**

Online Survey 53 %

**kvest**

Im Folgenden sehen Sie die Print-Werbung erneut.

Bitte markieren Sie bis zu 3 Stellen, die Ihnen **besonders gut** an dieser Print-Werbung **gefallen**. Klicken Sie dazu mit der linken Maustaste auf die entsprechenden Stellen oder tippen Sie auf dem Touchscreen diese Stellen an.



Keine Angabe


Online Survey 73 %

**kvest**

Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf diese Print-Werbung zu?

Diese Print-Werbung ist ...

	1 = trifft überhaupt nicht zu	2	3	4	5 = trifft voll und ganz zu
jung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aufregend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
lustig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hochwertig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
spritzig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
emotional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
seriös	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
teuer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
modern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sexy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
erfrischend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ungesund	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**Weiter**

... UND ANSCHLIESSENDEM FRAGEBOGEN TEST







**SCHRITT 4: ENTSCHEIDEN!**



**VIELEN DANK!**

**WIR FREUEN UNS AUF EINEN AUSTAUSCH MIT IHNEN!**



EARSandEYES GmbH  
Oberstraße 14 B, 20144 Hamburg  
Telefon: +49 40 82 22 40 0  
[kontakt@earsandeyes.com](mailto:kontakt@earsandeyes.com)

Eine Veröffentlichung oder externe Weitergabe dieser  
Präsentation, auch in Teilen, ist nicht gestattet.

