

FIGHTCLUB

- Marktforschung vs. UX-Forschung -



13. Juni 2019
Austerbar, Hamburg



GOR

2019 Köln

SHAPING. ONLINE. RESEARCH.

FIGHTCLUB Market Research vs. UX Research

Results

We found that relevance of market research is seen as especially strong in the research and market entry stage (not surprising). UX research is regarded as especially strong in the conceptual and implementation stage. Interestingly when looked over all stages both are complementing each other.

Relevance/Why

When searching the literature for the difference between market research and user experience research one finds contradicting views:

- "The evil twin" (Björn Stocklén, 2014)
- "The Synergy between Market Research and UX" (Tim Bosenick, 2015)
- "Worlds collide" (Til Winkler und Dustin Henze, 2018)

The only consensus is that both are somehow important. But what does that suppose to mean for product development? We wanted to shed some light into the darkness...

Next steps

Lisa as a representative of market research and Christian as the one with UX research experience found controversial points and now want to...

- gather further input, criticism and ideas on their work in progress
- enable a discussion, so that everyone has a better idea about each other's strengths and how to use them adequately
- help UX and Market researchers to learn from each other

Criticism

From the answers to the open questions and from presenting preliminary results in November 2018, we learned that...

- the suggested process steps that we defined for product development are not clear and
- process steps might not be applicable for every project
- asking for the respondent's role (market versus UX researcher) at the end instead of the beginning might cause biased answers

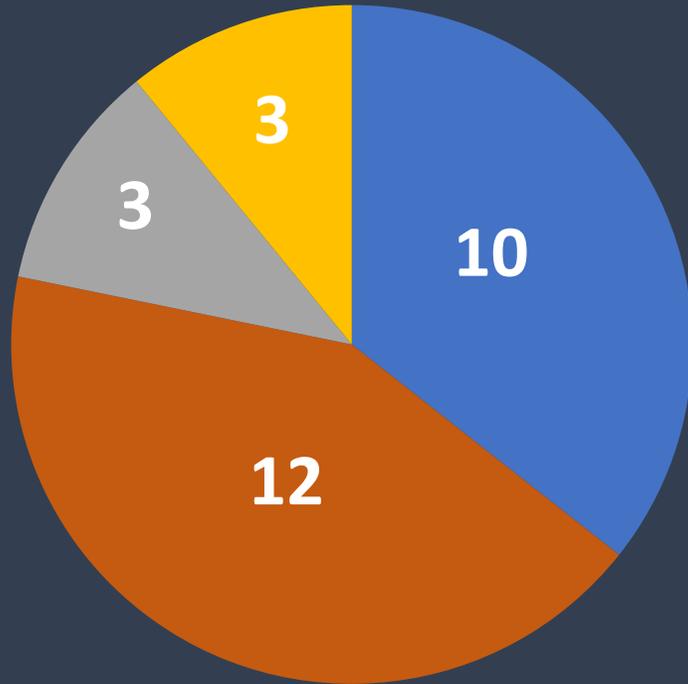
How? Who? When?

Method: online survey
Field time: Oct 22nd - Nov 4th, 2018
Sample size total: N = 27
Target group: Market and UX researchers from our professional network, e.g. the members of the UX Roundtable Hamburg

The respondents see themselves rather as...



Wie sehen Sie sich selbst?



- Ich bin eher Marktforscher/in
- Ich bin eher UX-Forscher/in
- Ich bin beides zu gleichen Teilen
- Ich sehe mich als etwas ganz anderes

N=28

Die Befragten

Ideation

Research

Konzeption

Umsetzung

Markteintritt

MaTos

per Behälter
Nachläufer
Kochgeschwindigkeit

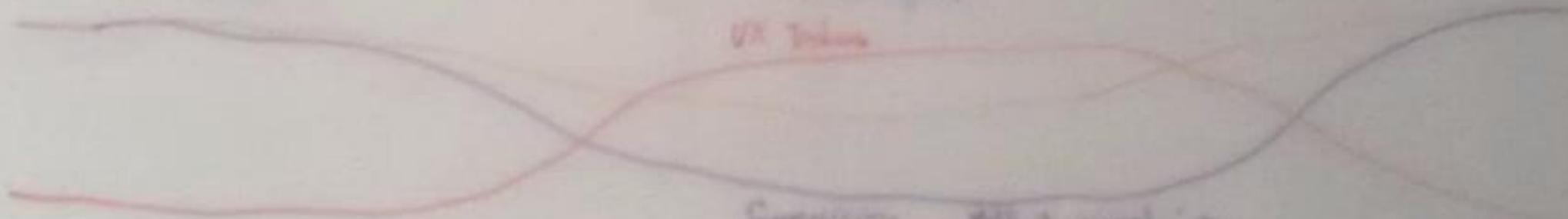
Kochtopf
Verhaltenskonzept

Industrielle
Produktion

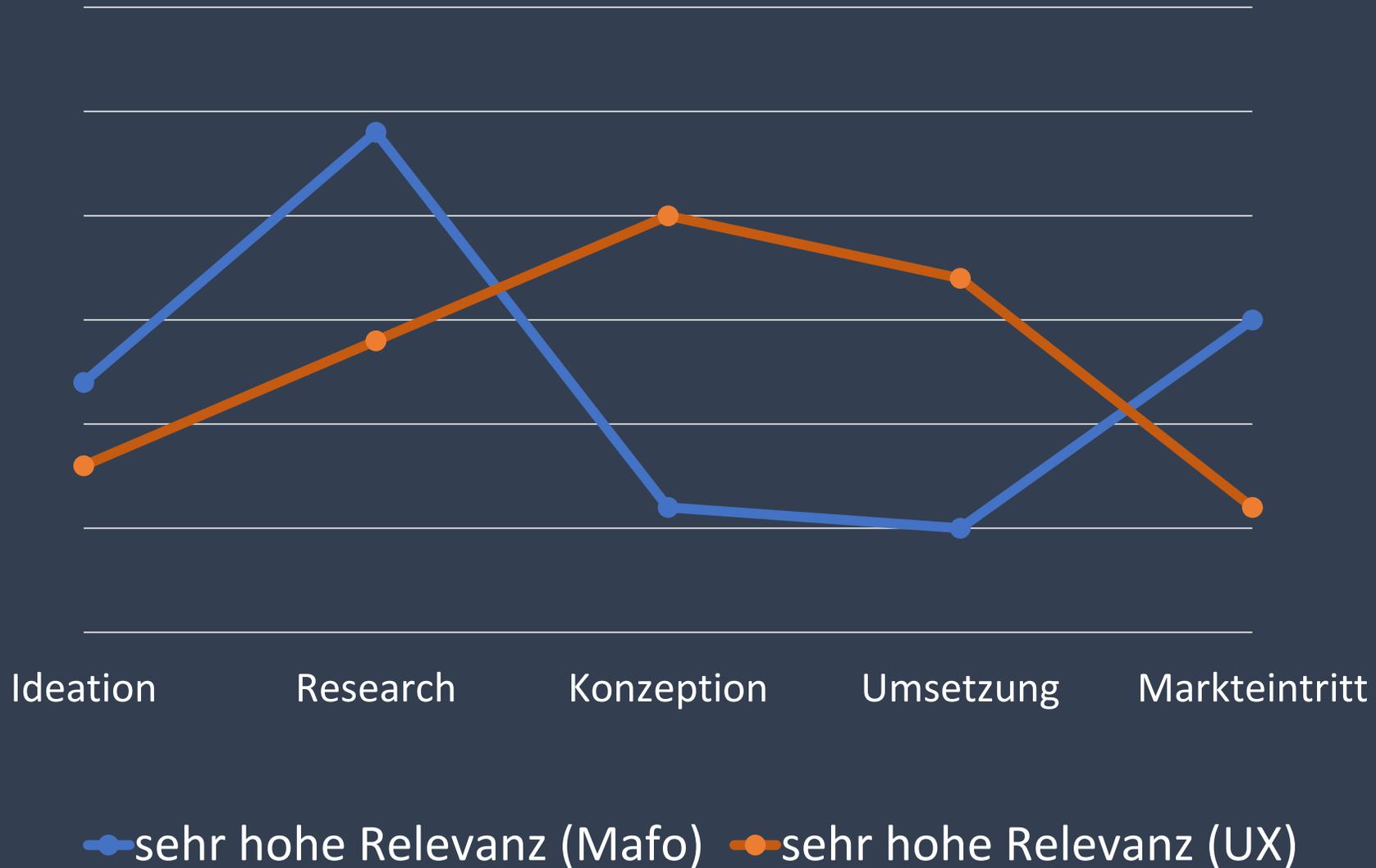
Graphikdesign (analog)
Illustration (digital)

UX Design
UX Index

Spezifikation
Kollaboration



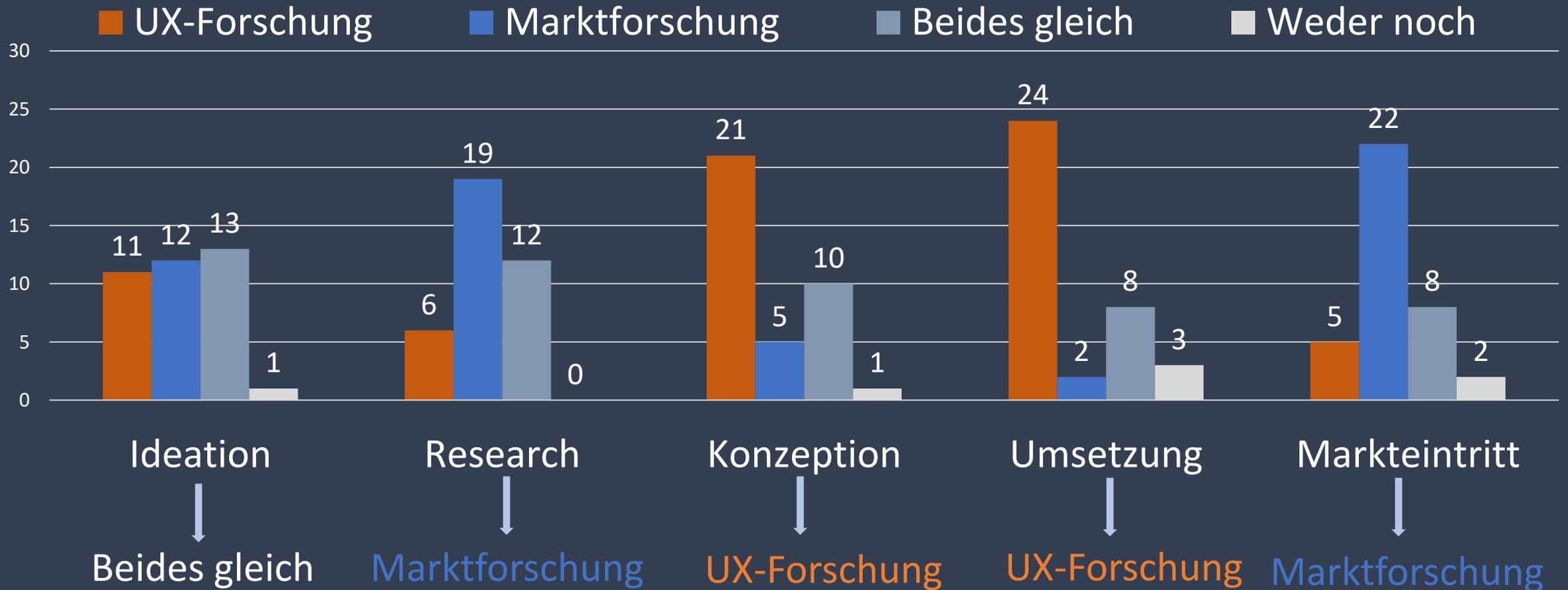
Relevanz



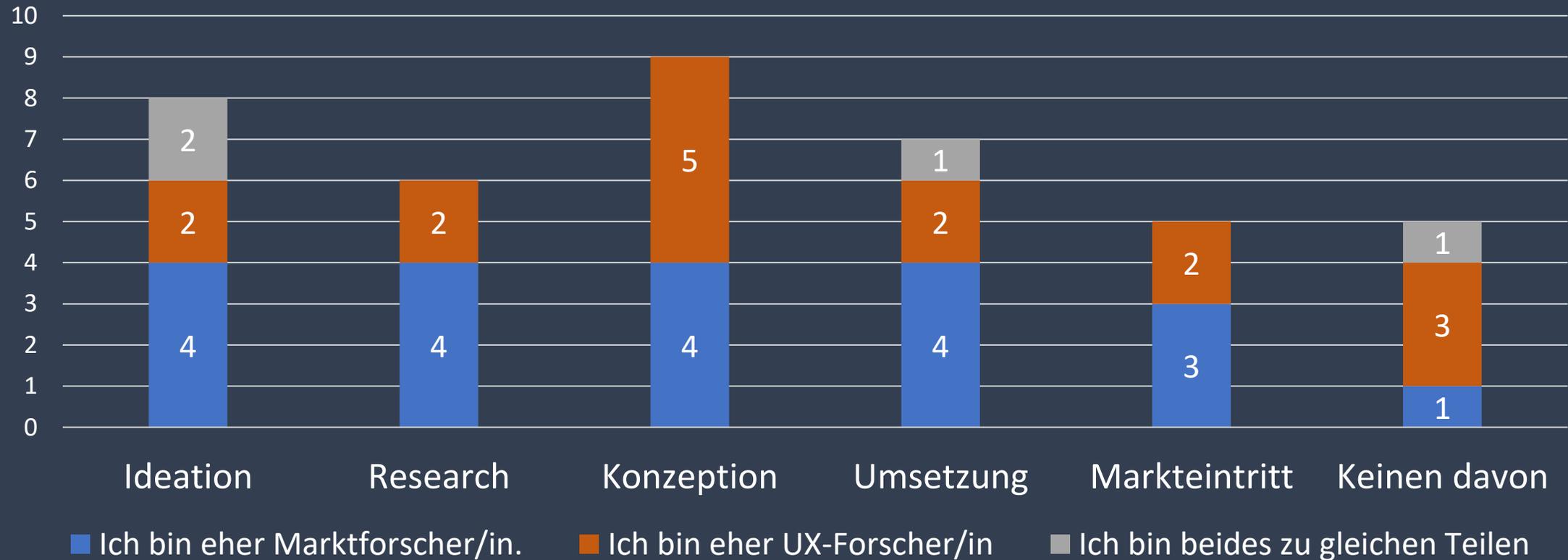
N=37

Mafo
vs.
UX?!

Welche Disziplin halten Sie in den verschiedenen Schritten für kompetenter?



Welche Schritte in diesem Prozess möchte Ihr Unternehmen (bei Freiberuflern: möchten Sie) zukünftig mehr fokussieren?



Unterschiede zwischen UX-Forschung und Marktforschung?

Ich bin eher Marktforscher/in:

UX ist gerade deutlich hipper.

UX: weniger implizit, reines Verstehen von Nutzung und Verständnis

Ich bin eher UX-Forscher/in:

Marktforschung fokussiert stärker auf das Businessmodell und deren Marktausrichtung

UX-Forschung: Fokus auf digitale Produkte

UX ist näher, emotionaler am Menschen. Man erkennt und versteht den Menschen hinter dem Benutzer.

Eigentlich keine, weshalb ich die Fragen auch schwer zu beantworten fand

Gemeinsamkeiten von UX-Forschung und Marktforschung?

Ich bin eher Marktforscher/in:

Consumer Understanding

Methoden wie Usability Tests

Ich bin eher UX-Forscher/in:

Gleiche Methoden: Interviews, Fokusgruppen/ Kreativ-Workshops, Design-Thinking-Tools

Methodische Expertise

Die Gemeinsamkeit ist die Erfüllung von Bedürfnissen, die eine gute UX ausmachen und ein erfolgreiches Businessmodell bestätigt.

Wir möchten gern weiter an dem Thema arbeiten, deshalb eine Bitte:

Nehmt doch an unserer kurzen Umfrage teil:

<https://www.surveymonkey.de/r/HNHNG9Q>

Oder meldet euch einfach bei uns.

Danke!

Lisa Dust & Dr. Christian Graf





Facts and Stories GmbH
Planckstraße 13
22765 Hamburg

Mail: info@factsandstories.de
Telefon: +49 40 60789365
www.factsandstories.de

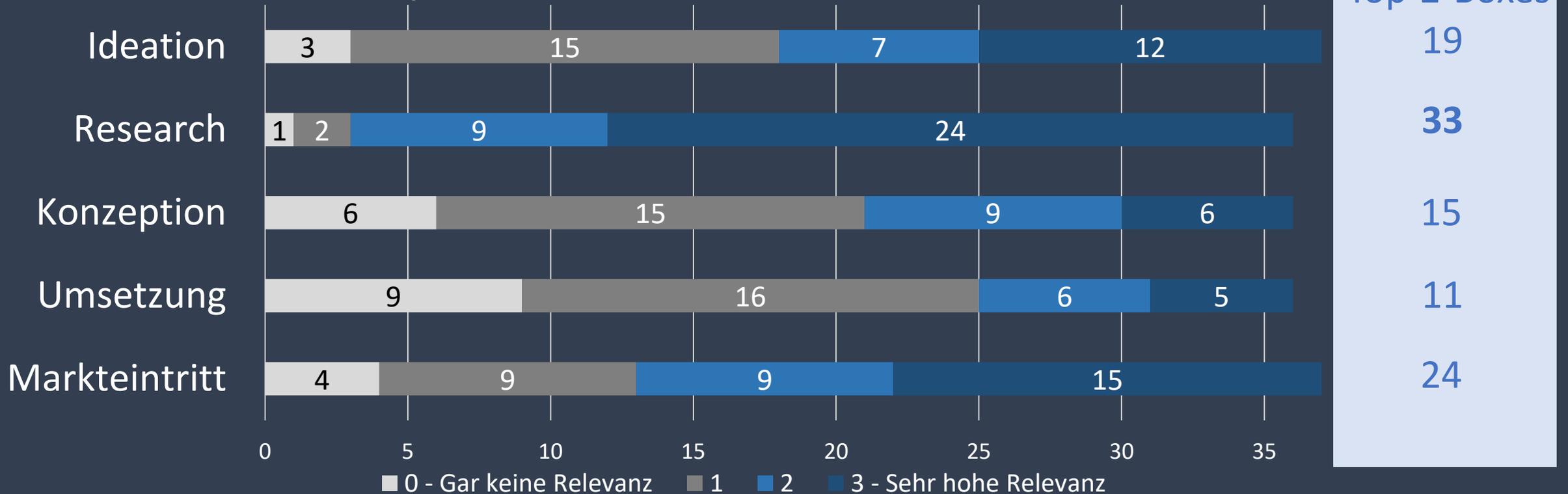
UXessible - Einfach für Alle
contact: cgraf@uxessible.com
mob. 0178-4148006

Back-Up



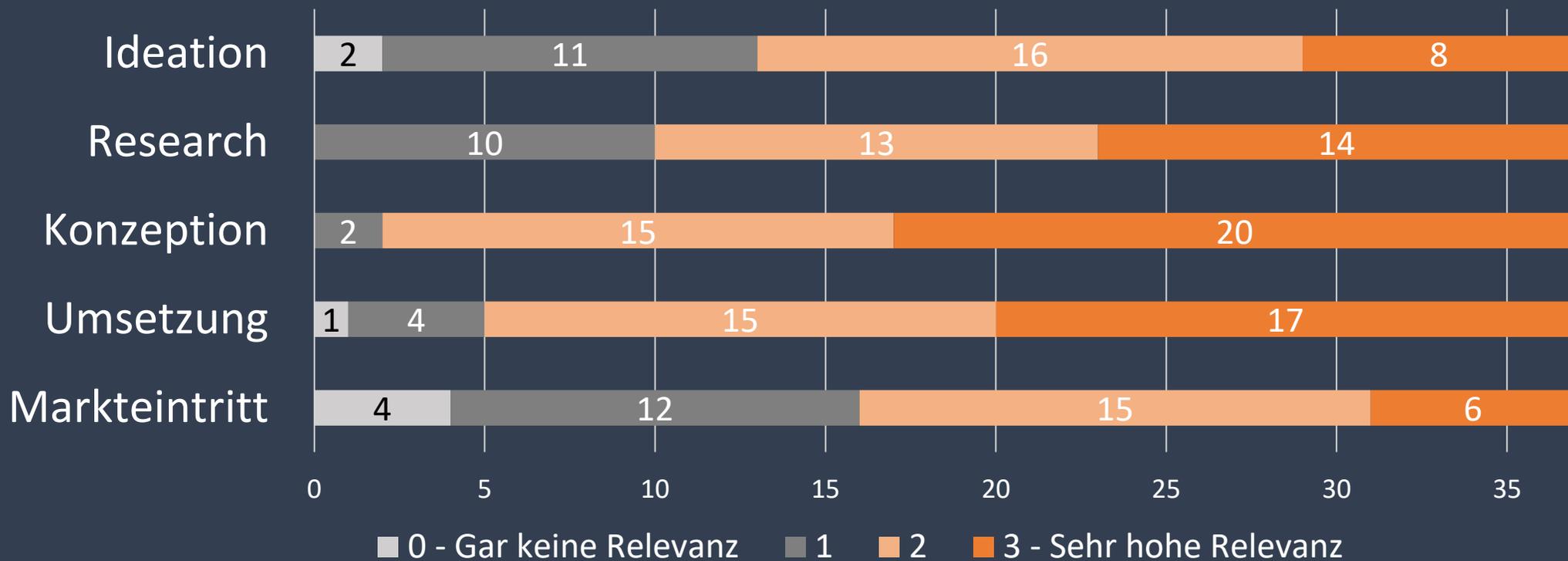
Relevanz von Marktforschung

Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach Marktforschung heutzutage in jedem einzelnen Schritt des Prozesses?



Relevanz von UX-Forschung

Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach UX-Forschung heutzutage in jedem einzelnen Schritt des Prozesses?



Top-2-Boxes
24
27
35
32
21

In welchen Schritten dieses Prozesses ist Ihr Unternehmen (bei Freiberuflern: sind Sie persönlich) aktiv?

